

CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO LOS PRESIDENTES ANALIZAN EL EJERCICIO QUE FINALIZA Y LOS PROYECTOS PARA EL NUEVO AÑO

## La ventanilla única y el máster de comercio exterior, hitos de 2001

Para su presidente, Juan Antonio León, las Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha hacen región impulsando proyectos supraprovinciales

EL DÍA  
CUENCA

El año 2001 ha sido enormemente fructífero para el Consejo Regional de Cámaras de Comercio, según un comunicado emitido por esta institución, y por ende para las 5 Cámaras castellano-manchegas en él representadas por sus presidentes, tanto por los numerosos e importantes proyectos que se han podido realizar, como porque las Cámaras han sido capaces de "hacer región" trabajando coordinadamente en la común defensa de los intereses del comercio, la industria y en definitiva de la economía y el progreso castellano-manchego.

Hace unos días se reunió en su sede toledana la Comisión Permanente y el Pleno del Consejo Regional de Cámaras, sus máximos órganos de gobierno,

para analizar la marcha de los proyectos en curso y los que se preparan para el año 2002, felicitándose por haber logrado firmar recientemente el primer protocolo a nivel regional de toda España, por el que se logrará que antes del fin del 2003 todas las capitales de provincia tengan Ventanillas Únicas abiertas.

Tras haberse inaugurado a primeros de diciembre la primera Ventanilla Única en Toledo, se espera que durante el 2002 sean abiertas algunas más. La recientemente abierta Ventanilla Única Empresarial de Toledo, ubicada en el Centro de Formación de la Cámara, hace la número 13 de las creadas hasta ahora en España.

### UPD regional

Pero además, las 5 Cámaras de la región han presentado



La firma de un protocolo regional permitirá abrir ventanillas únicas en todas las provincias

también recientemente un ambicioso proyecto al INEM, para contar con una Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD) de ámbito regional y con oficinas en todas las provincias, que potenciarían el desarrollo y el empleo de zonas concretas de la región. Esta UPD tiene un presupuesto anual de 157 millones de pesetas y precisaría de un equipo humano para su funcionamiento de casi 20 personas. Todos los presidentes de las Cámaras de la región coincidieron en destacar la gran importancia que tendría contar con este proyecto para incrementar el desarrollo regional.

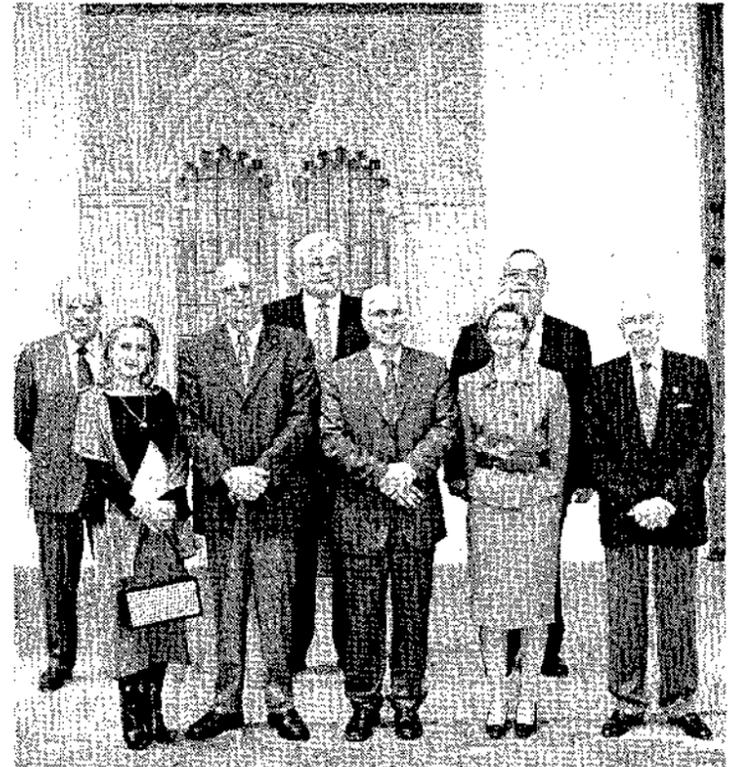
Entre las iniciativas llevadas a cabo en el 2001 destaca también la creación, junto con Caja Castilla-La Mancha, de la Tarjeta de Crédito Comercio, que ya ha sido presentada en toda la región y a 45.000 comerciantes mediante carta y que destaca por las reducidas comisiones que cobra a los comerciantes de la región.

Por otra parte, el Consejo de Cámaras ha elaborado y tiene prácticamente terminado un catálogo de suelo industrial que verá la luz a principios del 2002, con información de todo el suelo industrial existente, provincia a provincia, en toda Castilla-La Mancha.

### Prevenir los riesgos laborales

A este cometido han dedicado las Cámaras, en colaboración con la Junta de Comunidades, muchas horas de actividades formativas por toda la región, para ayudar a las empresas a formarse, reducir riesgos y cumplir con las exigencias de las normas vigentes. Las Cámaras han detectado una gran demanda de información en este campo por parte de las empresas de la región, tras haber realizado numerosas entrevistas a empresas de la región.

Igualmente, las Cámaras



Representantes del Gobierno regional junto a los presidentes de las Cámaras

han comenzado a desarrollar un Plan de Calidad para el Comercio durante el año 2001 y que proseguirá en el 2002, del que han sido informados más de 25.000 comerciantes mediante el envío de una carta y folletos explicativos del citado Plan, con información sobre los sistemas de arbitraje existentes y ante la entrada en vigor del euro y su incidencia en el comercio.

### Máster en Comercio Exterior

El comienzo de este Máster, el pasado septiembre en la Facultad de Económicas de Albacete, ha sido uno de los más importantes momentos del año de trabajo para el Consejo Regional de Cámaras, que culminaba un proyecto desarrollado con el apoyo de la Universidad

regional y de entidades como CCM y Caja Madrid y por el cual 25 alumnos universitarios y algunos profesionales del comercio exterior van a poder especializarse en un Máster que está considerado como uno de los mejores de España y que tendrá prácticas en empresas y en instituciones del exterior.

Por otra parte, el Consejo de Cámaras ha ultimado durante el año 2001 un catálogo con 2.000 empresas exportadoras existentes en nuestra región y que verá la luz en los próximos meses con toda la información actualizada y clasificada.

Para el año 2002, el Consejo Regional de Cámaras tendrá un presupuesto de 43 millones para atender sus gastos de funcionamiento, además de los presupuestos de cada uno de los proyectos existentes.



Es Navidad

Necesitamos ser acogidos  
Necesitamos acoger

Caritas Diocesana  
CUENCA  
Trabajamos por la justicia



COLABORA

GRACIAS POR  
ACOGERME

PROYECTO 2001  
Protagonistas, los jóvenes

SÓLO ES FELIZ NAVIDAD SI ACOGES.

¡Hazte voluntario! ¡Hazte socio!

Caritas Diocesana de Cuenca. Avda. República Argentina, 27.  
Telf. 222515 y 240629