

Gelco afronta el otoño con mejoras en el servicio a los clientes

El hipermercado cumple once años en Guadalajara

REDACCIÓN. Guadalajara Nueva imagen corporativa, nueva cafetería, nueva panadería,... nueva, nueva, nueva... Así ha querido afrontar el hipermercado Gelco el próximo curso: con novedades en muchos de sus servicios.

La línea de cajas se ha renovado completamente, los muebles son más grandes y están dotados de doble cinta, se ha cambiado la aplicación del sistema de cobro y el scanner se ha colocado de forma vertical. Todas estas mejoras han multiplicado la rapidez en el cobro, lo cual es muy de agradecer.

Dos importantes novedades que están ya en funcionamiento son los servicios de cafetería y panadería. La cafetería ha mejorado sus instalaciones y su decoración, adaptada a la nueva estética y los colores de la imagen corporativa de Gelco. En cuanto a la panadería, el nuevo servicio ha comenzado a funcionar esta misma semana. La instalación se ha ampliado y todo el mobiliario ha sido igualmente renovado. A partir de ahora, la panadería de Gelco estará dotada de un obrador para trabajar y decorar la pastelería, serán más los tipos de pan que se puedan comercializar y el surtido de ofertas ha sido ampliado a algunos platos preparados, como pollos asados, ensaladas,...

Completan la oferta el establecimiento de prensa y revistas, la nueva joyería y el servicio rápido de reparación de calzado, copia de llaves, grabado, sellos de caucho y plastificado de documentos.

ONCE AÑOS EN GUADALAJARA. Desde que se estableciera en Guadalajara hace ahora once años, Gelco ha logrado convertirse en un referente en la vida de la provincia. Las 30 personas que iniciaron la andadura del hipermercado y los 800 millones de facturación de entonces se han convertido ahora en 175 trabajadores y más de 5.000 millones.

Uno de los secretos que han convertido a Gelco en el

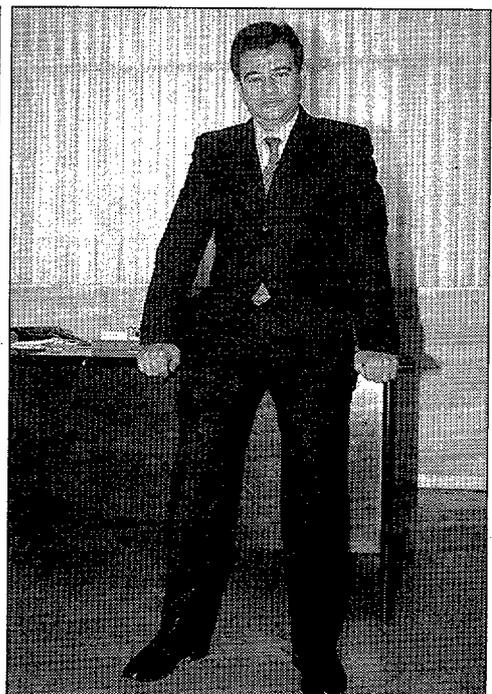
hipermercado de Guadalajara por excelencia es precisamente el hecho de no ser sólo un hipermercado. Por decirlo de algún modo, Gelco no es únicamente un lugar donde el cliente compra a unos buenos precios y paga. Gelco ha hecho de su preocupación activa por la provincia todo un símbolo y una filosofía. El hipermercado destina una importante partida presupuestaria al patrocinio de diversas actividades sociales, culturales, recreativas y deportivas en beneficio directo de la provincia.

Alrededor del acto de compra, Gelco ha sabido crear todo un mundo de servicios complementarios y se ha atraído la atención del cliente con propuestas atractivas.

EN EL 11º ANIVERSARIO. Con motivo del 11º aniversario del hipermercado, Gelco ha preparado, como ya es tradicional, una serie de premios y concursos. Hasta el próximo 10 de octubre, a cualquier cliente de Gelco le puede salir gratis su compra. Cada hora, y mediante sorteo, uno de los clientes que esté en ese momento en la línea de cajas no deberá abonar nada por su compra. Además, hasta el próximo 24 de octubre, cualquier cliente que haya realizado una compra superior a 3.000 pesetas, podrá ganar un Fiat Seicento o un viaje a Can-cun.

