

de Occidente está sufriendo problemas financieros de liquidez. No se trata, por tanto, de una crisis puramente empresarial sino financiera que se remontará en cuanto los bancos comiencen a inyectar liquidez al sistema económico.

También tengo que decir que no todos los sectores de nuestra Región están afectados de la misma manera; por ejemplo, el sector energético no está teniendo problemas y lo mismo sucede con las empresas que han diversificado, se han consorciado o que hace tiempo buscaron salida a sus productos y servicios en el comercio exterior. Por el contrario, las empresas más ligadas al sector de la construcción son las que peor lo están pasando. En cualquier caso, estoy convencida de que en cuanto vuelva a haber financiación saldremos de este bache que, como decía al principio, no es una crisis empresarial sino de liquidez.

Mientras, el Gobierno del presidente Barreda ha dado luz verde a distintas medidas de ayuda ante la crisis como la mejora de la fiscalidad de los castellano-manchegos, con más reducciones en el IRPF, ayudas a las empresas agroalimentarias, la línea PYME-finanza, ayudas a las que invierten en I+D+i, la simplificación del planeamiento urbanístico para agilizar la construcción de VPO, el Plan de Vivienda, o la anticipación de la licitación de obra pública. Como ve, se trata de medidas variadas para atender a distintas situaciones y mantener la actividad empresarial.

Respecto al comercio, el Gobierno de Castilla-La Mancha, ha apostado plenamente por el pequeño comercio, con medidas de fomento y de modernización, medidas que se han hecho compatibles con el desarrollo ordenado de grandes superficies, permitiendo, en definitiva, una convivencia equilibrada dentro de este sector.

¿Cuáles son los objetivos que, desde su departamento, se consideran prioritarios para los próximos años?

En primer lugar, es prioritario salir de la



La Directora General de Promoción Empresarial y Comercial en su despacho.

situación actual en la que nos encontramos para lo que hemos puesto en marcha las medidas citadas anteriormente. Una vez pase, nuestro objetivo es continuar con la línea ascendente de crecimiento del tejido empresarial regional con empresas más fuertes y competitivas que estén plenamente inmersas en el uso de las nuevas tecnologías, en las que sea práctica habitual la I+D, la calidad en los

Estoy convencida de que en cuanto vuelva a haber financiación saldremos de este bache porque no se trata de una crisis empresarial sino de liquidez

productos y servicios, contar con plantillas muy bien formadas en todos los ámbitos, en particular en idiomas, y con vocación internacional.

El Gobierno regional quiere que Castilla-La Mancha sea un polo de atracción, a nivel nacional e internacional y convertir nuestro territorio en zona estratégica por su constante mejora de las redes de infraestructuras de comunicación, redes telemáticas, servicios y apoyo constante a través de medidas económicas y de acompañamiento empresarial que atraigan nuevas inversiones.

¿Cómo está afectando la actual crisis económica a su departamento?

Ante la situación económica actual, el departamento de Promoción Empresarial y Comercio del Gobierno está más atento