

ESPAÑA

65 millones € para promocionar el vino fuera de la UE

"El Programa nacional de apoyo al sector vitivinícola cuenta con 429 planes específicos con una inversión de 65 millones de euros hasta julio de 2010. Entre los países incluidos en este programa de promoción del vino español se encuentran EEUU, México, Suiza y Japón", así lo ha detallado esta semana la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, **Elena Espinosa**, en el Congreso de los Diputados, donde también ha dado explicaciones de la autorización de destilaciones para alcohol de uso de boca. "Para resolver un problema de existencias excepcionales de vino en poder de las bodegas, mejorando la situación del mercado y reactivando las cotizaciones, el ministerio ha acordado junto con las OPAs y las Cooperativas Agroalimentarias, destinar 15 millones € a la destilación para alcohol de uso de boca de 2 millones de hectólitros de vino (con una ayuda, excepcional, de 300 € por hectárea para los productores)".

PRIMERA REUNIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

"Vender más y mejor", objetivos del Plan Estratégico del Vino en Castilla-La Mancha

Representantes de los viticultores, bodegas, cooperativas y destiladores han acudido a la primera convocatoria del consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, **José Luis Martínez Guijarro**, para elaborar con la participación de todo el sector el Plan Estratégico del Vino en Castilla-La Mancha, que contemplará medidas de actuación "para abordar cambios estructurales profundos a medio y largo plazo". En esta reunión (celebrada el 12 de abril en la sede del Instituto regional del Vino y la Viña, en Tomelloso), el consejero planteó "la necesidad de dar un nuevo salto cualitativo en lo que a políticas de comercialización e internacionalización se refiere porque la supervivencia de nuestras bodegas estará íntimamente ligada a su capacidad para vender unos vinos que han visto incrementar su calidad en los últimos años, y que ahora necesitan tener salidas viables a unos precios competitivos... Las explotaciones deben ser rentables, ya que si no es así no tendremos agricultores y ellos deben de ser los verdaderos protagonistas del plan".

Entre los objetivos del plan destacan, según la información facilitada por la consejería, "generar estructuras comerciales a gran escala mediante la integración de bodegas, que den como resultado una concentración de la oferta y la disminución de los costes; la diversificación de nuestras producciones (zumo de uvas o vinos más al gusto del público joven), con la garantía y seguridad empresarial que esto supone".

En mayo se celebrará una nueva reunión para avanzar en esta estrategia, que quiere contar con el consenso del sector vitivinícola. ■

SEGUROS BILBAO
NAMBROCA - Toledo



Campaña Multirriesgo del Hogar en Nambroca

- A través de un servicio personal, eficiente y de calidad.
- Seguro Multirriesgo del Hogar más económico, más prestaciones y mejores garantías.
- Servicio 24 horas - 365 días/año, en todas las especialidades de su Hogar.
- Atención amable y personalizada de nuestros profesionales.

CHARO GARCÍA LUZARDO

C/ Plaza del Reloj, 1 · 45190 · Nambroca

Telf.: 925 27 90 40 · 661 663 913

rgarcia@segurosbilbao.com

www.segurosbilbao.com



Hogar · Vida · Accidentes · Automóviles · Pyme · Comercio · Ahorro · Inversión

SEGUROS BILBAO

Grupo CATALANA OCCIDENTE