



# cámara de comercio

INFORME DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS

ESTUDIO

## La formación profesional no está adaptada a la necesidad de las empresas

*La falta de motivación de los titulados y la escasa adaptación de la oferta formativa a las necesidades reales de las empresas son las principales carencias que observan los empresarios en la Formación Profesional Reglada. Así se pone de*



*relieve en una encuesta, realizada por las Cámaras de Comercio, a 4.990 empresas de todos los tamaños, sectores y Comunidades Autónomas. Según los datos del sondeo de las Cámaras, la falta de motivación es señalada por un 34% de las empresas; el 28% indica que existen problemas de adaptación de los programas formativos a las necesidades empresariales y un 24% detecta carencias formativas básicas en los trabajadores titulados con FP. A estos problemas, se añaden la dificultad para encontrar*

*profesionales cualificados con titulaciones de FP (20% de las empresas señalan esta carencia).*

*La escasa importancia que las Administraciones dan a este tipo de enseñanza y la falta de prestigio social (17,8%) son otras de las carencias que han detectado las Cámaras en la valoración empresarial de la Formación Profesional Reglada. En cuanto a la calificación global, las empresas valoran la Formación Profesional Reglada con un 5,6 en una escala de 0 a 10.*

*Por sectores, comercio y hostelería-turismo son los que más valoran este tipo de enseñanza, con un 5,8, mientras que el sector industrial es el que menor valoración otorga, con un 5,1. Según el tamaño de la empresa que ha contestado al sondeo, las grandes empresas son las que mejor valoran la FP (6,3), mientras que las empresas de entre 10 a 49 empleados la califican con un 5,3. Las empresas del sector de hostelería-turismo son las que en mayor proporción detectan falta de motivación de los titulados, mientras que el resto de los servicios (consultoría, transporte, etc.) y la industria son los sectores que consideran en un porcentaje más elevado que los programas formativos no se adaptan a los requerimientos de la empresa.*

## La creación de empresas en La Sagra Alta

*La Cámara de Comercio ha presentado un estudio sobre la creación de empresas, del que se extraen estas conclusiones: "El Corredor de la La Sagra constituye una de las áreas de mayor y más rápido crecimiento en Castilla-La Mancha en los últimos 10 años. A la disponibilidad de suelo industrial y progresiva implantación de empresas se ha sumado la intensa actividad residencial que ha dado lugar a una fuerte urbanización, crecimiento poblacional y denso tejido empresarial y comercial. Un porcentaje notable de las actividades instaladas proceden de esta fase más expansiva y cuentan con una estructura de negocio más adaptada a la economía creciente de los últimos años que a la actual situación de recesión, lo que lleva asociado el riesgo real de que algunas de estas actividades empresariales tengan serias dificultades. Pero se identifica también una generación de empresas sólidas e innovadoras, es el caso del área tecnológica generada en torno a la factoría Airbus que próximamente se verá dimensionada e impulsada con la ampliación y la bolsa de suelo industrial que se generará en torno a la misma y que dará cabida a empresas del sector.*

### Talavera de la Reina

Plaza Arzobispo D. Pedro Tenorio, 4  
Tfno: 925 82 25 61  
Fax: 925 82 25 90

### Centro de Formación en Toledo

C/ Reyes Católicos s/n  
Tfno: 925 28 54 28

### Villacañas

C/ Tírez, 16  
Tfno: 925 20 06 00

# Cámara

## Toledo

Plaza de San Vicente, 3  
Tfno: 925 28 01 11

[www.camaratoledo.com](http://www.camaratoledo.com)

### Antenas Camerales

Illescas. Tfno: 925 51 21 16

Madridejos. Tfno: 925 46 16 51

Torrijos. Tfno: 925 77 04 19

Sonseca. Tfno: 925 38 17 06