

bemos aprovechar nuestra privilegiada situación geográfica para que los visitantes no solo pasen por nuestras carreteras, sino que se queden y disfruten de nuestro territorio.

**P- ¿Cómo han sido los datos en la provincia durante el pasado año desde el punto de vista del turístico?**

**R:** A falta de los datos del mes de diciembre, durante los once primeros meses de 2021 la provincia de Ciudad Real superó las 450.000 pernoctaciones y tuvo más de 270.000 visitas. Esta cifra supone un incremento respecto a los datos cosechados en 2020, que fue un año donde, debido a la pandemia, se paralizó en parte el turismo. Los datos son positivos y nos indican que, incluso a pesar de las dificultades derivadas de la crisis sanitaria, la provincia es cada vez más dinámica a nivel turístico. Estamos logrando que la provincia de Ciudad Real se convierta en un destino de calidad, atractivo y seguro.

**P: ¿Ha cambiado la forma de viajar con motivo de la pandemia?**

**R:** Con la llegada de la pandemia ha cambiado la forma de viajar, puesto que la mayoría de las personas se están decantando por el turismo nacional frente al internacional y están empezando a descubrir una España que antes no conocían. Los viajeros ahora buscan destinos más cercanos y seguros en los que poder disfrutar en espacios abiertos y naturales. Debemos aprovechar esta oportunidad porque justamente esa es la riqueza de nuestra provincia.

**P- La provincia de Ciudad Real está integrada dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. ¿Qué importancia tiene este hecho a la hora de relanzar el turismo?**

**R:** En primer lugar, porque eso supone estar a la vanguardia de la realidad de un sector que, cada vez apuesta más por la sostenibilidad, la digitalización y la accesibilidad. Y, por otro lado, porque nos abre la puerta a ayudas como los fondos de recuperación 'Next Generation', procedentes de la Unión Europea y desarrollados por el Gobierno de España, que contemplan diversas líneas de apoyo exclusivas para las entidades e instituciones que se encuentran integradas dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, lo que



nos posiciona y nos pone como provincia que apuesta por el turismo. Estamos trabajando para que la provincia sea una referencia en cuanto a turismo sostenible e inteligente.

**P: ¿Qué tiene que ofrecer Ciudad Real desde el punto de vista turístico que no puedan mostrar otras provincias?**

**R:** Ciudad Real es la única provincia de España que cuenta con dos parques nacionales y dos parques naturales además de decenas de espacios protegidos y de gran valor en los que desde la Diputación estamos trabajando, por ejemplo, poniendo en marcha rutas senderistas con las que disfrutar de nuestro patrimonio natural. Por otro lado, aquí se puede realizar un turismo gastronómico ligado al Quijote con un sector hostelero cada vez más reconocido. También dispone-

mos de un impresionante patrimonio histórico, artístico y cultural. Todo ello sin olvidar que la provincia de Ciudad Real es muy importante desde el punto de vista de la caza y que engloba a importantes órdenes militares. En este sentido, el presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, ha realizado una decidida apuesta para estudiar la viabilidad de un museo cinegético y de un museo de las órdenes militares.

**P- El turismo de autocaravanas está cada vez más presente dentro de la sociedad. La red de autocaravanas puesta en marcha por la Diputación provincial en 20 localidades de la provincia se ha convertido en la mayor red de aparcamientos de autocaravanas de España. ¿Qué importancia tiene para la provincia de Ciudad Real y para su turismo?**

**R:** El balance que hacemos de la red de autocaravanas implantadas en la provincia es muy positivo, pues desde que se puso en marcha y hasta noviembre de 2021 ha registrado 5.000 visitantes y 3.000 pernoctaciones. Las áreas de autocaravanas están contribuyendo de una manera muy importante a potenciar las visitas en la provincia de Ciudad Real.

En los distintos foros especializados de autocaravanas puede observarse cómo son muchos los usuarios que recomiendan venir hasta nuestra provincia no solo por la calidad de la red sino también por la riqueza patrimonial y natural que han encontrado y el feedback que recibimos de quienes ya las están visitando es muy positivo.

**P: ¿Se han puesto en contacto con la Diputación desde otras provincias de España para emular o implantar en su territorio una red de autocaravanas similar a la que hay en Ciudad Real?**

**R:** Durante este periodo hemos recibido la visita de otras provincias españolas, como algunas de Andalucía, que querían conocer la red de autocaravanas puesta en marcha por la Diputación para saber cómo hemos hecho las áreas, cómo están estructuradas y cómo se ha desarrollado todo el proceso al ver los excelentes resultados que estamos obteniendo y cómo nos hemos situado como una referencia turística en este ámbito. Esto, sin duda, es un ejemplo más del éxito de este proyecto.

