

VENTANA

P L A Z A

Navidades y el consumo de cultura

RAFAEL TOLEDO DÍAZ

Al finalizar el año el consumo se dispara, a últimos de noviembre los grandes supermercados colocan en sus estanterías los diversos productos típicos de la Navidad, adornan los aparcamientos con abetos y luces llamando así nuestra atención, invitándonos a la gran fiesta del consumo por excelencia.

Desde los diferentes medios de comunicación e incluso desde la administración nos aconsejan comprar con antelación los productos que a la vuelta de un mes dispararán sus precios, llenamos el congelador de cordero, marisco y demás viandas tratando de ahorrarnos unos euros. Aparte de las cenas familiares y entrañables de estas fechas tenemos las cenas de empresa, y demás compromisos sociales que no podemos eludir. La extraordinaria de Diciembre se queda exigua ante tanto compromiso, y más si no nos ha tocado la lotería.

Queda claro un año tras otro que el sentido religioso de estas fiestas solo importa para las personas que son creyentes, o que aún mantienen las tradiciones, la inmensa mayoría se sube al carro del consumo. Aquí en nuestro país, de clara raíz cristiana, hace años que la dictadura del mercado quiere que también nos integremos en las tradiciones anglosajonas consumiendo así dos veces. Porque aparte de las comidas de Navidad también hacemos regalos en Nochebuena (Papa Noel) y en la festividad de los Reyes Magos.

Atrás quedaron los años en los que los regalos eran solo casi exclusivamente para los niños. Ahora el mercado nos dice que pertenecemos a los países ricos y debemos tener regalos para todos, por supuesto comprando compulsivamente, con la tarjeta es más cómodo y nos duele menos el bolsillo al menos aparentemente.

La cultura no es indiferente a los planteamientos del mercado, es más hace ya tiempo que está integrada de pleno en los engranajes del consumo, libros, discos, películas y demás productos afines al mundo cultural que tienen un precio a veces más que razonable, también es verdad que en general sus consumidores gozan un cierto poder adquisitivo, eso hace que no todos puedan acceder a estos productos.

Las editoriales, las discográficas tienen contratos con escritores, cantantes para presentar nuevos trabajos en estas fechas, asegurándose de esta forma unas ventas fijas. Si no es así siempre intentarán reeditar, o hacer un recopilatorio, fórmulas para seguir vendiendo. El mundo de la creación, la inspiración de las musas, el reto de la página en blanco está reñido con la fecha fija, con el plazo determinado. Pasa que a veces confiamos en determinado escritor u artista pensando en la calidad de su creación, y la falta de tiempo o la entrega puntual, hizo que su trabajo no fuera lo bueno que suele salir de su pluma, y nos decepciona. Resulta difícil imaginar un poeta escribiendo poemas a destajo, para poder vender su libro en estas fechas. punta un poeta manchego y paisano al que admiro. «La poesía no se escribe cuando tú quieres, sino cuando ella quiere». Siempre es bueno leer aunque el acicate sea la Navidad o la celebración de algún evento como el año pasado sucedió con El Quijote.

El tiempo será el que ponga al creador en su sitio y reconozca el valor real de su obra. Cuando este pase seguro que no dará excesivo valor a tanto best-seller hecho en una coctelera metiendo un hecho histórico o leyenda, si sucede en la vieja Europa mucho mejor, intriga, una pizca de sexo y alguna cita en latín, algo que suelen hacer algunos escritores americanos que venden palés de libros como si fuesen ladrillos. De tal forma la cultura es parte del mercado que ya suele ser habitual la promoción de un libro o un disco en los diferentes medios de comunicación. Vemos en TV a un escritor en distintos programas contando las mismas cosas para vender su libro como si fuese un detergente, la frase que pronunció Umbral y que ha quedado como chiste «Yo sólo he venido a hablar de mi libro».

Por supuesto que seguirá habiendo una cultura elitista, a todos no nos puede gustar la ópera, los clásicos, leer ensayo o poesía, pero sí es bueno el concepto de ampliar mercado en estos apartados. Comprar libros o música aunque no sea Navidad puede ser un buen síntoma de la salud cultural de un pueblo.

