



*El color rojizo del mimbre otorga un valor paisajístico especial a la zona donde se cultiva. Una de las 'bazas' para potenciar el sector es explotar este aspecto.*

las 410 potenciales, es decir, de las 410 hectáreas que podrían perfectamente llegar cultivarse; y, la falta de competencia directa en los mercados extranjeros. Y es que, mimbre, lo que se dice mimbre, sólo se cultiva en China aunque, puntualizaba el responsable de Florida Universitaria en este sentido, «la variedad cultivada en este país presenta una calidad bastante inferior a la nuestra».

En contra, la atomización de los cultivos y la oscilación de precios en los mercados; la entrada masiva de otras fibras similares como el ratán, que conllevan en general un menor coste en la producción y son

más fáciles de manipular; y, la pérdida de valor añadido que supone la inexistencia de medios técnicos para la transformación de la materia prima en producto final. Cuestiones todas éstas que, tal y como se desprende del citado estudio, podrían contrarrestarse con la agrupación de los productores en una cooperativa profesional fuerte que fuera capaz de estabilizar los precios, así como con la potenciación de nuevos usos para el mimbre tales como la producción de ácido salicílico a través de su corteza y de energías alternativas a través de su biomasa además de, ¿por qué no?, la explotación de su valor paisajístico.

## El Mimbre y el turismo

Cuando llega el frío, allá por el mes de octubre, el mimbre adquiere esa tonalidad rojiza tan peculiar que lo hace tan bonito. Villaconejos de Trabaque, Albalate de las Nogueras, Beteta, Priego y otras localidades de nuestra provincia en las que el cultivo del mimbre es tradicional, adquieren un valor añadido a los ojos de los visitantes y turistas: su paisaje se vuelve infinitamente más bello; digno de ser observado.

Este prodigio de la naturaleza quiere ser aprovechado como fuente de ingresos, es decir, como elemento dinamizador del turismo en la zona, por la Asociación de productores de Mimbre de Cuenca, APROMICU, en base a las recomendaciones que se extraen del denominado Plan Estratégico del Mimbre, un minucioso estudio elaborado por la empresa Florida Universitaria a petición de la propia Asociación mimblera, y que se presentaba la semana pasada a los integrantes del sector en la provincia conqunense en el Centro de Investigación Agraria (CIA) de 'El Albaladejito'. Dicho Plan sostiene la hipótesis de que la única manera de conseguir que el impulso de la industria mimblera en Cuenca resulte un rotundo éxito pasa por la consecución de dos objetivos clave que, en realidad, vienen a ser uno sólo. A saber, crear una empresa, preferentemente una cooperativa, capaz de gestionar desde el principio (producción) hasta el final (comercialización) este tipo de cultivo y, a la par, conseguir integrar esta industria en los planes de desarrollo rural de la zona como un elemento más.

Y es que, el objetivo final no es ni más ni menos que conseguir que la Alcarria y el norte de la sierra conqunense puedan subsistir y progresar, evitando así el envejecimiento de su población así como la consecuente despoblación de su territorio, un mal endémico que persigue desde hace ya algún tiempo a la mayor parte de las zonas tradicionalmente rurales de nuestra provincia. Un objetivo, este, en el que PRODESE (Asociación Promoción y Desarrollo Serrano) y CEDER (Centro de Desarrollo Rural) Alcarria conqunense vienen trabajando desde hace varios años a través de la puesta en marcha de diversas iniciativas. Promover la industria mimblera desde las dos perspectivas anteriormente planteadas, industria y turismo, supondría, por un lado, obtener los máximos beneficios de un cultivo que aunque hoy se encuentra en horas bajas plantea en un futuro próximo grandes posibilidades permitiendo que el valor añadido que se desprende de la transformación y comercialización del mimbre se quede en Cuenca, y, por otro lado, atraer turismo a la zona lo que lógicamente llevaría aparejado un significativo desarrollo paralelo en infraestructuras de carácter turístico.