

Dirección:  
**Francisco R. Iglesias**

Consejo de Redacción:  
**Joaquín de Pedro**  
**Félix Sebastián**

Colaboraciones:  
**Pedro García, Fernando Bódalo, David Ariño, Jorge Lorenzo Merodio, Pilar R. Fraile, José Luis Ariño, Félix Sebastián, Julia Merodio, Enrique Bueno, Alfredo Gilaberte, Felipe Fraile, José M<sup>a</sup> Franco Atance, Fernando Muñoz**

Diseño y Maquetación:  
**Pilar R. Fraile**

Asesoramiento Técnico:  
**José Carlos Bueno**

Imprime:

*Molinuevo Gráficos S.L*



## SUMARIO - nº76

AÑO 24 - NOVIEMBRE 2011

"SI NO ESTUVISTE ALLÍ...TE LO CUENTO". La Junta Directiva. PÁG. 2.-FIESTAS en HONOR a SAN CRISTÓBAL. PÁG. 3.- ACTIVIDADES VERANO 2011. PÁG. 4-5.- COLLAGE del VERANO. PÁG. 6.- TORNEOS DEPORTIVOS. PÁG. 7.- CURSO de INICIACIÓN a la CATA de VINOS. PÁG. 8.- DEFUNCIONES. PÁG. 8.- TALLER, EXHIBICIÓN de RAPACES. PÁG. 9.- PEÑA "El Roneo". PÁG. 9.- NUEVA MARANCHONERA. PÁG. 9.- MARANCHON en el TIEMPO. "Vista panorámica de Maranchón. 19 de octubre de 1668. «Viaje de Cosme de Médicis por España y Portugal: (1668-1669)». PÁG. 10-11.- CRÓNICA del VERANO 2011. PÁG. 12-13.- "ASPECTOS RELIGIOSOS", PÁG. 13.- PROCESIÓN de la VIRGEN. PÁG. 14.- PREGÓN de las FIESTAS 2011 por Enrique Bueno. PÁG. 15.- PLAZA de TOROS. PÁG. 16.- MENSAJE para los MARANCHONEROS RESIDENTES en CATALUÑA. PÁG. 16.- El AYUNTAMIENTO INFORMA. PÁG. 17.- "PIEDRA de GRANITO EXTREMEÑO para la PLAZA de ESPAÑA". PÁG. 17.- «La SIRENA» o «La HABANERA de MARANCHÓN». PÁG. 18.- MARANCHÓN en IMÁGENES. "Fotografías de la inauguración de la Fuente del Pez de la Alameda. Años 60". PÁG. 18-19.- "CRÓNICA de una FIESTA ANUNCIADA". PÁG. 19.- I CONCURSO de FOTOGRAFÍA. Reproducción de ganadores y finalistas. PÁG. 20.

## Si no estuviste allí...te lo cuento

El día 14 de agosto tuvo lugar, en el local de la Asociación, la Asamblea General Ordinaria. Como ya es habitual, tuvo poca afluencia de socios a pesar de que ésta tiene gran importancia y poder de decisión.

Se trataron distintos temas:

1. En sufragio se aceptó a **Javier Fraile** como nuevo Vicepresidente tras la dimisión de Álvaro Valero.

2. El presidente recordó que un objetivo clave es que se realicen **actividades de interés durante todo el año** y no únicamente durante el verano. En relación con esto, comentamos que se está trabajando para cambiar las puertas y conseguir un cañón de calor con salida de humos al exterior.

3. Otro objetivo fundamental es fomentar un **modelo participativo**, es decir, que sean los propios socios los que propongan, piensen, convoquen y organicen aquellas actividades que tengan interés para ellos. Es importante para la supervivencia de la Asociación olvidar la dinámica "que me lo den hecho". Por lo tanto, se hace hincapié en que si algún socio quiere proponer alguna actividad para realizar, lo comunique a la Junta Directiva que está siempre abierta a todas las ideas y dispuesta a colaborar y ayudar para que se puedan realizar. **Nadie mejor que tú sabe lo que te gusta.**

4. Siguen las relaciones con el **Ayuntamiento**. Se les ha hecho una propuesta de colaboración con la Asociación para poder tener cuanto antes unas puertas nuevas y seguras.

El Ayuntamiento sigue subvencionando la revista en su totalidad pero aportando menor cantidad de dinero ya que, al cambiar de imprenta hemos conseguido un gran ahorro en el precio al mismo tiempo que hemos ganado en calidad.

La Asamblea reconoce y agradece el buen trabajo de Paco que ha conseguido mejorar muchísimo la calidad de la revista en cuanto al formato pero también en cuanto al contenido se refiere. Se considera también un acierto poner en curso la revista digital.

5. El tesorero afirma que es de vital importancia que **el Ayuntamiento subvencione la revista** como hasta ahora porque eso nos permite emplear el dinero en actividades que están programadas. Las actividades del verano han sido costeadas íntegramente por la Asociación.

Hemos solicitado al Ayuntamiento nos aporte el costo de los conciertos que, para nosotros, resulta muy gravoso y fue actividad popular. Para recaudar dinero se propone hacer rifas, bingos, abrir la barra... pero no vender lotería ya que la Asamblea estima que, cuando se hizo en años anteriores, resultó muy complicado y poco rentable.

5.- El próximo año es el **25 Aniversario de la Migaña** y se invita a los socios que propongan actividades conmemorativas. Ya existen algunas proposiciones pero si tienes alguna idea estamos encantados de que **participes para que todo salga tal y como a ti te gusta.**

La Junta Directiva