E L C A S I N O P R O V I N C I A N O



Tomás Mañas, consejero de Bienestar Social

EL CUARTO PILAR DEL BIENESTAR

Unas 10.000 personas dependientes graves se beneficiarán de la aplicación de la nueva Ley de Dependencia en Castilla-La Mancha, cuya culminación tendrá lugar en el año 2015 y que contará con un presupuesto total que asciende a 1.200 millones de euros.

«En Castilla-La Mancha tenemos gran parte del trabajo ya hecho», ha declarado el consejero de Bienestar Social **Tomás Mañas**, que se mostró confiado en que la ley se ponga en marcha cuanto antes posible y adelantó que el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales transferirá al Gobierno regional un total de 21 millones de euros para este año 2007.

Empieza la construcción del cuarto pilar del bienestar.



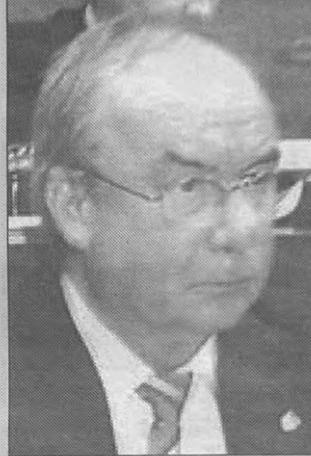
Vicente Tirado, secretario regional del PP

LO QUE SABEN LOS MANCHEGOS

El PP, por medio de su secretario regional **Vicente Tirado**, se ha enganchado a una encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE), para asegurar que «uno de cada cuatro castellano-manchego llega con dificultades a final de mes», lo que según él convierte a Castilla-La Mancha en la segunda comunidad con «menos ingresos en los hogares», sólo por delante de Extremadura, y todo lo contrario de Navarra, Madrid y País Vasco.

Ello le llevó a tachar a al presidente **Barreda** de «mal gestor» de los fondos públicos y de gastarse «el dinero en su autobombo», pero en cambio, sostuvo, «los castellano-manchegos saben como viven y cuál es su realidad».

Eso debe ser lo realmente grave.



Manuel Pérez Castell, alcalde de Albacete

CLALENTANDO MOTORES

Aprovechando las clásicas comidas de Navidad, ante cerca de 700 militantes del PSOE de la provincia de Albacete, el ex ministro **José Bono** destacó la labor realizada por el alcalde de Albacete, **Manuel Pérez Castell**, que es «el alcalde de la Circunvalación, del AVE, del aeropuerto, del Palacio de Congresos, de la Facultad de Medicina y del Parque Científico-Tecnológico».

En el mismo acto, el presidente de las Cortes regionales, **Fernando López Carrasco**, destacó la «unidad» de los socialistas albaceteños, así como su convicción de que «vamos a ganar las elecciones el 27 de mayo», incrementándose el número de alcaldes socialistas en la provincia en al menos cinco. Veremos.



José Luis Martínez Guijarro, consejero de Medio Ambiente

¿DÓNDE VA EL AGUA DEL TAJO?

La Consejería de Medioambiente de Castilla-La Mancha ha apoyado la propuesta del presidente del Gobierno de Murcia, **José Luis Valcárcel**, de realizar una auditoría acerca de cuáles son los destinos del agua procedente del trasvase Tajo-Segura en esa comunidad.

El presidente murciano realizó la propuesta al presidente **José María Barreda**, en el transcurso de del programa de TVE 59 segundos.

Desde Castilla-La Mancha, el consejero de Medio Ambiente, **José Luis Martínez Guijarro**, dijo que «todos estamos absolutamente de acuerdo en hacer una auditoría para que todos tengamos claro el destino del agua que va desde la cabecera del Tajo hasta la zona del Segura».

A la espera estamos.

