

## Carteles de la Guerra Civil

### Grafistas de la República

Casi 300 carteles inéditos, procedentes del archivo de la Fundación Pablo Iglesias (seleccionados entre los más de dos 1.000 carteles que forman sus fondos cartelarios), permiten acercarse a la historia política, social y artística de los años de la Guerra Civil española (1936-39). La exposición, iniciada en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, será llevada en estos meses a distintas provincias españolas y países de Europa y América. *Carteles de la Guerra. 1936-1939* muestra cómo tanto el Gobierno legal como partidos políticos, sindicatos y organizaciones cívicas encontraron en los artistas una respuesta inmediata, eficaz y creativa para lanzar sus consignas a través de carteles (pegados cada día en las calles).

La exposición se complementa con una proyección, de alrededor de otros 700 carteles, así como de documentos, grabados y fotografías originales de la época: testimonian la importancia de ese "grito pegado a la pared" en que se convirtió el cartel republicano durante la Guerra Civil. Las obras con las que se inició la colección, en los años 30, estaban en la Agrupación Socialista Madrileña. Fueron requisadas por las tropas franquistas y recuperadas en 1987.

Detrás de cada uno de los carteles se encuentran importantes artistas-dibujantes, ilustradores, diseñadores gráficos que apoyaron entre 1936 y 1939 la causa republicana: Mauricio Amster, Renau, Bagaría, Arturo Ballester, José Bardasano, Cañavate, José Espert, Solá o Tono, entre otros. Además de ofrecer la diversidad artística de la cartelera republicana, queda patente como los años 30 en España, al igual que en el resto de Europa, fueron de especial florecimiento y desarrollo del arte del cartel, con sus diferentes tendencias estéticas, de gran calidad.

Con la proclamación de la II República, tras su triunfo en la urnas, pintores, dibujantes, diseñadores y grafistas apostaron por un cartelismo de vanguardia y la guerra dio un importante impulso a la creación de autores gráficos, no sólo con la intención de reforzar la labor de propaganda política, sino también como medio de difusión de ideas y preceptos. En la exposición pueden apreciarse obras que sirvieron de canal político, carteles con mensajes sobre la educación, la higiene o los abusos (los carteles se encuentran a disposición de los investigadores en el Archivo que el PSOE tiene en Alcalá de Henares (Madrid).

Esteban Zapata

