



Autoridades y premiados, en los premios Gran Selección 2011.

La gala de entrega de los premios Gran Selección 2011, celebrada en Villarrobledo, reconoció a los mejores vinos blancos y tintos, quesos manchegos, aceites de oliva, mieles, azafranes, jamón serrano y berenjena de almagro.

La entrega de premios estuvo presidida por el presidente de Castilla-La Mancha, **José María Barreda**; el presidente de las Cortes regionales, **Francisco Pardo**; y el alcalde de Villarrobledo, **Pedro Antonio Ruiz Santos**.

En su intervención, el presidente regional desta-

có la importancia de estos galardones, que "son el fiel reflejo de los muchos y magníficos productores que hay en la región y de la calidad de los productos de esta tierra".

Barreda aseguró que, "afortunadamente, en Castilla-La Mancha, hay donde elegir", y subrayó la importancia de la industria agroalimentaria para la región, animando a todos a hacer una apuesta clara para su desarrollo. "En el contexto actual, no podemos esperar a que vengan a buscarnos, sino salir nosotros al comercio mundial ofreciendo nuestros pro-

ductos de tanta calidad", señaló Barreda, para quien todo esfuerzo por la internacionalización es poco y por ello, puntualizó, "hay que incrementarlo".

Calidad

El presidente destacó la calidad de la materia prima existente en Castilla-La Mancha y valoró la labor de todos los galardonados, a los que agradeció su trabajo porque, como apuntó, "se necesitan empresas agroalimentarias que hagan las cosas bien, porque es la manera de generar ri-

Los mejores productos agroalimentarios de Castilla-La Mancha

Barreda destacó la importancia del sector en la región, y apuntó a la necesidad de incrementar los esfuerzos por su internacionalización

queza y seguir progresando".

Por su parte, Pedro Antonio Ruiz Santos subrayó la importancia para la provincia de un sector tan estratégico como la industria agroalimentaria, "muy potente también en Villarrobledo,

donde el vino y el queso son fundamentales".

En la XXII edición de los premios Gran Selección, se concedieron 26 galardones entre las diferentes modalidades por cada uno de los siete productos que entran a concurso.



Francisco Pardo, José María Barreda y Pedro Antonio Ruiz Santos, junto a dos de los premiados.

Apoyo de la Fundación Caja Rural al pequeño comercio, a través de la Cámara

Impulsará proyectos como los Premios de Promoción Empresarial, el Pleno cameral que se celebrará en Almansa y jornadas formativas

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete y la Fundación Caja Rural de Albacete han firmado un convenio de colaboración por el que ambas entidades se comprometen a impulsar y apoyar proyectos como los Premios de Promoción Empresarial, el Pleno cameral que se celebrará en Almansa, y las jornadas formativas tri-

mestralas en materia de medio ambiente, industria y agricultura.

Por su parte, la Cámara de Comercio se compromete a difundir la participación de la Fundación en todos los proyectos previstos en el convenio, a través, por un lado, de la inserción del logo, marca o denominación social, en cuantos rótulos, impresos,



María Victoria Fernández, Higinio Olivares, Antonio Atiénzar y Esteban Villanueva.

catálogos, carteles, sellos, publicidad e información que se publique o edite en relación con estos proyectos; y, por otro lado, mediante la mención de la Fundación en todos los actos de difusión.

El acuerdo fue suscrito por el presidente de la Cámara, **Antonio Atiénzar**, y el presidente de la Fun-

dación Caja Rural de Albacete, **Higinio Olivares**, que estuvieron acompañados por la directora de la entidad, **María Victoria Fernández**; y por el secretario de la Cámara, **Esteban Villanueva**.

La vigencia del convenio de colaboración es hasta el 31 de diciembre. La primera acción de cola-

boración entre ambas entidades ya se ha desarrollado, con la celebración de la jornada "Nuevos estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria", inaugurada por María Victoria Fernández y por el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, **Antonio Mompó**.