CUADERNOSMANCHEGOS

Periódico Regional Independiente

REDACCIÓN CENTRAL: C/ Francisco García Pavón, 39 - Apartado de Correos nº 91 - Teléfono y Fax: (926) 51 43 20 - TOMELLOSO (Ciudad Real)
EDITA: Publicaciones Informativas La Mancha, S.L. (http://www.cuadernosmanchegos.com) - Correo Electrónico: info@infonegocio.com
DIRECTOR: Francisco Rosado López

ECONOMÍA: Matías Díaz. CULTURA: José López Martínez.
POLÍTICA: Juan Ramírez. ENTREVISTAS: Francisco Rosado. OCIO: Gema Martínez. INFORMÁTICA: Juan Ollero. DEPORTES: Juan Gabriel Martínez. CINE: Julián Marcos. DIBUJOS: Raquel Fernández. VIAJES: Alberto Palazón.
GASTRONOMÍA: Miguel Navas
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Alejandro Moya Morcillo
COLABORADORES: Santiago Arroyo Serrano, Jesús Perona, Francisco López Martínez, Francisco Javier Lozano de Castro, Andrés Cañas, David Olmedo Valero.
AGENCIA DE NOTICIAS: EFE
*Depósito Legal: C.R. 17-1976 * R.G.P.I. 8160.46 (1976) - *R.E.P. 1.429 - Tomo 18 Folio 205 - Sección 1ª (1977) - *B.O.E. nº 84 (8-4-1977)

CUADERNOS MANCHEGOS no se hace responsable de las opiniones vertidas fuera de sus artículos editoriales.

LA VERBENA

PEDRO JOSÉ GARCÍA HIDALGO (*)

Es evidente que M^a Dolores de Cospedal acertó plenamente al definir la situación política en Castilla-La Mancha como «dictadura socialista». La prueba más evidente de tal acierto es el enfado que esas declaraciones han producido en las alturas del régimen, ladran, luego cabalgamos. Los jefes del puño y la rosa, cual fariseos modernos, se han rasgado las vestiduras y han cargado duramente contra Cospedal. ¿Cómo puede dudar de nuestro pedigrí democrático? habrán pensado Barreda y su tropa.

¿Se puede estar formalmente en una democracia y hablar de dictadura? Pues claro, señores socialistas. Este es un problema que, desde siempre, se han planteado los liberales. Madison, que estaba preocupado por las facciones, y que veía como un problema las minoritarias y sobre todo las mayoritarias, ya se planteó el problema de la tiranía de la mayoría. También se planteó este asunto Alexis de Tocqueville en su obra «La democracia en América». Y, cómo no, John Stuart Mill en «Sobre la libertad». En la citada obra, en la que el pensador explicita que la sociedad no puede coaccionar a los individuos, en contra de su voluntad, excepto en defensa propia de sí misma, Stuart Mill dice: «Al igual que las otras tiranías, la de la mayoría fue, y desde luego, aún es vulgarmente temida, sobre todo cuando obra con carácter de autoridad pública».

Así que, visto lo cual, conviene aclarar a los señores del régimen, que en lugar de tronar por estas certeras palabras de Cospedal, hagan revisión de la

La tiranía de la mayoría

calidad de la democracia que tenemos por estas tierras. Y para ello, nada mejor que echar un vistazo al nivel de deliberación pública del que disfrutamos.

La deliberación puede darse en el parlamento, mediante los representantes, o fuera de él, en los medios de comunicación. En el parlamento, con aclarar que de los cientos de enmiendas que la oposición suele presentar a los presupuestos, solo una o dos suelen aceptarse, está todo dicho. Y en los medios de comunicación, la situación es desesperante.

Los medios de comunicación públicos son alfombrillas al servicio del poder, y maquinas de gastar dinero público, sin la contraprestación de una mínima calidad en la programación. Y los privados sin llegar, tal vez, al nivel de servilismo que los públicos, ya se ocupan, por la cuenta que les trae, de no molestar al poder.

Con ese control de los medios y con una casta en el poder desde hace tanto tiempo, en esta región el pluralismo político no aparece y solo se escucha una voz, la de la mayoría, que recorre todos y cada uno de los recovecos de la sociedad. Por ello es fundamental que todos colaboremos en denunciar lo que sin duda ocurre en Castilla-la Mancha: la dictadura socialista, la tiranía de la mayoría.

(*) Concejel del Partido Popular en el Ayuntamiento de Cuenca desde 1995 hasta 2003.