

## EMPRENDEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO  
Guadalajara

Este joven emprendedor entró en el sector de la construcción ante la escasez de profesionales cartógrafos

**Ibarra Villaverde cartografía las principales obras de Guadalajara***La empresa presta sus servicios principalmente en proyectos grandes y medianos de la provincia alcarreña*

El espectacular crecimiento urbanístico que ha experimentado Guadalajara en los últimos años llevó a José Ramón Ibarra Villaverde a montar una empresa dedicada a la prestación de servicios de cartografía a compañías constructoras, "ya que por aquel entonces no existían suficientes profesionales de esta actividad y el sector los demandaba cada vez con más fuerza", afirma este joven emprendedor.

Y es que lejos de lo que pudiera parecer, el papel de la cartografía en las obras de construcción es fundamental para evitar que se cometan errores de cálculo, que además de repercutir en el precio final del inmueble pueden tener consecuencias fatales desde el punto de vista de la seguridad.

José Ramón Ibarra fundó su empresa en 1997 -cuando contaba con treinta años de edad- sin ningún tipo de ayuda económica desde las Administraciones públicas, "ya que -añade- al considerarnos éstas como profesiones liberales, estamos completamente desamparados".

Tras trabajar como

profesor, entró en el sector de la construcción como jefe de obra de una empresa. Es ahí cuando se da cuenta de las necesidades que el sector demandaba en el campo de la cartografía y cuando decide montar su empresa.

Este olfato empresarial le permitió hacerse

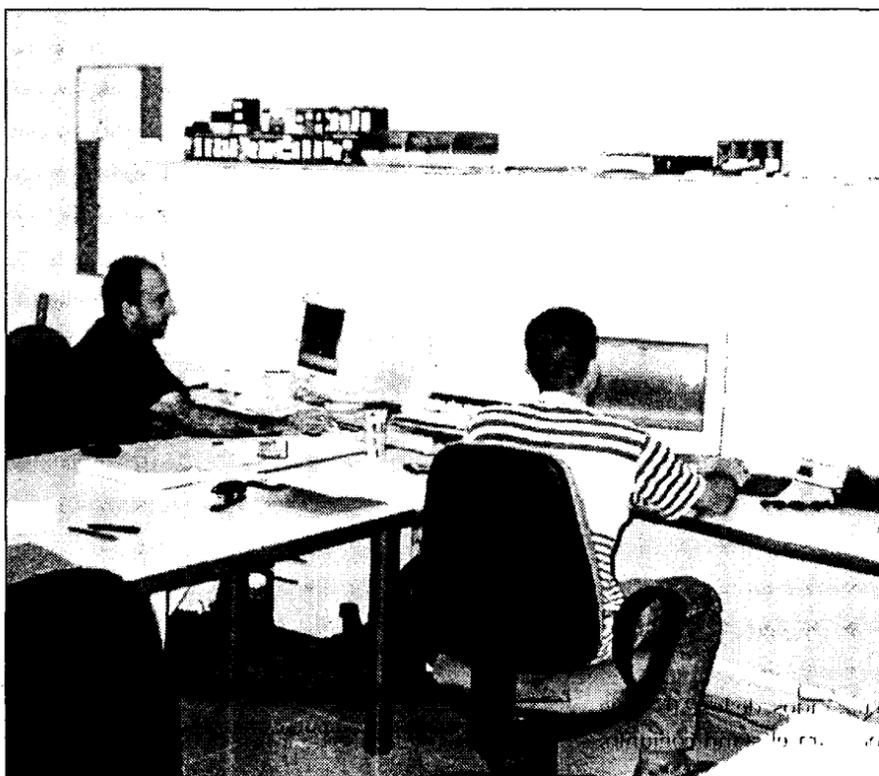
“ ”

**Ibarra Villaverde denuncia la falta de ayudas que reciben las profesiones liberales por parte de las Administraciones**

huevo en un negocio donde actualmente la competencia es muy grande y donde

cada vez es más difícil entrar. "Cuando nosotros empezamos a trabajar además de haber pocos profesionales los proyectos de urbanización eran muy pequeños", asevera José Ramón.

