

OPINIÓN

Amarguillos o dulces de Navidad

Quién no conoce algún gruñón que increpa en la Navidad? Pese a todo, pese a nosotros mismos, a los problemas y a las tristezas, pese a los desencuentros entre familiares y compañeros, a las iras antiguas y rancias, en la cultura cristiana se han desarrollado unas fiestas del encuentro, de la piedad y de la ternura. Contrapeso a las naturales desavenencias entre unos y otros es el símbolo del Belén, el misterio que vemos en los comercios, ayuntamientos y casas, donde una madre pobre cuida de un recién nacido desdeñado por todos que representa al Salvador del mundo, donde los pobres son mirados con afecto y se busca aminorar el mal de todos. Algunos sentimos alguna vez, si no muchas, un tanto artificial que millones de personas escojan estos días para desearse una Feliz Navidad, para desearse lo que todos buscamos. Pero sin duda alguna es mejor que nos deseen felicidad, aunque sólo sea con la boca y menos con el corazón, a que nos deseen la miseria. Algo queda cuando se pretende señalar lo bueno y lo bello o lo tierno y se invoca la compasión, incluso en el descreído. El ejemplo contrario es el del amargado que salpica de pequeños odios o rencores a los de alrededor; un criticón que cualquier acción puede juzgarla por su peor rostro, porque tiene la mirada envenenada. Por eso es hermoso hallar días en que la sociedad se pone de acuerdo para volver a contemplar el mundo con ojos limpios, como niños, buscándonos lo mejor. Todos tenemos sucio culo pero también tenemos todos labios con dulce beso. Preferimos considerarnos por lo que nos eleva y nos une y dejar a un lado las diferencias. Maravillosa actitud que es fruto de una grandiosa religión. Ya podrían aprender los fanáticos del islam que pervierten su fe cuando lo que entregan a la humanidad es sangre y destrucción, tal y como prometen para España en el norte de África o cuando pretenden reconquistar Andalucía para imponer su yugo. Otros preferimos rezar juntos, darnos la mano judíos, musulmanes, cristianos y ateos e intentar buscar lo mejor para todos, como hermanos que se encuentran en el camino de la existencia, no como enemigos que fueron arrojados a un mundo hostil y monstruoso. Quien sabe gozar del momento en que un niño se inunda de alegría por un regalo o por la reunión de la familia, de los seres queridos, puede entender la Navidad. Los viejos de corazón que se quejan de la incomodidad de sonreír han de recibir también el beso de los que alegres tal vez cantan y bailan villancicos, porque el amor es milagroso y de la queja puede surgir una alegre broma y en vez de decir: «vete a la mierda» aparece un: «Feliz Navidad».



ILIA GALÁN

PICOTAZOS

Elecciones 2008

Los partidos políticos ya han iniciado la carrera de cara a las Elecciones Generales 2008 que se celebrarán el próximo mes de marzo. El PSOE con quense ya dio a conocer ayer sus nombres y la lista al Congreso estará encabezada por Luis Carlos Sahuquillo mientras que al Senado estará encabezada por Pedro Bustos. El PP está ultimando sus listas y ya se dijo hace unos días que se darán a conocer en enero.

La prensa descansa

Los que están acostumbrados a leer los periódicos tienen que tener en cuenta que mañana día 25 no se encontrarán en el quiosco los periódicos que suelen leer. El motivo no es otro que como ocurre un par de veces a lo largo del año pues el día 24 no trabajan los periodistas así que un poco le paciencia.



