

LA JUNTA Y EL MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN INVERTIRÁN 22 MILLONES € EN LA REGIÓN

AECA TOLEDO

**Conrado Martínez,
al frente de los
constructores**

El empresario **Conrado Martínez Cervantes** (Ventas con Peña Aguilera, 1956) ha sido elegido presidente de la Agrupación de Empresarios de la Construcción y Afines de la provincia de Toledo -AECA-, en sustitución de **Apolonio Mayoral**, quien venía ocupando este cargo desde hace años. Martínez Conrado, quien contó con el respaldo unánime de la asamblea general celebrada el pasado 30 de marzo, ha pedido el apoyo de todos los constructores para *"poder afrontar los momentos complicados y la situación económica actual, para lo que el sector de la construcción tiene una relevancia fundamental"*.

**Se crea el Registro
de Técnicos en
Prevención de
Riesgos Laborales**

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado esta semana el Decreto por el que se crea el Registro regional de Técnicos en Prevención de Riesgos Laborales de nivel intermedio y superior. La inscripción en este registro será voluntaria, ya que el objetivo fundamental es el de conocer los técnicos existentes para poder ofrecer esta información a las empresas y servicios de prevención que pudieran demandar este tipo de especialistas, que en Castilla-La Mancha podrían ascender a 7.000.

**las cuentas
claras**

Prado López Galán

**estrategia
de gasto**

La crisis económica ha entrado en una fase que parece más materia de sociólogos que de economistas. Tras el estupor y el pánico, comienza la adaptación a la nueva situación y parece claro que empieza a haber en la población una estrategia de gasto, frente al caos del despilfarro que ha marcado la época de bonanza.

Tres datos económicos toman esta semana especial protagonismo: el aumento del paro, el incremento de las ventas de coches y el crecimiento del ahorro de los hogares. Los tres datos guardan una relación directa con la crisis, aunque en algún caso pueda parecer una paradoja.

En marzo 2.364 toledanos más se sumaron a la triste lista del paro, que ya está a rebosar con 71.440 desempleados (12.000 más que hace un año, cuando algunos creían que la cosa no podía ir a peor); ese mismo mes las ventas de coches se incrementaban en la provincia más de un 70%. Animado también ha estado el sector turístico, que en Semana Santa ha dado vacaciones a la crisis y ha aliviado moderadamente las cuentas de alojamientos rurales y hoteleros, restaurantes, bares y comercios. Sin embargo, esta mejoría coyuntural no ha contribuido a crear empleo.

Los vendedores de automóviles advierten que el buen dato de las ventas en lo que va de año, y especialmente en marzo, es "un espejismo". Las compras están animadas por las ayudas públicas de 2.000 euros por adquisición (plan 2000E), que están a punto de finalizar, y por la llegada en verano del incremento del IVA, que encarecerá todos los bienes de consumo.

También la compra de viviendas y la concesión de hipotecas empiezan a repuntar, aunque con extrema cautela y presionando a la baja sobre los precios de los inmuebles.

En los últimos meses el ahorro de las familias ha crecido, hasta suponer más del 20% de la renta disponible. Esto indica el miedo a que el empleo tarde en recuperarse, y tardará más si no se normaliza el consumo. Es esa "espiral diabólica" de la que hablan los sindicatos. Tal vez tardaremos en salir de la trampa de esta crisis, pero quizá lo hagamos con la lección aprendida. O no.

Los vendedores de automóviles advierten que el incremento de las compras de más del 70% es un espejismo, algo coyuntural impulsado por las ayudas del plan 2000E y para esquivar la subida del IVA