

CULTURAL

Una revista poética
ajena al monopolio editorial

Nos queda la palabra

Cualquier atento al tema de la poesía habrá podido sufrir en plena carne el duro escollo del aislamiento.

Cualquier aficionado a estos quehaceres, se habrá sentido derrumbado en ocasiones al comprobar que sus trabajos duermen un largo sueño de claustro y soledad; que nadie, absolutamente nadie, aventura un pronóstico halagüeño a tu poema; que con dificultad, te prestan un juicio positivo; que no arriesgan un duro por la suerte de tus versos; que nadie se embarca en la oscura tarea de propiciarte una salida al público, la salida que ansiosamente anhelas: una edición de tu libro.

Sobre la poesía —al igual que sobre casi todo lo demás— está instalado el tenderete comercial de los monopolios; un entarimado, atado y bien atado, de difícil alcance, que manejan a capricho cuatro magnates editoriales; un entarimado conducido por cuatro grandes editoras para cuatro "monstruos sagrados". Cuatro señores son los encargados de decidir qué tiene calidad y qué no la tiene, como si se tratara de seleccionar sandías, y otros cuatro señores, superconocidos hasta el hastío reciben el noventa y cinco por ciento de las elecciones. Parece como si hubiese miedo, mucho miedo a que los jóvenes poetas salgan a la luz, a la calle, a la lectura. Todo se queda en reeditar antologías de "vacas sagradas" que sí ofrecen garantías de venta, o en propiciar certámenes poéticos con el sello de la oficialidad y la parcialidad más descaradas.

Si muestras tus versos a cualquier editorial, te dirán, a lo más: "Muchacho, tu poesía tiene parciales aciertos, pero aún está inmadura. Posiblemente, si no desesperas, tu lenguaje se curtirá en un par de años y adquirirá plenitud... Tal vez entonces exista alguna posibilidad". Tal vez —digo yo— nunca te presten su mano, si no eres tú, tú y decenas de jóvenes como tú, quienes decidís que abriros camino por vuestra cuenta y riesgo es la única salida que ofrece esta sociedad mercantilizada.

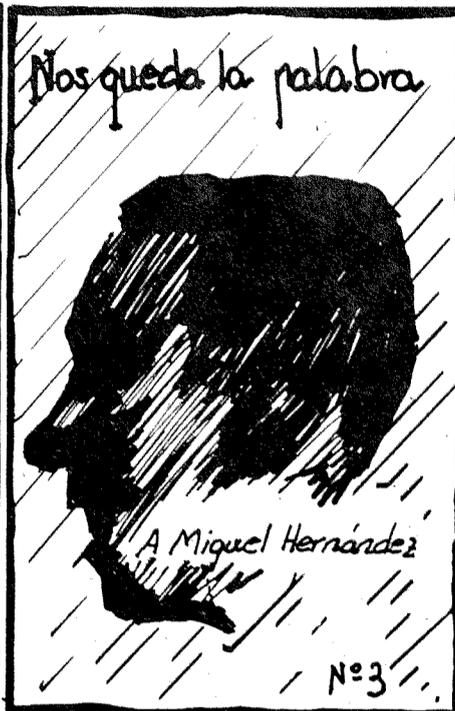
Si, por el contrario, envías a un certamen tu poemario, lo verás volver, y volverás a enviarlo, y así, dando mil vueltas, en una espiral que te proporcionará el convencimiento de que los grandes premios de versos, aquellos que tienen como término la publicación de tu libro, están

de antemano copados. Una lista de señores se reparten en jurados y premiados. Si ahora le toca ganar a Fulano, Fulano no hará de jurado, pero lo será la vez próxima, porque es entonces cuando le toca su turno a Mengano.

Y ésta es la realidad que se aparece ante los ojos de cualquier joven poeta (sin padrino). Este escrito sólo trata de poner en vuestro conocimiento la existencia de una revista de poesía ajena a todo el consorcio editorial: "NOS QUEDA LA PALABRA".

"NOS QUEDA LA PALABRA" es una revista, con formato de libro, que sale mensualmente a la venta. Hasta el momento presente han aparecido seis números. La composición de cada número es la siguiente: Una primera mitad dedicada a la reseña de un poeta (Alberti, Lorca, Hernández, León Felipe, Otero, A. Figueroa), además del editorial, y otra mitad en donde se dan cita los poemas enviados por el público. La revista se vende a treinta pesetas, que es el precio necesario para encarar la siguiente publicación. Para hacer llegar las colaboraciones o solicitudes de inscripción, basta dirigirse a "NQLP, Apartado de correos 196, Madrid".

