

Entrevista con el alcalde Diego García Abadillo

“El comercio es el segundo sector económico local”

(Viene de la página anterior...)

tor, que acuden cada día a Madrid u otros sitios a trabajar.

El comercio es a juicio del alcalde el segundo sector económico local, un sector que se ha sabido adaptar a los tiempos y la agricultura solanera es especialmente dinámica y rejuvenecida. A las 13.000 hectáreas cultivadas, los agricultores locales unen otras 75.000 más que arriendan en 17 municipios de los alrededores. En el pueblo existen 5 bodegas, muy pocas respecto de las grandes cantidades de uva cosechadas.

El textil, que tan importante fue y sigue siendo en La Solana, con más de 50 empresas y mil empleos, hace

La Solana tiene un proyecto para ser Ciudad Digital, que espera lograr en unos años

frente ahora a la dura reconversión del sector por las importaciones chinas. El ayuntamiento promovió hace tiempo un libro blanco del sector, concluyendo en la ne-

cesidad de ir a producir calidad, diseño, series cortas y marca. Algunas empresas, como Carreras, ya han hecho cambios en esa dirección.

POLÍGONOS

Desde el pasado año, La Solana cuenta con un polígono promovido por el ayuntamiento, que ya está casi lleno y se va a ampliar en 200.000 metros más, además de otro polígono privado y en este momento están en contacto con Sepes para promover un gran polígono, todo ello para disponer de suelo preparado en abundancia para los años futuros, cuando las autovías estén funcionando y la Solana sea un pueblo próspero y bien comunicado.

La preocupación de La Solana por el desarrollo y la formación empresarial queda reflejada en su magnífica Agencia de Desarrollo Local, sin parangón a nivel provincial y posiblemente regional, o en sus Viveiros de Empresas

COMUNICACIONES

El mes pasado, La Solana recibió una estupenda noticia: La consejera de Obras Públicas anuncio que su

José Araque, gerente de Quesos La Casota

“La Solana ha mejorado bastante en los últimos años”

El empresario quesero José Araque, de Quesos La Casota, empresa ubicada en el polígono de La Solana, es optimista sobre el futuro y el presente de la localidad, aunque cree que hay cosas que deben mejorarse para atraer más empresas y consolidar el futuro.

Araque, que preside el Consejo Regulador del Queso Manchego, reconoce que La Solana ha mejorado bastante en los últimos años, pero que debe ir a más, atrayendo nuevas empresas, mejorando la agricultura y sabiéndose conectar a las vías de gran capacidad que se están construyendo o proyectando y que van a cambiar las comunicaciones terrestres de forma importante.

Araque cree que La Solana debe promocionarse más de cara a los próximos años para seguir mejorando en todos los sectores, desde el agrícola a la construcción, un sector clave en el panorama económico solanero, con sus fortalezas y debilidades.



José Manuel Izquierdo

“Hay que comunicarse pronto con las autovías”

Juan Manuel Izquierdo, directivo de la empresa auxiliar del mueble Losal, piensa que se deben crear y atraer más industrias a La Solana. Izquierdo reconoce que La Solana es un pueblo emprendedor, que no se arruga ante las dificultades y que la gente sale a buscar trabajo cuando en el pueblo no lo hay. Izquierdo reconoce que La Solana tiene un potente sector de construcción e industrias auxiliares y un sector agrícola muy dinámico y joven, que generan mucha riqueza en el pueblo.

Para este empresario solanero, hay que invertir más en los sectores e infraestructuras del futuro y no perder el tren