

ACTUALIDAD EL DIRECTOR GENERAL DE CONSUMO VISITÓ CUENCA

Macía destaca la relación de las OMICs y la naturaleza

También clausuró en Motilla del Palancar un taller dedicado a las nuevas tecnologías y que está dirigido, fundamentalmente, a las amas de casa

EL DÍA
CUENCA

El director general de Consumo, Carlos Macía, impartió ayer en el Centro Cultural Aguirre de Cuenca una conferencia sobre el papel de las OMICs en el medio ambiente dentro del programa de celebración del décimoquinto aniversario de la Oficina Municipal de Información al Consumidor.

Según explicó, dentro de las actuaciones que lleva a cabo el Servicio de Consumo en Castilla-La Mancha se le ha dado especial importancia al medio ambiente ya que así se establece en el Estatuto del Consumidor. En este sentido, indicó que las oficinas municipales, dada la cercanía que tienen con el ciudadano, han facilitado actividades de formación y educación de conductas medioambientales tanto a los más pequeños como a los adultos "ya que debemos tratar de ir concienciando acciones positivas" en relación con el cuidado del medio ambiente.

Macía recordó el programa dirigido a escolares denominado "Ecología de andar por casa" en el que se explicaba qué era el medio ambiente y los residuos que más afectan dentro de una casa. Además, el director general de Consumo señaló que en Cuenca, una vez inaugurado el Centro de Formación de Consumo, uno de los talleres que se llevan a cabo está dedicado al medio ambiente "puesto que hemos seguido vinculando, dentro de lo posible, el medio ambiente al respeto".

Por otro lado, se refirió al programa "Educación para un consumo responsable" con el que se pretendía impartir disciplinas dentro de la etapa educativa. Dicho programa se ha llevado a cabo en 25 colegios de toda Castilla-La Mancha --Cuenca ha participado de forma activa-- y "ha permitido introducir varias disciplinas, entre ellas el medio ambiente natural pero siempre con la óptica de concienciar, formar y educar".

Clausura en Motilla

Tras finalizar la conferencia Carlos Macía se trasladó hasta la localidad de Motilla del Palancar para clausurar un curso dedicado a las nuevas tecnologías y dirigido especialmente a las amas de casa "ya que somos conscientes de que es el colectivo que más dificultades

pueden tener por el tiempo que ocupan dentro de la casa y porque muchas además son también trabajadoras".

Por este motivo han organizado dicho taller, demandado por las amas de casa, que ha estado dividido en dos fases. En la pri-

mera de ellas se enseña lo que es el ordenador y ya, en la segunda, una información elemental acerca de internet.

Macía, por último, resaltó que por este taller han pasado desde el mes de junio más de 4.000 mujeres de toda Castilla-La Mancha.



J. ROMERO

Carlos Macía, segundo por la derecha junto a Arturo Calvo, ofreció una conferencia en el Centro Cultural Aguirre.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Compartiendo de Información Financiera DE CASTILLA-LA MANCHA

EL CAMINO MAS CORTO PARA ESTAR AL DIA EN CASTILLA-LA MANCHA

TODOS LOS
VIERNES
EN SU QUIOSCO

RESERVA SU ESPACIO EN SU QUIOSCO

Esta semana ...

SECTORES:

- Aumenta el número de Residencia de Mayores en la región.

EMPRESAS:

- Alíed Domeq, más cerca de entrar en las Denominaciones de Origen de Valdepeñas y La Mancha.

FINANZAS:

- El 88,1% de las sucursales de cajas en la región pertenecen a CCM y Caja Guadalajara.

GANADERÍA:

- El precio del cordero sube por encima de la media del año pasado.

ECONOMÍA:

- El recargo sobre los carburantes no conviene en la región.

TECNOLOGÍA:

- La oferta de formación...

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA



Se necesita

CAMARERO/A

969 21 23 62