



que está haciendo Se- y tiene un prespues- e 10,3 millones. Con él, ueblo se ampliará ha- Alcázar.

El polígono agrícola, supuestado en un mi- de euros, es pionero la región. Tendrá 94 celas y 180.000 metros superficie, para que stros agricultores y las presas del sector se alen en él. Así libera- s suelo urbano, mejo- os el tráfico y el aspec- general del pueblo, de a los turistas y a la vivencia.



Santiago Lucas -Torres dice que las playas funcionan 6 meses y los parques temáticos 8, mientras que nosotros ofrecemos 12 meses. Todo el año, todos los días. Por eso vamos a recuperar nuestro mejor patrimonio, casa a casa, barrio a barrio, con zonas semipeatonales y comerciales para el turismo y los vecinos. Estamos formando a la gente en el servicio turístico, con guías y nuevas ofertas, como las visitas a bodegas.

Criptana tiene una arraigada tradición musical. En cada casa hay un músico y por eso vamos a organizar el I Festival Internacional de Música para julio, dirigido por Luis Cobos y en la Sierra de Los Molinos. El día 2 de julio, la Orquesta de la Nueva Europa interpretará, con 12 bandas de música, una sinfonía, en un proyecto solidario, además de otros conciertos en plazas del pueblo y una exposición inédita de Zuloaga, todo ello dentro de nuestro ambicioso plan de desarrollo turístico.

**TURISMO Y SERVICIOS**

nos hecho un estudio para saber qué tipo de pueblo queríamos, dice el alcalde y nos hemos dado cuenta de que nuestra competencia en el turismo no son pueblos cercanos, Alcázar, El Toboso o Argamasilla, sino las playas y los parques temáticos. Tenemos un importante patrimonio cultural y lo más importante a gente, motivada y con muchos proyectos.

*Bautista Pintor, director de Pinman*  
**CONFÍO EN**



**EL DESARROLLO DE CRIPTANA**

Pinman es un grupo de 6 empresas, constructoras y afines, de Criptana, con unos 400 trabajadores y una facturación de 50 millones de euros, cuyo director ve bien el futuro de la localidad, en la que la construcción en el primer sector económico. Pintor reconoce que el ayuntamiento está trabajando y tiene proyectos de desarrollo, aunque hay que mejorar las comunicaciones y ayudar a modernizar la agricultura, un sector tradicional del pueblo.

Para este empresario de la construcción, primer sector económico del pueblo, hay que desarrollar otros sectores, como el turismo, de gran potencial en Criptana, para cuando la construcción tenga menos actividad, cosa que ya está empezando a notarse.

*Juan José Sánchez, director de Sport Mancha*

**HAY QUE DESARROLLAR ZONAS COMERCIALES**



Para este joven empresario, que dirige un grupo de tres empresas, con más de 50 empleos, especializado en el diseño y construcción de instalaciones deportivas en toda la región, Criptana vive un resurgir que se aprecia en las nuevas empresas creadas, en el fuerte crecimiento del turismo y en la fortaleza de la construcción, aunque cree que hay que desarrollar más el comercio, apostando por crear zonas comerciales agradables, tanto al turismo como a los

vecinos y para eso cree necesaria una estrecha colaboración de los comerciantes con el ayuntamiento. Sánchez ve con optimismo el futuro de Criptana, si se sabe trabajar, atraer empresas al nuevo polígono y las comunicaciones, por carretera y ferrocarril, se mejoran pronto.