

DOCE EXPERIENCIAS PARA VIVIR LA CIUDAD REAL MÁS DESCONOCIDA .....	4
PATRICIA FRANCO, CONSEJERA DE ECONOMÍA Y EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA	
“CIUDAD REAL TIENE UN GRAN POTENCIAL TURÍSTICO CON SU GASTRONOMÍA ‘MICHELÍN’ Y SU CULTURA DEL VINO” .....	12
MARÍA JESÚS VILLAVERDE, VICEPRESIDENTA PRIMERA DE LA DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL Y RESPONSABLE DEL ÁREA DE DESARROLLO RURAL, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: “ESTAMOS LOGRANDO QUE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL SE CONVIERTA EN UN DESTINO DE CALIDAD, ATRACTIVO Y SEGURO” .....	14
ROSA MELCHOR: “ALCÁZAR DA COBIJO A TODOS LOS CORAZONES QUE VIENEN A VISITARNOS” .....	20
MANZANARES PONE EN VALOR SU PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y MUSEÍSTICO COMO CLARO REFERENTE TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD .....	22
CERRO DE LAS CABEZAS: DE CONJUNTO ARQUEOLÓGICO A PARQUE ARQUEOLÓGICO .....	24
TOLEDO ¡UN AÑO DE 10! .....	26
SOCUÉLLAMOS SE PRESENTA EN FITTUR COMO UNO DE LOS MEJORES LUGARES DE ESPAÑA PARA AUNAR TURISMO Y VINO ..	28
EL AYUNTAMIENTO DE ARGAMASILLA DE ALBA APUESTA POR MEJORAR EL ENTORNO DE PEÑARROYA PARA FOMENTAR EL TURISMO Y DINAMIZAR LA ECONOMÍA .....	30
CORRAL DE CALATRAVA SE PREPARA PARA VIVIR SUS FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE LA PAZ .....	32
ENTREPARQUES: TIERRA DE VOLCANES Y TITANES .....	33
ALMAGRO CELEBRA ESTE 2022 SUS CINCUENTA AÑOS COMO CONJUNTO HISTÓRICO ARTÍSTICO .....	34
HERENCIA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD PONIENDO EN VALOR EL TURISMO NATURAL Y CINEGÉTICO .....	35
TORRE DE JUAN ABAD RECUPERA EL ESPLENDOR DEL RETABLO RENACENTISTA DE LA IGLESIA DE LOS OLMOS .....	36
VILLARTA DE SAN JUAN YA HUELE A PÓLVORA PARA FESTEJAR SU FIESTA MÁS CARACTERÍSTICA, LAS PACES .....	37
EL PASADO SE CONVIERTE EN UNA OPORTUNIDAD TURÍSTICA DE FUTURO EN PUERTOLLANO .....	38
CAMPO DE CRIPTANA APUESTA POR UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD EN LA MEJORA DEL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO .....	39
LAS CUEVAS, UN TESORO ESCONDIDO EN EL SUBSUELO DE TOMELLOSO .....	40
CALATRAVA LA VIEJA, UN LUGAR POR DESCUBRIR .....	42
VEN A CASTILLA-LA MANCHA, A DISFRUTAR DE SUS VINOS ECOLÓGICOS, COMO EL “MEDIANILES” SIN SULFITOS, Y LOS “VIÑA XÉTAR” DE MODA, EN LATA Y BOTELLA .....	43
LAS PERNOCTACIONES Y LOS VIAJEROS SE INCREMENTARON EN MÁS DE UN 63% EN LA PROVINCIA DURANTE EL PASADO AÑO .....	44
CAMPO: ACTUALIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA .....	46
DEPORTES: PEDALADAS PROFESIONALES .....	50
OPINIÓN <i>Diego Peris - Francisco Javier Soria Ruiz</i> .....	54
SUPLEMENTO DEDICADO AL MUNDO DEL MOTOR .....	57
BELLEZA - PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO .....	61
CARTELERA DE CINES, TELÉFONOS DE INTERÉS Y HORARIOS DE MISA .....	62
UN CINÉFILO COMPULSIVO. ‘DELICIOSO’... CINE Y GASTRONOMÍA VUELVEN A CONSEGUIR UN PERFECTO MARIDAJE .....	63

Síguenos y compártenos en [www.lanzadigital.com](http://www.lanzadigital.com) y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

**Lanza**  
Semana de La Mancha

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano)

y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. [redaccion@lanzadigital.com](mailto:redaccion@lanzadigital.com)