



Martúe tiene previsto hacer un pabellón para la celebración de eventos de empresa, con el vino como protagonista

una actividad en las que las 30 bodegas castellano-manchegas, distribuidas entre Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, están apostando a través de la Asociación de Enoturismo de Castilla-La Mancha, creada hace un año con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y "de la que Julián Rodríguez, director comercial de Bodegas Martúe, es vicepresidente", señala Fausto, corroborando así la firme apuesta de su bodega por el proyecto turístico.

Aunque esta propuesta de convertir el vino y su cultura en un reclamo turístico es una iniciativa nacida de la Asociación de Enoturismo de Castilla-La Mancha, Martúe, al igual que otras bodegas de la Región, hace tiempo que ofrece rutas y actividades, entre las que se incluyen la visita al viñedo y la explicación del cultivo del mismo, la demostración del proceso de elaboración del vino, así como la realización de catas.

El proyecto más inmediato de Martúe es hacer un pabellón para la celebración de eventos de empresa, en los que el vino sea el protagonista.



Las cuidadas instalaciones de Martúe ofrecen al visitante el complemento perfecto para disfrutar de magníficos vinos.

Bajo el punto de vista de Julián, Martúe cuenta para esta oferta con una ventaja muy importante, su cercanía a Madrid, "un punto a favor que debemos aprovechar porque, indudablemente, hasta ahora muchos pueblos de La Rioja han estado acaparando el mercado cuando nosotros

estamos muchísimo más cerca", significa el Director Comercial.

En este sentido, para las 30 bodegas que se agrupan bajo el paraguas de la Asociación de Enoturismo, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) ha supuesto un importante impulso para esta

propuesta turística, en la que "estamos muy ilusionados y dispuestos a que todas las personas interesadas por la cultura del vino la conozcan", manifiesta Julián Rodríguez, director comercial de Martúe, una de las bodegas con mayor proyección de Castilla-La Mancha. **La Cerca**

Martúe obtendrá pronto la calificación de Pago

A pesar de que los vinos elaborados en **Bodegas Martúe** se comercializan bajo la **Indicación Geográfica Vinos de la Tierra de Castilla**, en opinión de **Julián Rodríguez Abad**, director comercial de **Bodegas Martúe**, lo más importante para la comercialización del vino es su nombre propio: "Nuestro argumento de venta no puede ser la zona sino nuestra marca", estima, precisando que quizá la existencia de varias de zonas de referencia vitivinícola dentro del **territorio castellano-manchego** puede confundir al consumidor no profesional que lo que busca es beber un vino agradable sabiendo simplemente de qué zona genérica proviene.

Bajo el punto de vista del promotor de **Bodegas Martúe**, **Fausto González Borrego**, "la **Indicación Geográfica "Vinos de la Tierra de Castilla"** fue una apuesta bastante ambiciosa que está dando muy buenos resultados", apunta, mostrando, ante todo, su confianza en las oportunidades que tiene **Castilla-La Mancha** en el sector y valorando la situación actual de los vinos de la Región: "Es un lujo viajar al extranjero y ver fuera los vinos castellano-manchegos", destaca.

En la actualidad, se está tramitando la obtención de la calificación de Pago de las dos fincas, tanto de **Campo Martuela** como de **El Casar**. De hecho, "ya hemos obtenido el certificado de calidad, la **ISO 9001**, nos han auditado hace poco y ya tenemos el sello", concreta **Fausto**.



En la actualidad, Bodegas Martúe está tramitando la obtención de la calificación de Pago de las dos fincas, tanto de Campo Martuela como de El Casar.