Johnson's premia a los clientes de Gelco

REDACCIÓN. Guadalajara El último sorteo de la marca "Johnson's" celebrado en el hipermercado Gelco en el mes de septiembre ha repartido cuatro cheques de 50.000 pesetas entre sus clientes. Los agraciados han sido Teresa Picazo Asenjo, Mª Mercedes González García, Mª Esther Diéguez Sanz y Francisco de Benito Solano.



Arriba: la remodelada línea de cajas, que facilita la rapidez en el cobro. Abajo, a la izquierda: el servicio rápido de reparación de calzado, uno de las novedades que ha incorporado Gelco. Abajo, a la derecha: Juan Sánchez, director general del hipermercado.

Por otra parte, ya se han hecho públicas las bases de los concursos de Dibujo Infantil y Fotografía "Once años Gelco". El primero de ellos, para niños de entre 5 y 12 años, tendrá como primer premio un ordenador personal Pentium 166 MMX; como segundo premio un reloj Seiko, y como tercero

una bicicleta de montaña. En cuanto al Concurso de Fotografía, el primer premio está dotado con 300.000 pesetas, y 50.000 pesetas en vales de compra Gelco para el segundo y tercero. Como ya es tradicional, algunas de las fotografías concursantes serán luego distribuidas como láminas entre los clientes de

temente, es decir, comprobar si un melocotón tiene sabor o no, si esa sandía está verde o se puede comer, si la carne se despacha efectivamente en el punto justo, si tiene los días adecuados de cámara...

En esta línea, el buzón de sugerencias está aportando gran cantidad de datos a los responsables de Gelco. «En nuestro buzón de sugerencias recibimos todas las sugerencias del mundo y todas las quejas del mundo —afirma Juan Sánchez—. Además los comentarios que los clientes hacen a nuestras cajas son puestos en conocimiento de la dirección ese mismo día. Si la queja o la sugerencia es aceptada, se le da curso inmediatamente». En el capítulo de los productos, Gelco está en disposición de dar gusto a sus clientes antes que ningún hipermercado porque no depende de una central de compras. «Si un cliente dice que falta algún producto que le gustaría encontrar, nosotros estudiamos esa propuesta. Si vemos que es efectivamente razonable, incorporamos ese producto. Podemos hacer eso porque somos nosotros los que nos autorizamos nuestro propio surtido, llevamos nuestro establecimiento de principio a fin y no dependemos de ninguna central», afirma el director general.

UNA APUESTA POR LA CULTURA. En su creciente interés por la vida social y cultural de la provincia, Gelco ha patrocinado, con motivo de su 11º aniversario, la edición del libro "Las razones del rey",

del conocido escritor alcarreño Alfredo Villaverde. Se trata de una pieza teatral en dos actos con la princesa de Éboli, el rey Felipe II, su secretario Antonio Pérez, y la Corte de la España del siglo XVI como protagonistas. La obra tiene como escenario el Palacio Ducal de Pastrana. La princesa de Éboli es el personaje central de una historia en la que se mueven pasiones e intereses al unísono. Alfredo Villaverde plantea una visión, poética y realista a un tiempo, del drama de la princesa entre Antonio Pérez y el rey. La obra teatral está acompañada de un conjunto de estudios que centran, de una forma breve pero muy clarificadora, algunos aspectos de la época en que se desarrolla el drama: la historia, la literatura, la arquitectura y la moda de la segunda mitad del siglo XVI. Gelco Letras ha editado 5.000 ejemplares de la obra "Las razones del rey", que se regalará a todos los clientes por una compra superior a las diez mil pesetas.

Gelco. Ambos concursos cierran su plazo de inscripción el sábado 24 de octubre.

MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO. «Aunque contamos con inmejorables precios —asegura Juan Sánchez, director general de Gelco— somos conscientes de que la calidad y el servicio están por delante. Estamos haciendo todo lo que podemos por mejorar nuestros servicios cara a los clientes». En esta línea, Gelco está incorporando el control de calidad de todos aquellos productos en los que ese control puede hacerse independien-

