

MARÍA JESÚS VILLAVERDE, VICEPRESIDENTA PRIMERA DE LA DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL Y RESPONSABLE DEL ÁREA DE DESARROLLO RURAL, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

Villaverde: “Estamos logrando que la provincia de Ciudad Real se convierta en un destino de calidad, atractivo y seguro”

La vicepresidenta primera de la Diputación de Ciudad Real y responsable del Área de Desarrollo Rural, Turismo y Sostenibilidad, María Jesús Villaverde analiza cuál es la situación del turismo en la provincia con motivo de la celebración de Fitur. A este respecto indica que “potenciar el turismo” es una de las apuestas de la Diputación provincial al considerar que este sector “puede ser uno de los generadores de empleo más importantes” a la vez que puede servir para luchar contra la despoblación. En una entrevista concedida a Lanza, destaca que durante los once primeros meses de 2021 la provincia de Ciudad Real superó las 450.000 pernoctaciones y tuvo más de 270.000 visitas. También pone en valor el buen funcionamiento que está teniendo la red de autocaravanas puesta en marcha por la Diputación al haber registrado 5.000 visitantes y 3.000 pernoctaciones desde su apertura

Texto: Fran Solís

Foto: Elena Rosa

Pregunta- ¿Qué actuaciones lleva a cabo la Diputación de Ciudad Real para fomentar y promocionar el turismo en la provincia?
Respuesta: Estamos apostando por el turismo de naturaleza, por el gastronómico, por el patrimonial y por proyectos tan potentes como la red de autocaravanas, el Plan de Sostenibilidad Turística en el Parque Nacional de Cañaberos y el proyecto ‘Geoparque Volcanes de Calatrava’, estos dos últimos en estrecha colaboración con el gobierno regional y el gobierno de España. Además, estamos apostando por la mejora de las infraestructuras turísticas y por nuestro patrimonio incorporando espacios emblemáticos a la Red de Hospederías de Castilla- La Mancha. También volverán programas como los ‘Conciertos en Espacios y Lugares Emblemáticos’ para ofrecer experiencias en nuestro patrimonio a través de la música y un ‘Paseo Real y Paseos Escolares’ para convertir a los vecinos y vecinas de la provincia en los mejores embajadores de nuestra riqueza turística. Recuperaremos, si las condiciones sanitarias lo permiten, la promoción de nuestra gastronomía y hostelería a través de ‘Sabores del Quijote’.

P: ¿Qué supone para el sector la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur)?

R: La importancia recae sobre todo en la visibi-

