

Cospedal no tiene dinero para Dependencia, sí para gastar más de 2,6 millones en propaganda

El periodista Carlos Iserte destapa en el diario *elplural.com* el escándalo de las inversiones millonarias que el PP destina a sus medios afines, en Guadalajara Popular TV y Guadanews

Cuatrocientos dependientes murieron en Guadalajara a la espera de recibir la prestación; 1.448 profesionales de la Educación y la Sanidad públicas han sido despedidos; 12 centros educativos han

cerrado sus puertas a la esperanza de sus vecinos. Para llevar a cabo tan crueles políticas, Cospedal aseguró que "el sudor de hoy, evitará las lágrimas de mañana", afirmando que la complicada situa-

ción "nos obliga a renunciar a todo lo que no sea estrictamente necesario". Mentira. Renunció a lo necesario y malgastó en lo superfluo. Hubo dinero para propaganda, no hubo para Dependencia.

Derroche de más de un millón de euros en Popular Televisión, una tele que nadie ve

1.- Campaña de promoción de los alimentos de CLM 22-12-2012.....	21.780€
2.-Difusión promoción cultural económica Guadalajara 27-12-2012.....	21.780€
3.-FITUR 2013 02-01-2013.....	44.000€
4.-Contraincendios 2013 15-07-2013.....	5.000€
5.- Promoción y difusión del Plan CLM Mas Activa 16-07-2013.....	6.000€
6.- Difusión promoción cultural económica Guadalajara 22-08-2013.....	60.379€
7.- FARCAMA 2013 Plan de Medios 30-09-2013.....	4.000€
8.-FARCAMA 2013 30-09-2013.....	55.500€
9.-Cumbre del Vino 2013 18-10-2013.....	120.395€
10.-Promoción del sector vinícola de CLM 18-10-2013.....	120.395€
11.- Campaña Plan Empresa Empleo 16-10-2013.....	59.895€
12.- Plan Medio Cumbre del Vino.....	2.420€
13.- Plan Empresa Empleo Promoción Suelo Industrial 13-11-2013.....	59.280€
14.- Plan Empresa Empleo Promoción Suelo Industrial 14-11-2013.....	20.000€
15.-Promoción productos CLM con DO 25-11-2013.....	59.895€
16.- Promoción productos CLM en Navidad 26-11-2013.....	20.000€
17.- Plan Empresa Empleo en Guadalajara 25-11-2013.....	20.000€
18.-Plan Estratégico de Turismo 20013-2015 (TVGU) 17-12-2013.....	50.000€
19.- Plan Estratégico de Turismo 20013-2015 (TVCLM) 17-12-2013.....	50.000€
20.-Promoción del Turismo en CLM 28-11-2013.....	50.000€
21.- Promoción del Turismo en Guadalajara 28-11-2013.....	50.000€
22.-Potenciales de CLM. Reportaje economía regional 02-01-2014.....	24.000€
23.-Potenciales de CLM 02-01-2014.....	43.000€
24.- Plan de Medios Fitur 2014.....	25.000€
25.-FITUR 2014 15-01-2014.....	25.000€
26.- El año del Greco.....	60.000€
27.- Promoción de la Gastronomía de CLM.....	60.000€
28.- Promoción de la XXXIII Feria Apícola 03-03-2014.....	60.000€
29.-Promoción patrimonio cultural de Guadalajara 14-03-2014.....	43.000€
30.-Promoción Semana Santa 2014 de Guadalajara 21-03-2014.....	43.000€
31.-Rutas Culturales por la provincia de Guadalajara 26-03-2014.....	43.000€
32.-Promoción del patrimonio cultural de CLM 14-03-2014.....	50.000€
33.-Feria Nacional del Queso 2014 24-03-2014.....	60.000€
34.-Promoción Semana Santa 2014 en CLM 21-03-2014.....	60.000€
35.- Rutas Culturales por las provincias de CLM 26-03-2014.....	50.000€
36.-Plan de medios. Plan de Empresa Empleo (TVCLM) 24-03-2014.....	4.000€
37.- Plan de medios. Plan Empresa Empleo (TVGUA) 24-03-2014.....	2.000€
38.-Producción videos Semana Santa Toledo.....	15.000€
39.-Promoción turismo gastronómico CLM.....	59.000€
40.-Promoción turismo gastronómico Guadalajara.....	59.000€
TOTAL.....	1.685.719€

