



nos y vecinas. Está claro que hay nuevas formas de relacionarse de los y las jóvenes pero la prohibición nunca es una fórmula para conseguir adecuar los derechos de las diferentes partes; hay que trabajar la educación, la formación y el respeto, y eso es lo que pretende esta ordenanza, que como digo ha estado consensuada por todas las partes implicadas.

## ■ Comercio

**C.:** El comercio es otro de los sectores más perjudicados

**por la crisis. ¿Qué medidas se han adoptado para dinamizar el sector?**

**C.O.:** La Mesa del Comercio, con representantes de todas las partes trabaja para la dinamización del comercio; además, hay planes específicos. Desde el Ayuntamiento mantenemos convenios con la Cámara de Comercio, con FEDA, con los parques industriales, con asociaciones de comerciantes... Hace ya casi dos años remodelamos la plaza Mayor; también se han mejorado muchas calles gracias al Plan de Barrios y a los Fondos Estatales; hemos dinamizado



## Empresas al servicio de la Industria del Calzado



**“Mantenemos convenios con la Cámara de Comercio, con FEDA, con los parques industriales, con asociaciones de comerciantes...”**

el comercio; o potenciado sectores como el artesano, inaugurábamos hace poco el centro de promoción artesana Villacerrada; contamos con diferentes ferias como la navideña o el mercado medieval; se está trabajando en la priorización de la peatonalización del centro dentro del proyecto de Albacete como centro comercial abierto. Son muchas las iniciativas, siempre participadas que estamos llevando a cabo.

## ■ Ave

**C.:** Finalmente, llegó el Ave a Albacete. ¿Qué beneficios supone, tanto para el ámbito económico y empresarial como para la población en general?

**C.O.:** La llegada del Ave nos consolida como nudo de comunicaciones. La ciudad está ya conectada con Ave con Madrid, y continúan las obras para conectarnos con Alicante, Valencia y Murcia. Los vecinos y vecinas verán cómo se reduce en más de 30 minutos el trayecto a Madrid. Seguimos manteniendo nuestros trenes convencionales al igual que nuestros mercancías, y a través de la Alta Velocidad ampliamos la oferta y el número de plazas para poder ir a Madrid en Alta Velocidad. En definitiva, mejoramos nuestra comunicación con el centro y el Levante. La llegada del Ave mejorará nuestra situación

**“Seguimos manteniendo nuestros trenes convencionales al igual que nuestros mercancías, y a través de la Alta Velocidad ampliamos la oferta y el número de plazas para poder ir a Madrid en Alta Velocidad”**

estratégica y nuestro turismo.

Gracias a la nueva estación y a la llegada del Ave, Albacete va a estar mejor comunicado, se va a generar más oportunidad de negocio con el Levante y con el centro de la península. Los empresarios y empresarias ya se han mostrado satisfechos con la Alta Velocidad, porque junto a la mejora en la red de carreteras y el aeropuerto de Albacete, el potencial de nuestra ciudad se convierte en una realidad innegable que sin duda beneficia a toda la ciudadanía.

Además, el entorno de la estación ha experimentado un cambio extraordinario, con nuevas zonas verdes, mobiliario, aparcamiento y también se ha dinamizado económicamente, con más comercios, zonas y espacios de ocio y tiempo libre, ... se está generando empleo directo e indirecto tanto en el comercio de la estación Albacete-Los Llanos y en los establecimientos de alrededor. Igualmente, se van a crear más de 150 empleos a través del Centro de Control de Tráfico Ferroviario al Levante que está ubicado en Albacete controla toda la línea Madrid-Levante. Es, sin duda, una gran oportunidad para Albacete. Consolidamos la tradición ferroviaria de nuestra ciudad.

También estamos trabajando para que Albacete cuente con una zona logística y de puerto seco.

## ■ Turismo

**C.:** Los últimos datos turísticos conocidos apuntan a un aumento del turismo tanto en la provincia como en la ciudad. ¿A qué cree que es debido, teniendo en cuenta que, a nivel estatal, los datos son negativos?

**C.O.:** En Castilla-La Mancha y en Albacete tenemos muchas fortalezas tanto como región, como provincia y como ciudad. No podemos competir con el sol y playa, pero en turismo de interior, cultural o de congresos podemos tener un puesto muy destacado. En esa línea venimos trabajando desde hace unos años, y está dando buenos resultados. Además, no hay que olvidar que el III Centenario de la confirmación de la Feria ha supuesto un impulso a las iniciativas turísticas, de promoción y de proyección de la ciudad.