

España Original celebrará su segunda edición del 13 al 15 de mayo de 2008

La edición de 2006 contó con la presencia de 454 empresas agroalimentarias procedentes de todo el territorio nacional, distribuidas en una superficie de exposición de 13.175 metros

La segunda edición de ESPAÑA ORIGINAL, la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otros productos agroalimentarios de calidad, que se celebrará en Ciudad Real entre los días 13 y 15 de mayo de 2008, organizada por la Diputación Provincial, aspira a mejorar las excelentes cifras de negocio alcanzadas durante la primera.

ESPAÑA ORIGINAL 2006 contó con la presencia de 454 empresas agroalimentarias procedentes de todo el territorio nacional, distribuidas en una superficie de exposición de 13.175 metros; se acreditaron 12.591 profesionales y 459 medios de comunicación nacionales e internacionales; operaron desde Ciudad Real 315 compradores internacionales y 363 nacionales, y se realizaron un total de 18.900 contactos comerciales internacionales y 21.780 nacionales, sin contar con los 9.350 contactos realizados por profesionales acreditados.

Estos datos significan que ESPAÑA ORIGINAL, en su primera edición, consiguió desplegar una impresionante estrategia de profesionalización y acercamiento a las necesidades reales del sector, y que la próxima también será un éxito, ya que se mantendrán y se profundizarán los pilares básicos mantenidos en ESPAÑA ORIGINAL y FENAVIN durante sus cuatro ediciones: negocio y profesionalidad.

Crece un 25% en el número de stands, compradores y contactos, objetivo básico

El primero de los grandes objetivos mar-



La Cámara participó muy activamente en España Original hace dos años.

cados para esta segunda edición de ESPAÑA ORIGINAL es lograr incrementar en un 25% la presencia de stands en la Feria, así como la de compradores nacionales e internacionales y medios de comunicación, de modo que el número de contactos y, por tanto, las cifras de negocio, objetivo fundamental de esta Feria, crezcan en consonancia.

Otro gran objetivo de la Feria es desarrollar un programa de actividades enfocado de forma clara también a la generación de negocio, que se estructurará en torno a dos grandes ejes: Vender en España y Vender en el extranjero.

Para el desarrollo del primer eje, la organización contará con las distintas asociaciones de profesionales de la distribución: grandes superficies, supermercados y puntos de venta. Cada una de ellas colaborará para Vender en España, actividades cuyo objetivo es ofrecer a los expositores y empresas las claves básicas,

desde el punto de vista de los distribuidores, para vender mejor sus productos.

En cuanto al objetivo centrado en fomentar las ventas exteriores, y teniendo en cuenta que ESPAÑA ORIGINAL, al igual que FENAVIN, establecen como objetivos fundamentales fomentar los contactos internacionales, la Diputación contará con la estrecha colaboración de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, para atraer a ponentes internacionales de reconocido prestigio que aporten una visión internacional del mercado a las empresas expositoras.

En este caso, el programa de actividades Vender en el extranjero ofrecerá a los expositores las perspectivas de los grandes importadores; de los exportadores en continua expansión internacional y la de los compradores internacionales, respecto a las ventas en los países seleccionados.