Encarna Muñoz tiene 53 años. Su marido está en paro y este mismo mes acaba de cobrar los últimos 426 euros de la prestación. Ella trabaja dos horas al día por un salario de apenas 240 euros. Tienen dos hijos. El mayor lleva tres años en Alemania, obligado a emigrar por la desesperante situación de nuestro país. El pequeño vive con ellos, en Yunquera. Se llama Lorenzo y es un gran dependiente. Toda la provincia y todo el Corredor del Henares recogen tapones para que Encarna pueda pagar la terapia de Lorenzo, que cuesta 475 euros mensuales. Cospedal decidió dejar a estas madres sin cotizar a la Seguridad Social y les rebajó la prestación de 510 a 412 euros: Cospedal y el PP decidieron imponer también el repago farmacéutico. Encarna tiene que comprar pañales, alimentación pediátrica y medicinas. "Yo le digo a la chica del banco que pague la hipoteca, no quiero que mi hijo se quede en la calle, y si un mes no puedo pagar la luz, intento pagarla al siguiente". Habla una de las mejores economistas de nuestro país, Encarna. Como ella, hay muchas que realizan auténtica arquitectura financiera en el hogar. "La calefacción no la puedo encender, imposible", explica, "tengo una estufa catalítica de butano para Lorenzo que me han regalado, nada más". La solidaridad de la gente ayuda a Encarna a salir adelante, "lo que recaudamos en el mercadillo nos servirá para comprar unas férulas y el aparato de la cabeza de Lorenzo".

Centenares de "encarnas" andan repartidas por la provincia, intentando sacar a sus familias adelante. No en vano, se calcula que 20.000 niños en Guadala-

jara no pueden alimentarse adecuadamente por las dificultades económicas de su familia. La provincia lleva casi cuatro años soportando los crueles recortes del Gobierno de Cospedal, que se han cebado en servicios públicos como la educación, la sanidad o los servicios sociales. "Es la única opción que tenemos para cumplir nuestros objetivos de déficit y encaminarnos hacia la recuperación económica y la creación de empleo", señaló Cospedal ya en 2011. Sus palabras suenan hoy más mentirosas que nunca. El periodista Carlos Iserte ha destapado en el diario *elplural.com* un escándalo de dimensiones abrumadoras. Durante esta legislatura no hubo dinero para pagar a los dependientes, pero sí para pagar a los medios afines. El Gobierno de Cospedal ha creado un auténtico "fondo de reptiles", hacia donde ha desviado cantidades millonarias que ha dejado de invertir en servicios básicos para los ciudadanos. Mientras cerraba una planta entera en el Hospital de Guadalajara, la 9ª, gastaba más de 2,6 millones de euros en dos medios de comunicación de la provincia; una tele sin apenas audiencia, Popular Televisión; y el periódico azote de los ayuntamientos que no gobierna el PP, *Guadanews*.

Ambos medios son propiedad de José Luis Alguacil. Poco sabe de comunicación, ex empresario de la construcción (Alvargómez), según datos del Registro Mercantil es el administrador único de Guadanews S.L. desde el 10 de abril de 2013. También figura como presidente de Popular Televisión Guadalajara S.A. desde diciembre de 2010. Su hijo,



Carlos García Llorente, editor y director del periódico Guadanews, en el banquillo de los acusados.

NACHO IZQUIERDO

Contrato duplicado para Popular Televisión. Se firmaron el mismo día, por el mismo concepto y se pagaron 120.395 euros por duplicado, 240.780, para promocionar la Cumbre del Vino.