



cámara de comercio

ARTÍCULO DE OPINIÓN DE ANTONI COSTA I COSTA, DIRECTOR DE INTELITUR:

INTELITUR, el turismo que viene



La creación de Intelitur -Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística- era una necesidad real para el conjunto de la actividad turística española, por múltiples razones que intentaré explicar brevemente.

La Organización Mundial de Turismo calcula que las 898 millones de llegadas de pasajeros registradas en 2007 se conviertan en cerca de 1.600 millones en el 2020. Es un futuro prometedor para una actividad que España, como líder mundial en turismo, debe aprovechar. Para ello, hay que estar atentos y conocer las claves y los cambios constantes que se producen, situándose en el proceso de globalización, valorando la importancia real y palpable de las nuevas tecnologías, las infraestructuras y equipamientos, los cambios en el transporte y la conectividad, y en general, la irrupción de compañías que ofrecen servicios a menor coste y la aparición de nuevos destinos.

Estos nuevos elementos ya han

transformado, y seguirán haciéndolo, los elementos que afectan a las estructuras básicas de la actividad turística. Citando a Albert Einstein, "La única constante en el universo es el cambio. Lo único que siempre será es que las cosas cambiarán". Y la actividad turística es parte del universo más próximo. Así, los mercados turísticos han pasado de tener un número escaso de operadores (mercados monolíticos) y, un alto grado de previsibilidad en sus comportamientos, a tener multitud de operadores que lo han convertido en dinámico y activo. Es complejo saber qué va a pasar y se requieren nuevos instrumentos, con nuevos enfoques, que sitúen al consumidor en el centro de las investigaciones. Conocer la evolución de estas realidades será un factor diferencial de competitividad sobre quienes no tengan esa información.

Situar al consumidor, al viajero, en el centro del escenario turístico, obliga a las empresas a cambios en el diseño de una oferta que necesita ser más segmentada y especializada. Hay que

encontrar nuevos alicientes que atraigan a un consumidor que diseña su propio viaje desde el salón de su casa, en función de motivaciones y aficiones personales. En definitiva, hay que ayudarles a hacer realidad un sueño. El entorno, las actividades y las percepciones y emociones serán determinantes en estos nuevos atributos requeridos para la oferta.

Intelitur va a aportar al sector español, desde las premisas de cambio y adaptabilidad, las herramientas necesarias para mantener la competitividad de las empresas y ayudarlas a posicionarse mejor. Nace para integrar y ser un referente del ecosistema turístico. Las herramientas que ofrecerá al mercado abordarán siempre aspectos relevantes para las empresas y la actividad turística. Desde los derivados de los cambios en los mercados a la adaptación de la oferta, aportando herramientas necesarias para la toma de decisiones empresariales y públicas sobre la actividad turística que, recordemos, aporta un 11% al PIB de nuestro país.

Talavera de la Reina

Plaza Arzobispo D. Pedro Tenorio, 4
Tfno: 925 82 25 61
Fax: 925 82 25 90

Centro de Formación en Toledo

C/ Reyes Católicos s/n
Tfno: 925 28 54 28

Villacañas

C/ Tírez, 16
Tfno: 925 20 06 00

Cámara Toledo

Plaza de San Vicente, 3
Tfno: 925 28 01 11

www.camaratoledo.com

Antenas Camerales

Illescas. Tfno: 925 51 21 16

Madridejos. Tfno: 925 46 16 51

Torrijos. Tfno: 925 77 04 19

Sonseca. Tfno: 925 38 17 06