

Emilio Martínez Espada

“Digo improbable, porque como los políticos ahora, desgraciadamente, gobiernan más que por principios por sondeos y estados de opinión, buscando sólo los votos”, manifestó, “seguirán apoyando a la Fiesta en la región y en la provincia más taurina de la misma que es Albacete, precisamente por la fuerza y raíces de esa tradición”. Mientras, añadió, que en Cataluña era al revés: como ser antitaurino da más votos que quita, pues las cosas han ido de otra manera.

Las dos excepciones actuales: José Tomás y Morante de La Puebla

No por ello desconoce que la pobreza y monotonía generalizada del espectáculo actual sí que puede echar al público de las plazas, *“como ya está ocurriendo”, sin olvidar tampoco que la juventud está muy distante de la Fiesta “y ellos son los aficionados o, al menos, los espectadores del futuro que pasarán por taquilla”. No olvidó que en esta pobreza general, los máximos culpables son los taurinos profesionales, “que defienden sus intereses y nada les importan los del público”. Y, en particular, muy en particular también ganaderos y toreros.*

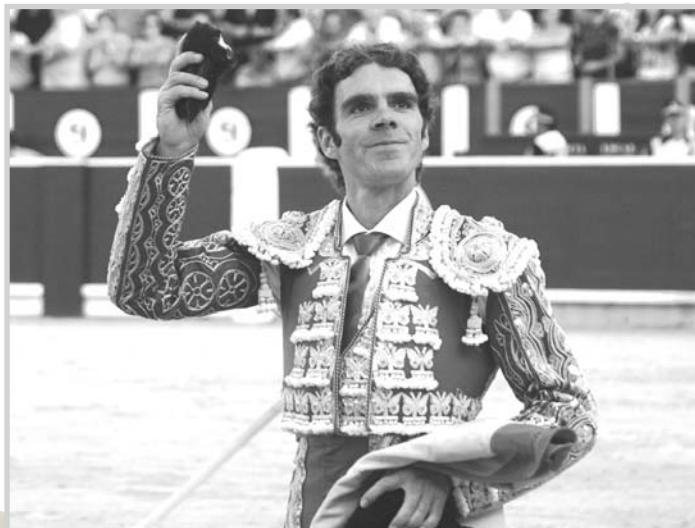
Los criadores de toros, porque se han sometido a los intereses de las figuras echando un bicorne cada vez con menor casta y fuerza que se carga la emoción. Y los coletudos, además de por esto, porque aunque sean buenos profesionales son muy similares en su forma de torear *“lo que puede acabar aburriendo, pues visto uno, vistos todos”*. A título personal y como aficionado, señaló a los dos únicos que se escapan actualmente de esta uniformidad: **José Tomás**, por su épica, y **Morante de La Puebla**, por su arte.

En cuanto a sus preferencias, también respecto a coletudos paisanos, el conferenciante, que además de sus escritos y ensayos taurinos fue crítico en el diario **El País** y el semanario **‘El Ruedo’**, entre otros, y mantiene diversas colaboraciones, hizo un interesante repaso por un buen puñado de matadores albaceteños de la segunda mitad del siglo XX, algunos de ellos no muy conocidos como **Manolo Navarro** y **Antonio Martínez Torrecillas**, a los que junto a la saga **Amador/Cortés**, consideró *“los de mayor calidad artística de todos”*.

Pero agregó que de los considerados figuras con repercusión nacional e internacional -**Pedrés**, **Chicuelo II**, **Dámaso González** y **Manuel Caballero**- sólo los dos primeros pueden ser seleccionados entre los toreros más destacados de sus generaciones, *“además de los mejores bajo mi punto de vista”, concretó. Y justificó su elección porque Pedrés, “que se cruzaba muchísimo al inicio de su carrera”, apostó después por la quietud, el temple belmontino y pisando unos terrenos tan cercanos al toro que parecían imposibles.*

Y después, aún lo mejoró **Dámaso González**, que además se mantuvo como figura durante un cuarto de siglo. *“Ambos marcaron época, cambiaron algo los conceptos y fueron imitados o intentaron imitarlos sus colegas. Eso es ser figura. Algo que no ve ahora en ninguno de los*

matadores paisanos, ni siquiera en Miguel Tendero y Rubén Pinar, que son buenos pero no figuras y no les veo condiciones suficientes para ello, aunque estaría encantado de equivocarme y tener que rectificar porque Albacete necesita de nuevo una figura que ayude a mantener la riquísima tradición taurina que siempre nos ha caracterizado”.



José Tomás.



Morante de La Puebla.

acudir por aquí y que en otros años le era imposible hacerlo”, Pedro Sevilla, que dirigía el stand de la empresa de Juan Ramón Lozano.

En ella presentaba las dos marcas que cumplían los requisitos elegidos en esta edición de 2010; es decir, ser caldos jóvenes, **'Añoranza'** y **'Marqués de Toledo'**, que tanto al público en general estaban gustando mucho -el lunes y el martes pasados cuando tuvieron lugar estas jornadas-, como en la cata para profesionales y prensa especializada y generalista que se celebró el primer día tras la inauguración y a la que acudieron cerca de medio centenar de personas en representación de seis televisiones, cuatro periódicos y seis revistas de vinos y gastronomía.

Algo similar en cuanto a venta directa, *“que, en efecto está muy bien, pero lo más importante es la buena imagen de nuestros vinos a distribuidores que luego los llevan a restaurantes de Madrid y de toda Es-*

paña”, comentaba Martín Padín, enólogo de 'Vinícola de Villarrobledo', que trajo la marca 'Don Octavio' en sus distintas presentaciones. De ellas, la que más agradó fue la de vino blanco de mezcla de cinco tipos de uva, “porque tiene un sabor afrutado muy agradable y es perfecto para gente joven y público femenino”, como remataba Carlos Narbona, su director comercial.

En cuanto a Ayuso, que era la que más público atraía por lo conocida que es su marca **'Estola'** -igualmente en diversas presentaciones-, también gustaron mucho sus otras marcas **'Castillo de Benízar'** y **'Finca Los Azares'**. Las jornadas se cerraron con la entrega de diversos premios a personajes profesionales de la gastronomía de la región -**Maitre 2010**, **Ruth de la Torre**; sumiller, **Adán Israel**, y director de hotel, **Andrés Cheminade**-, ninguno de los cuales fue a parar a algún profesional individual o empresa albacetense.

