

► VITICULTURA

La Junta invierte 18,8 millones en la promoción del vino hasta 2011

Francisco Martínez Arroyo se reunió ayer en el Instituto de la Vid y el Vino, en Tomelloso, con 79 bodegas y cooperativas para analizar la situación que atraviesa el sector vitivinícola

• La nueva orden de promoción se publicará en el primer trimestre de 2010 e incluirá actividades a desarrollar entre el 1 de agosto de 2010 y el 31 de julio de 2011.

LA TRIBUNA / TOMELLOSO

El director general de Producción Agropecuaria, Francisco Martínez Arroyo, ha cifrado en 18,8 millones de euros la inversión realizada en las dos últimas campañas en líneas de promoción de vino de la región en países de fuera de la Unión Europea.

Castilla-La Mancha se convierte en la primera comunidad autónoma en materia de promoción, destacó Martínez Arroyo durante la reunión que se celebró ayer en el Instituto de la Vid y el Vino (Ivicam), en Tomelloso, para analizar la situación del sector vitivinícola y en la que explicó cómo serán los programas y las subvenciones para la próxima campaña y cómo se realizarán los pagos.

En esta reunión, organizada por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, en la que se dieron cita 79 bodegas y cooperativas de la región, además del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), «pieza fundamental» en actividades de esta índole, se han desgranado asuntos concernientes a las ayudas para la promoción en las campañas 2009-2010 y 2010-2011.

Durante el encuentro, Martínez Arroyo señaló que 79 bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha han presentado en la campaña actual y de cara a la siguiente (2009-



Francisco Martínez Arroyo, en el centro, durante su visita al Instituto de la Vid y el Vino. / LT

2010) un total de 98 proyectos que tenían como objetivo promocionar el vino. De estos, 25 corresponden a la actual campaña y 73 a la próxima.

En concreto, la próxima orden de ayudas a la promoción será publicada a lo largo del primer trimestre de 2010 e incluirá actividades a desarrollar entre el 1 de agosto de 2010 y el 31 de julio de 2011.

«El 50 por ciento de los 18,8 millones invertidos, unos 9,4 millones de euros, retornarán a nuestra región en forma de fondos de la Unión Europea, mientras que el resto se quedará en las bodegas y cooperativas», subrayó el responsable de Producción Agropecuaria que agregó que la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos

ha decidido además cofinanciar estos proyectos, aportando el 25 por ciento de la inversión, con un máximo de 50.000 euros por bodega y año.

«Los proyectos de promoción se reparten a partes iguales entre bodegas particulares y cooperativas», señaló Martínez Arroyo, que incidió en la importancia de que tanto las bodegas como las cooperativas «se conciencien de la necesidad de promocionar bien para vender nuestros vinos».

En esta línea recordó que «partimos de una elaboración buena, de gran calidad, pero nuestro problema se centra en la comercialización, y cualquier actuación en materia de promoción tiene unos efectos muy positivos».

Para finalizar, Francisco Martínez Arroyo destacó la labor del IPEX y el objetivo último de esta reunión: «Coordinar con el IPEX cualquier actuación que en materia de promoción se lleve a cabo fuera de la Unión Europea». El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha tiene presencia en numerosos países y está previsto que asista a numerosas ferias a las que acudirán las bodegas y cooperativas de la región que desarrollen proyectos de promoción. «La idea es coordinar estas actividades para hacer un uso más eficiente de los fondos públicos», afirmó el director general. Rusia, Asia, EEUU y Canadá serán los principales países destinatarios de esta labor de promoción.

► SANIDAD

Unos 700 profesionales han participado en los 30 cursos de formación del hospital

LA TRIBUNA / TOMELLOSO

El Hospital General de Tomelloso, dependiente del Gobierno de Castilla-La Mancha, acogió a lo largo de este año un completo programa de formación para sus trabajadores con el que se pretendía actualizar y mejorar sus conocimientos.