La Tribuna DE CUENCA

Editor: Antonio Méndez Pozo
 Directora: Alicia García Alhambra
 Redactor Jefe: José Luis Miral Durán
 Director Editorial Regional: Guillermo Alonso Bálbás
 Jefe de Sección: Charo Martínez Prieto
 Redacción: José Monreal Palacios, Antonio Gómez Valencia, Heli Pérez Arribas, Gorka Díez Alvaro, Pablo Gutiérrez Souto, Nuria Martín Sanz, Gustavo de la Torre Gómez, Jonatan López, Jesús Alberto Huerta Romero, Tin Bijaksic, Reyes Martínez, Alberto García Donate, Conchi García, Laura Victoria Fernández González, Javier Domínguez, David Murgui y Víctor Marqués.
 Región: Marta Canseco, Carolina Sánchez, Sergio Ramírez y Vicente Vázquez.
 Publicidad y Administración: Fernando A. Martínez Torrijos, Remedios García García, Fernando de Sayas Gómez y Araceli González Herraiz.
 Gerencias: Administración: Carmina Camacho Ayuso. Comercial: César Carretero del Pozo



Oscar del Hoyo, Santiago González, Miguel Díaz, Sofía Esteban, Norberto Val, Javier M. Faya, Daniel Huerta, Marta Ruiz, Miguel Herrera, Esther Matías, Esther Molinero, Mónica Puras, Diego Izo, Adriana Rodríguez, Daniel Angulo, Cristina Ruiz, Antonio Sánchez, Sandra Estévez y Natalia Calle



Consejero Delegado: Gregorio Méndez Ordóñez
 Direcciones Generales: Javier Gutiérrez, Miguel Ángel Arnáiz y Rafael Monje
 Subdirecciones Generales: Lorenzo Matías y José Manuel Sáenz de Cabezón
 Directores Departamentos: Luis Santos, Álvaro Miguel, Daniel Méndez, Javier Santamarina, Eduardo Bonilla y Jorge Losada

Promesas económicas con diferencias

Faltan menos de cien días para las elecciones y los políticos siguen ofreciendo sus promesas y rebatiendo y desacreditando las del contrario. Así, por ejemplo, el vicepresidente Solbes no duda en poner en entredicho las grandes propuestas económicas de Rajoy, sobre la reducción de la fiscalidad en el IRPF y sobre ampliación de pensiones a jubilados mayores de 65 años.

Por su parte, Zapatero daba recientemente nuevas pistas en sus compromisos para una eventual legislatura: dos millones de nuevos empleos y promover en diez años millón y

medio de viviendas de protección oficial, de ellas, seiscientas mil en régimen de alquiler.

El ciudadano suele inclinar su voto atendiendo a dos criterios: primero, la generosidad y coherencia de lo prometido, y, en segundo lugar, la credibilidad del líder y la simpatía que cada cual aporte. Por muy aquilatadas y generosas que sean las ofertas electorales de Rajoy y sus colaboradores, si falta conexión, pocos votos nuevos conseguirán entre quienes no les han votado hasta ahora. Otro tanto sucede con Zapatero y los suyos, si no son de nuestro gusto.

Por si fuera poco, el ciudadano que es, antes que otra cosa contribuyente, siempre se pregunta de dónde saldrá el coste de esa nueva propuesta electoral. Evidentemente, tanto quienes están en el Gobierno actual como los que aspiran a estarlo tienen que planificar las líneas de recaudación para las cuentas públicas, es decir, que lo que ofrecen 'en positivo' a los españoles han de ingresarlo por otras vías si quieren mantener más o menos saneadas las cuentas estatales.

Y es que, entre las promesas electorales, son las económicas las que se llevan la palma, teniendo en cuenta que en lo tocante al bolsillo, todos y cada uno de nosotros prestamos una mayor atención y sensibilidad. Dada la situación de la economía familiar en España no se puede ignorar esta circunstancia y mucho menos si tenemos en cuenta la negativa evolución, para los bolsillos, de tanto los precios como de los préstamos hipotecarios.

Lo que está claro es que, finalmente, el ciudadano votante y contribuyente a la vez traza su línea final de cuentas y emite el voto, descontados o potenciados los valores del equipo en su conjunto: la experiencia, la solvencia y el crédito que merece.

ZOOM



Camuflada

La papelera no está en el sitio que corresponde y alguien con malas intenciones ha querido camuflarla para que no la vean sin embargo no ha tenido suerte. Esa es la firma que dejan los vándalos a su paso por la ciudad y es que arrasan con todo lo que pillan aunque también les podría dar por hacer lo mismo en su casa. /LA TRIBUNA

para su información La Tribuna DE CUENCA