

# Voces

'Metro' pregunta:  
¿Qué opinas del 'tunning'?



Daniel, 18 años, estudiante:  
"No me gusta, me parece un poco cutre y, además, es un gasto innecesario".



María, 18 años, estudiante:  
"Estéticamente es feo. Bastante caro es un coche como para adornarlo".



Manuel, 18 años, estudiante:  
"Prefiero comprar-me un coche mejor y de serie y no uno malo tuneado".

## Elecciones cruciales

Julio Somoano  
Periodista



No ha colao. "Como estrategia es buena", que diría Maleni a los que la critican sin el más mínimo motivo, pero no ha colao. Habrá debate entre los dos candidatos a vivir en la Casa Blanca. Obama no ha pasado por el aro de la última estrategia de McCain: suspender la campaña electoral... ¡por la crisis económica!

"Hay que oír a la persona que lidiará con este desastre", exclamaba el afro que frustró la lucha de la Clinton por la Sala Oral tan disfrutada por su marido. La caza del voto yankee, aun así, no llega a ser tan desesperada como en Argentina. Allí se la juegan. No compiten por la Casa Rosada -misma residencia, pero



más pastel-, sino por el vencedor de la versión picante de "Mira quién baila". Crucial. "La Tota", que es un tío, no quiere perder su oportunidad de ganar el concurso líder de audiencia en ese país. "Bailando por un sueño", lo llaman. Esta semana se ha puesto a repartir papeletas publicitarias a los peatones y a los automovilistas, por las calles del centro

de Buenos Aires, mientras bailaba al ritmo de una comparsa que le acompañaba. Eso sí que es currárselo. "La fama cuesta", le decían al sudado bailarín Leroy Johnson durante las sobremesas ochenteras de mi infancia. Si aquí viviésemos los concursos con tanta entrega -quitando los SMS de San Vicente de la Barquera al Busta-, veríamos en los próximos días a jóvenes y jóvenes, sólo vestidos con un slip, exhibiendo sus posaderas por las calles de nuestra ciudad. Han empezado las pruebas para elegir el mejor culito de España. Debe ser "redondo, duro y grandecito", según su último ganador, Fernando Díaz, que ya presume del título en su curriculum vitae.

El mejor trasero de nuestra piel de toro se sentará sobre la butaca de piel de la clase bisnes de un avión rumbo a París, donde competirá con otros 31 homólogos victoriosos en su país de origen. El jurado, compuesto por una modelo, un deportista y un coreógrafo, decidirá qué culo descansa sobre una corona de laurel. Eso sí que tiene morbo. Y nosotros, dándole vueltas a las elecciones norteamericanas. Cómo somos.

El mejor trasero de nuestra piel de todo se sentará sobre la butaca de piel de la clase 'bisnes'.

Esta semana se ha puesto a repartir papeletas publicitarias a los peatones y a los automovilistas.

## Una petición de urbanidad

SOCIEDAD. Estoy segura de que eres una persona limpia. Sé que cuidas tu higiene personal y tu casa está ordenada y pulcra. También quiero creer que respetas los espacios públicos, que cuidas el entorno natural y que en los restaurantes usas los ceniceros. Por eso quiero pedirte que cuando fumes en la calle y acabes el cigarrillo, tires la colilla a la papelera o te la guardes pero no la tires al suelo. Por favor, evita tirar los cigarrillos sin mirar dónde caen y sin asegurarte de que han quedado bien apagados. Seguramente no lo has pensado nunca y lo haces sin darte cuenta, pero las ciudades, los pueblos y las montañas están llenos de rastros involuntarios de fumadores y esto seguro que a nadie le gusta.

NÚRIA OLIVA

## No interesa acabar con ETA

TERRORISMO. Si interesase acabar con el tema, se coordinarían todas las policías europeas para, por ejemplo, saber que el coche bomba había sido robado en Francia. En vez de ello, prefieren competir cada una por su lado sin revelar datos a colegas de otras fuerzas de seguridad, para ser los más listos del parchís y llevarse una palmadita en la espalda cuando consiguen un éxito policial. ¿Merece la pena? ¿O es que a algunos al lograr pistas les cortan las

## "Muchas calles del centro son una guarrada porque aún hay gente que no recoge los excrementos de sus mascotas"

Roberto Iribar

alas desde arriba? Si interesase acabar con el tema, no habría dos bandos políticos: los que llevan escolta y los que no. Pero claro, es todo una quimera, esto no va a ocurrir, no interesa. Y el motivo mayor para que no interese es porque esto, al margen de lo que nos quieran vender, es un negocio. Desde los que dicen: "Si te metes borroka y llegas lejos, vas a poder vivir de ello; pero como quieras salir, saldrás con los pies por delante". Hasta el otro bando ultraservador, que saca partido al terror para llegar al poder con la misma cantinella de siempre: "¡juhhh! ¡que viene el lobo!". Es lo único que saben hacer; bueno... eso y sacar negocio creando empresas de seguridad y blindajes.

RAFA SANCHO

## Experiencias privatizadoras

ECONOMÍA. La receta de la privatización no es nueva y desde luego no es una idea original de la derecha española. Ya ha sido experimentada en otros países con funestos resultados, hecho que silencia el PP. Margaret Thatcher era una auténtica experta, privatizó hasta el sistema penitenciario, con el resultado de tales corruptelas y tal grado de desorganización que hubo que dar marcha atrás pagando enormes indemnizaciones. De ella se ha dicho que su política contribuyó a destruir más fábricas que la Segunda Guerra Mundial. En EE UU, los mismos responsables de la crisis financiera crearon ejércitos privados que han operado en Irak como escuadrones de la muerte y que han tenido que ser retirados ante las tropelías cometidas. ¿De verdad queremos abrir la caja de Pandora?

