

(Fitur) 201119 - 23 | **Enero**
2011**Feria Internacional
de Turismo**

José María Barreda, junto al stand de Albacete y a uno de los guías, el Tío Largo.

La Feria Internacional de Turismo, Fitur, en Madrid, es uno de los mejores escaparates del mundo para mostrar las ofertas culturales, de negocio y turísticas de las regiones y países del planeta.

Castilla-La Mancha aprovechó la oportunidad para mostrar los principales valores turísticos de la región, con su amplia oferta de alojamientos rurales y

de restauración, rutas, y patrimonio cultural, entre otros aspectos, que repercutieron, en 2010, en un incremento de turistas y pernoctaciones. En Castilla-La Mancha, durante los primeros once meses de 2010 -a falta de conocer los datos de diciembre-, crecieron el número de viajeros un 5,1%; y el de pernoctaciones, un 3,9%; frente al descenso que ex-

perimentó el conjunto del país en ambos indicadores (un -2,2% y un -4,2%, respectivamente).

Sector estratégico

El presidente regional, José María Barreda, destacó, en la inauguración de Fitur, la importancia del turismo como sector estratégico "que el pasado año demostró una crecida positiva en general, pero, sobre todo, en cuanto al turismo rural". Señaló que "en el Pacto de Castilla-La Mancha se le concedió a este sector una gran importancia, porque está cargado de posibilidades y lleno de futuro".

Comunicaciones

El presidente destacó que la región ha mejorado mucho en el ámbito de las comunicaciones; "somos más accesibles y estamos más cerca de todo", aseveró. En este sentido, hizo alusión a las autovías, autopistas, al servicio ferroviario y a la mejora de la red de carreteras convencionales. "Además de ser más accesibles, somos más competitivos en una oferta que es muy importantes en el conjunto de España", señaló.

También destacó el convenio por el que el Gobierno regional acude a Fitur y a otras ferias del país junto con las cinco diputaciones provinciales, y es que, para

Durante 2010, el turismo creció en Castilla-La Mancha, frente al descenso en España

el presidente de Castilla-La Mancha, "la suma de esfuerzos multiplica resultados". Por eso, ofreció el stand de Castilla-La Mancha a todos los municipios de la región; "tenemos que trabajar juntos para poner en valor nuestros tesoros".

La Mancha en la construcción de muchos de los elementos que conformaron el stand.

Como informó la Junta, este espacio, que está pensado tanto para público adulto como infantil, funciona como un gran canalizador de emociones, como la sorpresa, la risa, el asombro y la curiosidad, de modo que "se genera una natural participación por parte del visitante".

Posado fotográfico

Lo primero que se le propuso al visitante al entrar en el stand de Castilla-La Mancha era la posibilidad de convertirse en Quijotes, Dulcineas, Sanchos... a través de un curioso posado fotográfico. Además, se le proponía unas visitas guiadas teatralizadas, en su recorrido por el stand; así, los visitantes se encontraban a los guías caracterizados en personajes como el Hombre de Blanco, el Explorador, el Tío Largo, Avelina la Divina Adivina, el Retratista y el Pastor.



Mejor stand institucional

El stand, con una superficie de 3.000 metros cuadrados, se construyó siguiendo criterios de austeridad, ya que se presupuestó con una partida reducida en un 30% respecto a la edición anterior, aspecto que no hizo mermar en la calidad y el contenido de la muestra, ya que recibió

el galardón al mejor stand institucional de Fitur. "Hemos creado un stand diferente y dinámico desde el que se invita a vivir Castilla-La Mancha", manifestó la vicepresidenta regional y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, tras recoger el galardón.

CASA RURAL "LA TOBICA"



Telf. - 967 574 232 - Móvil 690 113 886
La Tobica, 17 - Tus - 02480 YESTE (Albacete)