Actualmente, los servicios que presta a las empresas constructoras son muy amplios, como cartografía básica para la realización de proyectos de urbanización; carreteras; peritaciones judiciales, etc.



José Ramón Ibarra fundó su empresa en el año 1997, en Guadalajara.

A pesar de que la actividad constructora es muy fuerte en Guadalajara y su provincia, este joven emprendedor alcarreño ha decidido realizar trabajos para obras grandes y medianas, ya que según afirma para las obras pequeñas no se requiere una cartografía.

En este sentido, José Ramón Ibarra denuncia las grandes dificultades

**PRINCIPALES DATOS**

• Empresa	Ibarra Villaverde, S.L.
• Responsable	José Ramón Ibarra
• Dirección	C/ Zaragoza, 16-C
• Localidad	Guadalajara
• Actividad	Topografía
• Teléfono	949 21 71 07
• Fecha de constitución	1997
• Número de empleados	4

con las que se encuentra un cartógrafo a la hora de participar en el proyecto de una obra, ya que sus funciones en muchas ocasiones son realizadas por profesionales de otras ingenierías. "Actualmente -afirma- hay una gran competencia desleal por parte de estos colectivos, ya que aunque legalmente pueden firmar una cartografía, su precisión no es tan exacta como la nuestra". Según asegura, esto tiene una incidencia directa en el consumidor, ya que el precio de las obras acaba incrementándose ante la magnitud en muchos casos de los errores cometidos.

La labor de un cartógrafo es decisiva en el desarrollo final de un proyecto, ya que se encarga de ir al terreno donde éste se llevará a cabo para realizar un plano exacto del mismo, como paso previo para la posterior elaboración de un plan general, planes parciales, etc. Cuando se va a ejecutar definitivamente, este profesional se encarga de ubicarlo geométricamente en el terreno.

ÁNGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

La primera Feria del Hogar (FeriHogar) que se ha organizado en el Pabellón Ferial de Ciudad Real ha tenido muy buenos resultados. Tanto expositores como visitantes, clientes potenciales, se han mostrado satisfechos del desarrollo de esta primera feria que consiguió aglutinar a un buen número de visitantes, 15.000, y a 22 expositores de todo tipo.

La característica principal de esta feria es la variedad de sectores que ha sido ca-

paz de aglutinar, desde muebles hasta empresas de seguros, pasando por decoración de cocinas, baños, constructoras, inmobiliarias, empresas de fontanería o de instalación de aire acondicionado.

La idea era llenar de contenido una feria recién inicia-

da que debe servir para reunir todos los instrumentos y complementos necesarios para poner en marcha un hogar.

La amplia exposición que se ha preparado, 1.300 metros cuadrados, ha dado cabida a las necesidades de todos los visitantes, destacan-

do entre los negocios que mejor han salido parados de este evento, en cuanto a recepción de visitantes y ventas, los muebles de forma y los clásicos.

FeriHogar ha conseguido aunar todos los muebles típicos con novedades en el mundo del hogar, como nue-

vos colores para muebles de oficina, nuevas formas en sillas y mesas, y complementos artesanos antiguos (palanganeros, botijos) que han estado sin utilizarse en los hogares, pero que ahora se han convertido de nuevo en atractivos "inventos" para el hogar.

Esta feria, organizada por el Patronato de Intereses Provinciales (PIP) es una de las novedades de este año y para evitar conflictos con otras ferias en las que participan los mismos sectores, como es el caso de Exposer, probablemente el próximo año se baje la posibilidad de unirlas o de cambiarlas de fecha, de forma que estén más distanciadas en el tiempo.

Lo que parecen tener claro los responsables del PIP es que las ferias en las que la decoración y el hogar son lo fundamental, funcionan adecuadamente y son rentables.