

Han recibido un curso de formación durante tres meses de 300 horas

30 informadores asesoran a los turistas de Toledo

Estos jóvenes que realizarán su trabajo hasta el mes de noviembre están situados en dos puntos estratégicos de la ciudad

M. MORENO/REDACCIÓN
Toledo

Una treintena de informadores turísticos, de los cuales 15 son azafatas de congreso y 15 son agentes de desarrollo turístico, han comenzado a trabajar en el Casco Histórico de Toledo, después de haber realizado un curso de 300 horas, durante tres meses.

Los informadores turísticos que han sido contratados por el Ayuntamiento de Toledo, están situados en dos puntos estratégicos de la Ciudad Imperial, en las escaleras mecánicas y en el Paseo del Tránsito. Una vez que se inaugure la exposición "Carolus" a principios de octubre servirán de apoyo para mejorar la señalización turística de la ciudad y para orientar a los turistas hacia el Museo de Santa Cruz, espacio en donde estará la exposición.

Esta iniciativa forma parte de una subvención que ha concedido la Consejería de Industria y Trabajo al Ayuntamiento de Toledo que tiene un montante económico de 30 millones de pesetas, con los que se ha sufragado los gastos de for-



En la imagen, el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, que presentó a los informadores turísticos.

mación, contratos, material didáctico y profesorado. El Consistorio toledano está pagando la Seguridad Social de los treinta informadores turísticos.

Una de las condiciones para la contratación de los informadores turísticos es que al menos el 50% de ellos fueran mujeres. Se trata de personas con una edad responsable del área de comprendida entre los

20 y los 30 años de edad, que estaban en paro e inscritas en las oficinas del INEM. "Se constituyó una comisión mixta entre el Ayuntamiento y el INEM

“ ”
Al menos el 50% de los informadores turísticos son mujeres de entre 20 y 30 años

y se extranjero los perfiles de las personas que podrían adaptarse al cargo", afirma el responsable del área de turismo del Ayunta-

miento de Toledo, Enrique Martín.

Estos informadores acabarán su trabajo en noviembre aunque no se descarta que comiencen de nuevo en Toledo, una vez que se ponga en marcha el Plan de Excelencia Turística de la ciudad. Este plan permitirá la creación de dos centros de recepción e información al turista. Uno de ellos estará situado cerca del Cristo de la Vega, destinado a la recepción de autobuses discretos y el otro a la entrada de la ciudad.

Unos 22.000 turistas acamparon en la región

La estancia media en julio fue de más de dos días

REDACCIÓN
C-LM

El número de personas que se acercaron en el mes de julio a disfrutar de los espacios de acampada en Castilla-La Mancha fue de 22.100 visitantes, lo que representó un 30% más de los que lo hicieron al mes de junio del presente año.

Concretamente, más de un 80%, 16.194 personas, de las que visitaron estos lugares fueron residentes de España, y el resto, 5.906 fueron residentes extranjeros.

Las pernoctaciones de los resi-

dentales españoles alcanzaron las 34.281 y las de los no residentes en España las 10.512, siendo la estancia media en los acampamentos de la región durante el mes de julio de 2,03 días. Esta estancia media es la más baja de la registrada a nivel nacional. Los puestos más cercanos son en los que se han establecido Andalucía, donde la estancia media fue de 2,9 días; Extremadura, con 2,2 días y Navarra con 2,5. Por el contrario, la tasa de ocu-

pación más alta fue la experimentada en La Rioja y Canarias, donde los turistas pernoctaron en el mes de julio una media de 5,4 y 5,9 días, respectivamente.

El número total de acampamentos turísticos que se registran en la región, según el Instituto Nacional de Estadística, son un total de 30, un número poco elevado si lo comparamos con Cataluña, que tiene 348, situándose a la cabeza nacional, Andalucía con 153 o Galicia con 103 establecimientos.

El grado de ocupación alcanzado en Castilla-La Mancha ha sido de 15,35.

Los campistas que más vinieron en el mes de julio a nuestra comunidad, fueron principalmente de procedencia castellano-manchega, un 37%, concretamente, seguidos a distancia de los que llegan desde Andalucía, que ocuparon el 5% de los turistas de estos establecimientos en el mes de julio del presente año, según el INE.

“ ”
La temporada estival incrementa un 30% las visitas a los acampamentos turísticos de Castilla-La Mancha

ALICIA SÁNCHEZ
Las Majadas (Cuenca)

El complejo turístico de Las Majadas, dirigido por el empresario conqueense Serafín Miota, ha continuado este verano experimentando un mayor aumento en el número de turistas que recibe de toda España en fechas estivales. El aumento, cifrado entorno al 5%, se ha debido "al boca a boca, principalmente", afirmaba Miota, empresario que se lanzó hace siete años a esta original y pionera experiencia de turismo

Las cabañas de Las Majadas ven aumentar un 5% sus visitantes

Este pionero alojamiento de turismo en la serranía de Cuenca ha inaugurado recientemente un salón taurino

rural en el municipio Las Majadas, situado en pleno corazón de la serranía conqueense.

Originales, porque las 10 cabañas de montaña de las que está compuesto el complejo están forradas interior y exteriormente de madera,

ofreciendo un aspecto cálido y acogedor durante toda la época del año, reforzada por sus vistosas chimeneas de leña que engalanan los salones de dichas cabañas. La capacidad de las mismas es para cinco personas.

Entre las inversiones

que se han realizado recientemente destaca el revestimiento interior de madera de las cabañas de montaña y la mejora de las mismas. También se prevé mejorar el mobiliario de las mismas así como continuar con el embellecimiento del

entorno exterior de las cabañas.

Durante la estancia, los visitantes, en su mayoría españoles, predominando los castellano-manchegos durante todo el invierno y atrayendo a una clientela más diversa en los meses de verano, pueden disfru-

tar de practicar rutas ecuestres o a pie. Para ello la empresa cuenta con un servicio para montar caballos durante todo el año.

Entre las novedades que ofrecen estas cabañas de montaña cabe destacar el reciente museo taurino inaugurado en meses anteriores.

El recinto también cuenta con una pequeña placita para tentar vacas, que en muchas ocasiones se convierte en reclamo de extranjeros y españoles de cualquier parte del territorio nacional.