

DE CASTILLA-LA MANCHA

Los alimentos más selectos, en el Salón Gourmet

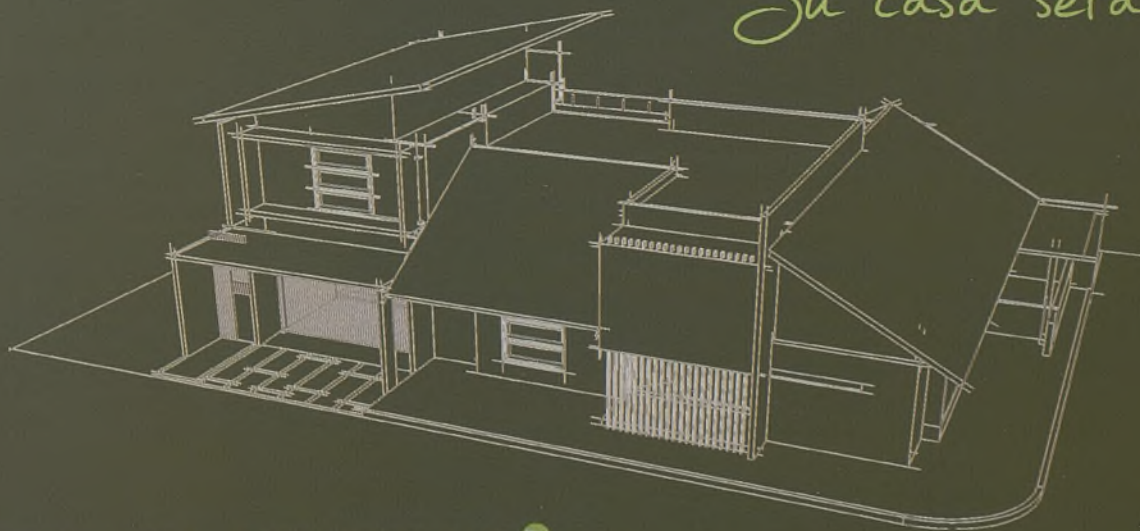
Treinta empresas agroalimentarias de Castilla-La Mancha han promocionado sus productos en la XXIV edición del Salón Internacional del Club Gourmets de Madrid, veinte de ellas han participado dentro del stand institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Junta a firmas de vinos, aceites, ajos, conservas, quesos, etc., han estado presentes las Denominaciones de Origen Miel de la Alcarria y Manchuela, y la Indicación Geográfica Protegida Berenjena de Almagro. La consejería de Agricultura y Desarrollo Rural ha recordado que el año pasado las exportaciones de la industria agroalimentaria de la región superaron los 950 millones de euros, fundamentalmente orientadas al mercado europeo, pero con creciente penetración en EEUU y Japón. Los alimentos de la región se promocionarán este año, de la mano de la Junta, en 44 ferias.

SE CELEBRARÁ ENTRE EL 22 Y EL 25 DE ABRIL

El aceite de oliva virgen, estrella de una feria monográfica en Mora

El aceite de oliva virgen será el gran protagonista de la Primera Feria del Aceite y el Olivar que se celebrará en Mora desde el 22 al 25 de abril y que contará con la presencia de 38 expositores, entre ellos los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen Montes de Toledo y Campo de Montiel, CentroOliva, OleoToledo y Molinos de Aceite (cooperativas de segundo grado), almazaras, cooperativas, instituciones públicas, etc. La feria estará dividida en cuatro salones: Aceites de Oliva Virgen y artesanía del producto; Industria olivarera y agraria; Ponencias, jornadas técnicas y talleres temáticos y muestras gastronómicas. Entre las jornadas técnicas que se desarrollarán durante la celebración de esta feria destacan las dedicadas a "las nuevas tecnologías en la industria del aceite de oliva", "las grasas dietéticas, dieta mediterránea y estilo de vida saludable", "canales de distribución del aceite de oliva, formas y tendencias de compra", "el cultivo del olivar en España", etc. Las jornadas puramente gastronómicas, con catas técnicas y catas para todos los públicos, cobrarán especial importancia en este evento, que tiene como misión dar a conocer las virtudes del aceite de oliva en el mercado y potencia el negocio en torno a este sector, de vital importancia en Castilla-La Mancha, en general, y en la comarca de Mora, en particular. Para el alcalde de Mora, **José Manuel Villarrubia de la Rosa**, "la Feria del Aceite y del Olivar por su carácter innovador, creativo y dinámico es pionera en el centro de España y aspira a consolidarse como foro idóneo de encuentros y dinamización de negocios para la industria aceitera y olivarera y del turismo del aceite". ■

Su casa será única



proyecur^{TL}
CONSTRUCTORA

Toledo

Telfs.: 650 00 20 83 / 925 25 58 10

www.proyecur.es

Construcción de
Viviendas Unifamiliares,
Rehabilitación
y Reformas Personalizadas