VICENTE GARCÍA

## Aborto y terrorismo

SOCIEDAD. El terrorismo en España produce algún que otro muerto, mientras que el aborto provocado mata más de 100.000 seres humanos al año. En el terrorismo, uno se puede defender o prevenir un ataque, pero el feto está indefenso, cautivo, silenciado. El terrorismo está mal visto y perseguido, mientras que el aborto es un crimen despenalizado casi siempre. Al terrorismo lo persigue la

## La carta del día

### España, un país de defraudadores

LABORAL. Hace unos días contraté los servicios de una empresa de aluminios para que me cambiase cinco picaportes de las ventanas de mi domicilio. Después de esperar varias semanas para tener un presupuesto, me pasó un precio de 250 euros con montaje incluido. El precio me pareció bastante caro pero acepté pues la colocación de los picaportes estaría terminada al día siguiente según se me prometió. Una vez finalizado el trabajo pido la factura correspondiente y cual es mi sorpresa cuando se me dijo que si quería factura tenía que pagar 40 euros más en concepto de IVA. Me negué rotundamente puesto que a mi se me había dado un presupuesto cerrado y en ningún momento se me había informado de que podría cambiar en caso de querer factura. Es intolerable que sectores como estos sigan cometiendo fraudes a diario en los que los únicos perjudicados somos los usuarios.

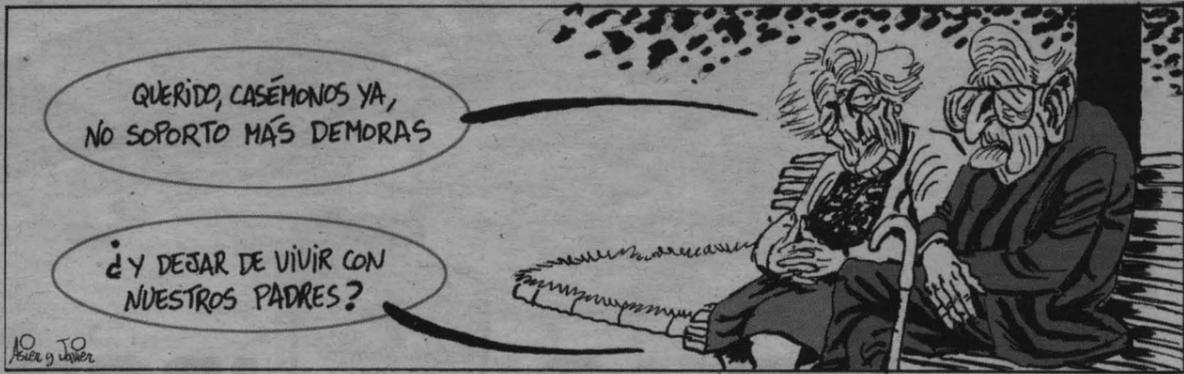
ANA BRAVO

ley, el Gobierno y la policía, mientras que al aborto lo favorecen el Gobierno, las leyes, o las influyentes empresas abortistas. El terrorismo y el aborto son un crimen, y los que lo favorecen se llaman...

JOSÉ MARÍA PÉREZ

## Hipermetropía

por Asier y Javier



Plaza Cervantes, 6, planta 2  
13001-Ciudad Real  
926 20 04 05

Web: www.diariometro.es

### COMUNICACIÓN RADIAL DE NOTICIAS

Administrador: V. Cuevas.  
Director general: Javier Delgado.  
Directora: Cristina Vives.  
Redactores: Jose de Abajo y Antonio Ortiz.  
Editora gráfica: Prado S. Velázquez.

Contactenos: redaccion@corano.es

### METRO NEWS, S.L.

Director General  
Alberto Díaz García.

Contactenos:  
comunicacion@metrospain.com  
distribucion@metrospain.com  
cartas.mdr@metrospain.com  
rrhh@metrospain.com

Director editorial: Carlos Salas. Subdirector editorial: Roberto López Redactores Jefe: Javier Sánchez y José Luis García. Editor Online: Luis Resola. Jefe de sección: Marcial Muñoz (Coordinador de ediciones), Ana G. Arias (Local), Ignacio García (Deportes), Lydia Vidal (Ocio). Directora Comercial: Irene Marín. Director Financiero: Javier Vieta Borés. Director de Marketing: José Manuel Cosío. Director de Distribución: Kenny Otero. Directora de Recursos Humanos: Fina López. Director Legal: Agustín Conde Viñuelas.

Metro Directo es un periódico independiente y gratuito, distribuido de lunes a viernes, editado por Metro News, S.L., filial de Metro International, S.A. Prohibida su reproducción total o parcial. © Metro News, S.L.

año 3 número 839

Metro es el periódico global de mayor alcance mundial en cuanto a lectores. Más de 21 millones de personas leen a diario alguna de las 71 ediciones que se publican en más de 100 ciudades de 21 países en 18 idiomas. Metro no tiene ningún tipo de vinculación política o religiosa y sus ingresos proceden exclusivamente de la venta de espacios publicitarios y de la publicación de anuncios clasificados. [www.metro.lu](http://www.metro.lu) / [www.metropoint.com](http://www.metropoint.com)

Tirada controlada por P.G.D. (Información y Control de Publicaciones) 226



Impreso en Integral Press S.A. y en Calprint S.L. Dep. Legal: TO-1290-2001. ISSN: 1578-3863