

todo se hace libremente y sin ninguna censura, nada está prohibido, sólo lo que no es posible alcanzar con sus propios recursos. Cada uno conoce bien sobre lo que escribe y por eso lo hace, es muy especializado.

De todo esto se puede sacar de conclusión su limitada expansión. Las tiradas son muy reducidas y se distribuyen en círculos cercanos al núcleo de producción. Aunque el gran número existente lo hacen una mayoría en relación con la establecida.

Con el carácter que tienen se puede pensar que su venta se puede hacer problemática, pero no ha sido así. Evidentemente no se vende donde las revistas normales, cuenta con ayuda de locales comerciales de muy diversa índole, generalmente se suele vender en tiendas de discos o en un determinado tipo de tiendas de ropa, pubs o bares, en fin, en el sitio menos esperado se puede encontrar alguno.

Por otra parte, es digna de mencionar la estrecha colaboración que existe entre los creadores, ésta hace que cualquier producto se dé a conocer en puntos distintos de su lugar de origen. Así es su distribución al exterior, dándola a conocer al mismo tipo de gente, que se encuentra en un lugar distinto, por medio de otra persona que se dedique a lo mismo. Así no es raro encontrar un producto de Ceuta vendiéndose en Vigo.

**UNA REVISTA
QUE NO ENCONTRARAS
EN TU KIOSCO**

Cada fanzine trata de ser original y llamar la atención a un público que los tiene que seleccionar de una cantidad considerable, por lo tanto tratan de introducir elementos innovadores, así en el campo musical y de sonidos se está poniendo de moda publicar cintas y discos adjuntos a la publicación. Estos discos suelen ser de gente desconocida para los grandes medios, pero interesante para cierto tipo de público. Además ha supuesto un potente trampolín para este tipo de prensa, pudiendo de este modo, respaldar al escrito con el sonido.

Los nombres que les suelen poner intentan rayar la originalidad y cada uno está acorde con la ideología que contiene y con la que pretende.

- Radio Botijo Campo de Criptana
- Suspiros de España Barcelona
- Mental Madrid
- Radio 3 Madrid
- La Pysbe Sevilla
- Sorbemocos Bilbao
- Venganza Watuzi Elche
- Polietileno Alcázar
- Solo cuando me río Villareal (Castellón)
- Neo-Nada Valencia
- El Japo Zaragoza
- Trepidación Tarrasa
- Decibelios Puertollano
- Difusiones Clandestinas Zamora
- El Calentador Córdoba
- Lavafrea Mallorca
- Robinson Valladolid
- Al Loro Madrid
- Degalité Madrid
- 60 burras Madrid
- 96 lágrimas Madrid
- Diez 2º Alcázar de San Juan
- La pluma eléctrica Madrid
- etc...



Algunos no son la primera etapa de una marginalidad, son la continuación, como puede ser el caso del fanzine "Radio Botijo" que está hecho por profesionales de Radio "Marginal o Pirata".

También se da el caso contrario, partiendo de un medio establecido se da a conocer el programa a través de un fanzine, es el ejemplo de R.N.E. con su fanzine que da a conocer el programación del año, perspectivas, etc. haciéndolo de un modo informal.

**SE HACE COMO SE PUEDE PERO SE
ESCRIBE COMO SE QUIERE**

Es necesario un formato para hacer este tipo de publicaciones. No es que se busque con empeño para encontrar lo mejor, no, es que no queda más remedio que hacerlo así. Ya sea sobre la economía, etc., etc. Las grandes empresas...

En fin, el único recurso que les queda si quieren dar luz a los escritos es hacerlo como de hecho lo hace. El formato consta básicamente de unos simples folios. Estos se modelan según la idea del colectivo interior, puede llegar a tener tamaño cuartilla o tamaño folio por lo general, así son los simples.

Después se ha intentado mejorar la apariencia y se han introducido hojas de colores, verde, azul, amarillo...

La letra suele venir escrita a máquina, con millones de erratas y errores, aunque a veces incluso se hace a mano y con manchas y todo. Para los rótulos, títulos, etc. Otras veces son recortes de revistas y periódicos; las más apreciadas son tipo "Sex Pistol" como el "Dios Salve a la reina".

Las fotos pocas veces son originales, también se recortan y, lo que cobra una gran importancia son los dibujos y adornos, base fundamental del contenido.

Suelen ser fotocopia, aunque a veces no llegan a eso, son multicopias y de muy mala calidad.