El colectivo de poetas que por el momento dirige la revista (nada tiene que ver con poetas oficialistas o caciques del asunto), no se permite ponerle a nadie trabas, dado que aquí, en la mayor colaboración de cientos de poetas desconocidos del todo, radican sus postulados y su éxito. Ese colectivo (una cooperativa, un taller auténtico de discusión y cambio de pareceres) ansía miles de colaboradores que, como ellos, estén empeñados, haciendo valer sus propios medios, en



lanzar a los cuatro vientos el esfuerzo diario de su trabajo poético. Ese colectivo demanda nuestra participación y nos invita "a reflexionar colectivamente sobre el tipo de trabajo que debemos desarrollar en este hoy cargado hasta los topes de incertidumbre, de miedo; en esta hora que tanto se parece a esas viejas fotos de cartón amarillo de principios de siglo".

La convicción propia en quehaceres como el presente, es el único móvil que alimenta la presente reseña.

Antonio RUBIO

Bases del concurso premio poesía "La Troje"

"La Troje", página del semanario "La Voz de Talavera" organiza de nuevo el III Premio de Poesía "LA TROJE", con arreglo a las siguientes

BASES:

1. Pueden tomar parte todos aquellos que lo deseen, incluidos los ganadores de anteriores convocatorias,

2. Siempre y cuando presenten sus trabajos en castellano, con libertad de rima, tema y extensión, pero

3. Por triplicado, y a la siguiente dirección: "La Voz de Talavera, calle San Francisco, 23; Talavera de la Reina (Toledo).

4. Un jurado clasificador seleccionará diez de los trabajos enviados. Dichos trabajos aparecerán en el semanario semanas antes del fallo,

5. Que tendrá lugar durante el mes de diciembre, en sitio y hora que oportunamente se indicará por correspondencia a los seleccionados,

6. Quienes habrán, en un acto de homenaje a M. Hernández celebrado al efecto, de dar lectura a sus poemas. Acto seguido, se dará lectura a las actas de clasificación firmadas por los miembros del jurado nombrado al efecto, desvelándose el nombre del ganador de este III Certamen.

7. El cual recibirá un ánfora de cerámica, con inscripción alusiva. Previamente, cada uno de los poemas seleccionados recibirá su correspondiente obsequio de cerámica.

8. El plazo de admisión finaliza el 30 de octubre. Los concursantes enviarán sus trabajos, cuantos deseen, por el sistema de plica y lema,

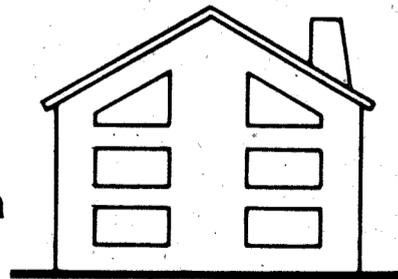
9. Acatando las presentes bases.

No es normal poder
comprar un piso con agua ca-

liente y calefacción central, con
Salón-comedor, 4 Dormitorios,
Cocina, Baño, Aseo y Terrazas,
de un precio que pasa muy
poco del millón de pesetas,

situados en el centro
de Talavera.

Facilidades
de pago hasta
18 años



Los ha promovido, construido y los vende, Faustino Vázquez Fernández, C/ San Francisco, núm. 41 (edificio Armería El Cazador). Telfs.: 80 05 96 y 80 39 84. Talavera.

DISPOSICION PARA ENTREGA INMEDIATA Y EN CONSTRUCCION DE OTROS PISOS EN VARIOS LUGARES DE TALAVERA. PIDA LA INFORMACION QUE PRECISE.

INSTALAMOS MOQUETAS
TAPIZAMOS PAREDES

TABOADA

SOL, 1. Teléfonos 80 23 73 - 80 05 36

SU NUEVA TIENDA
LA BOUTIQUE
DEL MIMBRE



CESTERIA
PICAP'S

c/ marquesitas nº2 telf. 80.5789
TALAVERA DE LA REINA