Según los datos facilitados por el Sescam, desde enero de 2009 y hasta este mismo mes de diciembre, el hospital ha acogido una treintena de cursos, que han sumado más de 600 horas lectivas, cuyo contenido se ha ajustado a

las demandas y necesidades de los profesionales.

En estas acciones se han contabilizado en torno a 700 participantes de distintos servicios y categorías, la mayoría trabajadores del Hospital General de Tomelloso, aunque también ha habido asistentes de otros centros hospitalarios y de Atención Primaria del resto de la región.

Las mismas fuentes aseguran, que esta actividad formativa ha hecho posible que el hospital cumpla el objetivo de calidad que se marcó la Junta, y con el que

quiere favorecer que el personal que trabaja en diferentes dispositivos sanitarios.

Este compromiso ha favorecido que todos estos profesionales, tanto de servicios administrativos como del ámbito sanitario, hayan asistido a lo largo de todo el año a cursos, talleres, jornadas y sesiones de distinto contenido.

Así, en el ámbito estrictamente médico se han impartido cursos de muy variada temática como los relacionados con investigación médica, soporte vital básico, microbiología, cuidado de heridas,

transporte sanitario, drenaje linfático, prevención de riesgos laborales biológicos, etc.

A lo largo de las sesiones clínicas, los facultativos han abordado temas relacionados con la patología digestiva o la atención de cardiopatías en Urgencias.

En las sesiones mensuales de Enfermería se han visto temas de administración de fármacos, protocolos de actuación en quirófano y el transporte sanitario en neonatos, entre otros.

Y a nivel general, se ha potenciado la atención al usuario.

► INFANTIL

El gran circo de Chiquinavidad abrirá desde hoy y hasta el día 30 sus puertas

LT / TOMELLOSO

Como viene siendo habitual en los últimos años, el Ayuntamiento de Tomelloso ha organizado un completo programa de actividades dirigidas a ocupar el tiempo libre y de ocio de los escolares durante estas fechas navideñas. Se trata de la Chiquinavidad 2009 que este año se presenta en forma de circo con numerosas actividades y atracciones dirigidas sobre todo al público infantil, aunque en esta ocasión la concejalía también invitará a participar a los adultos.

Los concejales de Infancia, Antonia Gómez y Deportes Vicente García-Antón, presentaron este proyecto, en el que también se han implicado las áreas municipales de Servicios Sociales, Cultura y Policía Municipal, la Guardia Civil Cruz Roja y el Cuerpo de Bomberos, además la empresa externa Rayuela, especializada en actividades para niños, que se ha contratado para estas fechas.

Según lo expuesto por los ediles, del 28 al 30 de diciembre, la Chiquinavidad 2009 pone en marcha, en el pabellón San José, talleres, conciertos, juegos, hinchables, rocódromo y tiro con arco. Este monográfico también incluye talleres más específicos como 'La Casa de la Magia', 'El arlequín malabarista', 'La jaula de los leones' y una escuela de payasos. Este circo cuenta además con una zona infantil tematizada por días y rincones donde los padres podrán dejar a los más pequeños que estarán controlados por un equipo de coordinación.

El auditorio López Torre también acoge varias actividades. Así, para el día 26 está previsto el espectáculo teatral *Cocina de historias*; para el 28 por la mañana, *Santurrón, el león indomable*, y por la tarde *La magia de Albert*. Ya el 29 también una doble sesión, por la mañana *Quiero ser payaso*, y por la tarde un karaoke. Para el día 30, por la tarde, los hermanos Buitroni y su *Casa de la magia*.

Los cines La Dehesa también se han sumado a esta oferta de ocio con la proyección de tres películas, al precio de un euro. *Pequeños invasores*, el 28; *Una amistad inolvidable*, día 29; y el día 30 *Ice age 3*. Para todas estas actividades ya se pueden recoger las invitaciones, venta de entradas e inscripciones en la Oficina de Turismo y en la Posada de los Portales.

Para dar a conocer la programación se ha editado un díptico informativo que se ha repartido por los colegios.