

Despoblación y emprendimiento: del lamento a la estrategia

Últimamente, cuando se habla de territorialidad, todos miramos a Cataluña, y en España el gran problema de territorialidad, es el que viene de la mano de la despoblación de grandes extensiones de terreno, que se viene experimentando desde finales de los años 60, y que de seguir así terminará con toda la población viviendo en las capitales de provincia. Según la Federación Española de Municipios y Provincias, se trata de un problema de Estado, ya que la mitad de los municipios españoles están en peligro de extinción.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística no dejan lugar a dudas: de los 8.125 municipios que hay en España, cerca de 4.000 tienen menos de 500 habitantes. Pero eso no es todo: 1.286 tienen menos de cien empadronados. Si ponemos el zoom en nuestra provincia, más del 80% de sus municipios, no llegan a 1.000 empadronados, lo que les aproxima peligrosamente a la extinción.

Los pueblos de nuestra provincia, como de tantas otras españolas, luchan por sobrevivir, mientras que en el Parlamento Europeo y en el Comité de las Regiones de Europa, parlamentarios y dirigentes españoles reclaman medidas, más desde el lamento que desde la estrategia.

Como la mayoría de los problemas, el de la despoblación no es nuevo. Podemos decir que en gran parte, es la consecuencia de los tres planes de desarrollo que se hicieron entre 1968 y 1975, en los que desde Madrid se diseñó y planificó lo que sería el desarrollo industrial de España, y así algunas regiones fueron elegidas para la implantación de determinadas industrias (Valladolid con Renault, Murcia con las petroquímicas, Barcelona con SEAT...), con lo que eso conllevaba de inversión en infraestructuras, mientras que otras comarcas, y provincias enteras, quedaron al descubierto, y su papel fue contribuir con gran cantidad de personas que cambiaban campo por salario, y que nunca más regresaron a sus pueblos. Esto sí es deuda histórica, y no lo que reivindican precisamente desde alguno de los territorios más mimados por el desarrollo industrial español.

Ya va siendo hora de que se devuelva la inversión que, enviando a las personas más talentosas y trabajadoras de nuestros pueblos, hicimos algunos territorios al desarrollo de nuestro país. Miles de ellas salieron de sus pueblos, a los que nunca regresaron, siendo protagonistas de un verdadero movimiento migratorio, y provocando un auténtico exilio del talento que dejó vastas extensiones de tierra sin capital humano y sin estructuras.

¿Cómo se invierte esta tendencia de más de cuatro décadas? No podemos esperar que las empresas del IBEX, como si de una reedición de "Bienvenido, Mister Marshall" se tratara, vengan a nuestros pueblos a solucionarnos esto. Más bien va a ser la pequeña y mediana empresa la que pueda revertir esta fatal tendencia.

La potenciación de la agricultura, complementada con otros sectores o actividades, seguramente sea la clave de bóveda de un nuevo eje de desarrollo de los pueblos que hoy luchan a duras penas por su supervivencia. Por otro lado, la belleza que muchos de estos entornos tienen, hace que el turismo sea un sector atractivo, pero tenemos que dejar de vender nuestro producto al turista, y comenzar a venderse al touroperador, ya que eso supone pasar de un turismo de fin de semana, en el que los pueblos se llenan de coches, y el lunes vuelta a lo mismo, a un turismo mantenido durante toda la semana.

La gran oportunidad que nos ofrecen las nuevas tecnologías constituye una oportunidad para muchos empresarios que quieran cambiar de localización sus empresas. Eso sí, es necesario que haya un desarrollo de las infraestructuras (fibra, desarrollo de nuevas tecnologías) y de los servicios básicos (acceso a la salud y la educación, entre otros), porque además de ser inviable, el nuevo entorno no será atractivo para los que quieren implemen-

tar allí un proyecto. El acceso de los ciudadanos a los recursos, la calidad de vida, no puede depender del número de habitantes de la población en la que viva. Precisamos de estrategia.

Es exigible por necesario, que nuestros representantes políticos se unan para defender el territorio que representan, y no en clave de lo que más interesa al partido a nivel nacional. Nuestros políticos parecen aceptar, como quien se resigna a una fatalidad, la despoblación de nuestros pueblos, y el hecho de que ocho de cada diez personas en nuestro país prefiera vivir en la ciudad a hacerlo en el campo. Su respuesta a menudo ha sido la del remiendo o la del parche.

Nada revertirá la situación si no se adapta el marco normativo a las necesidades particulares de cada uno de los territorios, y eso implica una evaluación y un diagnóstico muy específico y concreto. Algo que se tiene que hacer desde la administración con la colaboración y participación de todos los agentes implicados. Mantener a la gente en nuestros pueblos debiera ser el eje del desarrollo de un país como el nuestro. Además de estrategia, necesitamos voluntad política.

Incentivar el emprendimiento en nuestro país es vital, pero en las zonas rurales es especialmente importante. Gran parte de la gente emprendedora y con talento se marcha a las ciudades. Personas que salieron de los pueblos en busca de una formación universitaria, nunca vuelven, y si lo hacen, no lo hacen para emprender, ya que en nuestro país, cada día más, se cumple el binomio: cuanta más preparación universitaria, más aversión a asumir riesgos.

Bienvenidas sean la PAC y el Leader, pero no podemos pretender desarrollar empresarialmente estas comarcas a golpe de subvención, ya que éste no es el modo en el que un proyecto pueda sobrevivir. Si lo son, en cambio, las políticas de desarrollo y de sostenibilidad, y en este sentido, una vez más, hay que demandar estrategia y política. Muchas son las posibilidades y oportunidades que ofrece el mundo rural al emprendedor y al empresario, pero hay que planificar y trabajar para que de una vez por todas, dejemos de lamentarnos, y comencemos a proceder con criterio.



Economía Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón García
Dionisio Contreras Casado

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100

Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ A partir de los presupuestos de 2021, el plan extraordinario de carreteras del ministerio de Fomento, **tendrá un coste de 300 millones de euros anuales.**

❖ **1.130.771. esta es la cifra de mujeres trabajadoras autónomas en 2017.** lo que supone un 35,3% del total de los autónomos nacionales y que supera al número de

este colectivo existente antes de la crisis.

❖ Las diferencias entre trabajadores autónomos y los del régimen general sigue patente tras la jubilación. **Los autónomos jubilados cobran 383 euros menos que los jubilados que han estado cotizando por el régimen general.**

❖ Desde el Banco de España se prevé un creci-

miento de la economía española de algo más del 2,5%, haciendo hincapié en que, la crisis de Cataluña no será un impedimento para este crecimiento.

❖ Aún con los buenos datos de la economía, los concursos de acreedores en los primeros meses del año fueron de 839, un 9% más que el año pasado.