

hace un par de meses la situación sanitaria era de mucha incertidumbre.

Los cofrades se han convencido de que la Semana Santa de este año “iba para adelante hace prácticamente un mes”, estima Orovio, que destaca que a las dificultades originadas por la pandemia en el sector ahora se suma el encarecimiento, por un lado, de la luz y, por otro, de las materias primas. “Estamos teniendo problemas para ciertos materiales tan básicos como comprar láminas de latón que es una de nuestras materias primas principales y lo que encuentras en el mejor de los casos es a unos precios desorbitados que pueden ser el triple de lo que nos costaba hace unos meses”.

Colchonero y “cholista”, reconoce la complejidad de los momentos actuales, aunque también señala que “nos hemos acostumbrado a torear con esta difícil situación” después de dos años de vía crucis, de calvario con la pandemia, y “más los que somos del Atleti a quienes el Cholo lleva diez años inculcándonos que esto tiene que ser ‘partido a partido’, con lo que llevamos ventaja sobre los que no son atléticos”, asume con buen humor y confianza en que los diversos condicionantes que influyen en el sector mejoren.

“No nos falta trabajo”, pero “contamos con una infraestructura para atender una cantidad de pedidos que ahora no es tan grande”, siendo un problema de cara al presente y futuro, porque no se



encuentran trabajadores tan especializados, reducir una plantilla muy cualificada, con muchos años de formación, en la que “cada uno es el mejor en lo suyo”, con lo que “tenemos que intentar hacer piña ahora más que nunca, luchar por ello y sacar adelante la situación de la mejor forma”.

“Que vamos a volver a lo de antes, estoy convencidísimo de que sí, pero necesitamos un período de adaptación”, ver las secuelas que han quedado respecto a lo que ha sucedido, y un tránsito que comienza con que en este año todo vaya volviendo a “la normalidad”.

NUEVO CONCESIONARIO OFICIAL EN CIUDAD REAL



**BMW
MOTORRAD**



Albamoción

Avda. de la Ciencia, 10

