

Empresas

“España debe configurarse como un socio estratégico en el paulatino acercamiento de Rusia hacia la UE”

Lunes 5, **Arturo Fernández**
VICEPRESIDENTE PRIMERO DE CEOE

2011 LAS PREVISIONES DEL ÚLTIMO BARÓMETRO HABLAN DE UN ESTANCAMIENTO

La industria alimentaria pide que se apueste más por el sector

Se trata de uno de los gremios más estratégicos, en el que trabajan en Castilla-La Mancha algo más de 20.000 personas. CCOO cree que esa apuesta debe ir dirigida más a trabajadores que a empresarios

R. Abellán
C-LM

La industria de la alimentación y bebidas en Castilla-La Mancha es un sector estratégico en el que trabajan algo más de 20.000 personas. De ahí la necesidad de seguir apostando por él.

Sin embargo desde el sindicato CCOO, el secretario regional de la Federación Agrolimentaria, José Sánchez de los Silos, lamenta que esa apuesta sólo sea por el empresario y no por los trabajadores, motivo por el que reivindica el papel de éstos en el sector.

“Las apuestas siempre son para las empresas y no para los trabajadores, a quienes no se les tiene en cuenta”, señalaba y ponía el ejemplo de la agricultura donde sus trabajadores “siempre han sido invisibles”.

Al igual que ha pasado en otros sectores, la crisis ha hecho mella en la industria alimentaria, si bien hay sectores dentro de ellas que están funcionando mejor que otros, caso del vitivinícola, donde las exportaciones este año han sido balón de oxígeno para estas empresas, o caso de las industrias cárnicas y lácteas, que también están trabajando bien, aunque han estado más paradas en general.

Empleo y negocio

A nivel de empleo, el sector prevé que acabe el año con un descenso del 3,73%, lo que supone un comportamiento moderado, según se desprende de la tercera oleada del barómetro del sector de la alimentación y bebidas 2011 hecho público por la Federación Española de Industria de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

Por lo que se refiere a la cifra de negocio, la federación española prevé cerrar 2011 con una facturación total de



El sector de la alimentación y bebidas tiene un volumen grande de negocio y emplea a muchos trabajadores en la Región.

EXPORTACIONES

Han registrado un repunte este año del 12,5%. El comportamiento del vino, de los mejores

IPI ALIMENTARIO

Va a finalizar el año con un descenso del 3,26% respecto a diciembre de 2010

80.700 millones de euros (+0,04), es decir, prácticamente un estancamiento este año respecto al pasado.

En cuanto a la balanza comercial, se prevé que las exportaciones compensen la “atonía” del mercado interno tras registrar un repunte del 12,5% entre enero y agosto de 2011, hasta los 12.148 millones de euros, con saldo positivo para la compraventa exterior de 933 millones de euros.

En el lado contrario se encuentra la Producción Industrial (IPI) de alimentación, que cerrará el año con un descenso del 3,26% respecto a diciembre de 2010. En cuanto al comportamiento del IPI de bebidas, el retroceso será mayor, con caídas del 9,63% respecto a diciembre del año anterior.

El secretario general de

22.000

Personas

■ Que trabajan dentro de el sector alimentario en Castilla-La Mancha, aproximadamente, lo que viene a suponer un 21% del total del empleo y el 29%, aproximadamente, de las ventas netas del producto.

Datos

14.200

Empresas alimentarias

■ Hay en Castilla-La Mancha y ocupan 800.595 metros cuadrados. Toledo tiene el 35,8% de la superficie de venta, seguida por Ciudad Real, con el 25,1%, aproximadamente.

Datos

5

Por ciento del total

■ Son establecimientos pequeños, es decir, un total de 458, por delante de los 219 comercios medianos y de los 142 grandes.

FIAB, Horacio González, señalaba en nota de prensa que dentro de la economía de España, la industria de la alimentación y bebidas puede contribuir a la salida de la “complicada situación económica”. Para ello, matizó, es imprescindible que el Gobierno asuma una serie de compromisos y promueva actuaciones que sirvan de plataforma para impulsar el crecimiento del sector.

En relación al mercado exterior, González señaló que aunque los países de la UE siguen reuniendo prácticamente el 80% de las exportaciones, para conocer el verdadero potencial de la industria es necesario estar atentos a lo que sucede en los nuevos mercados donde la entrada de productos de alimentación y bebidas crece rápidamente.