

## SORTEO DEL MUNDIAL

J. García Candau

Se ha tenido suerte

EFE

## España en el grupo más débil de Europa para clasificarse

España se jugará la clasificación para el mundial de Italia de 1990 en un grupo de cinco selecciones de las que se clasifican dos y de nuevo tendrá como acompañante a Malta, equipo al que hay que considerar como típicamente folclórico.

España se enfrentará a Hungría, Irlanda del Norte, Eire y Malta, dentro del grupo siete europeo, uno de los cuatro que clasifica directamente a dos selecciones para la fase final del Mundial 90.

España ha tenido la fortuna de cara, ya que ha quedado integrada en el grupo menos complicado de los siete europeos. Cualquiera de los otros contiene una mayor calidad. La única dificultad residirá en el hecho de que sean dos selecciones británicas contra las que haya que enfrentarse.

Hungría es una selección con tradición, con calidad técnica, pero ni siquiera en el momento en que poseyó una de las mejores selecciones de la historia, en 1954, en Suiza, fue capaz de ganar un mundial. Hungría ha participado en los tres últimos mundiales y presumiblemente debe clasificarse a continuación de España.

Las dos Irlanda son selecciones a las que se concentra en aeropuertos y estaciones, dado que sus jugadores suelen estar enrolados en equipos ingleses. Son selecciones de gran potencia física, pero que carecen de la adecuada preparación, ya que las selecciones son fruto de la improvisación. No obstante, son capaces de producir un disgusto mayúsculo a cualquiera. España los ha sufrido ante selecciones de menos fuste.

Malta es el acompañante folclórico y significa para el fútbol español un buen recuerdo. Malta fue el paciente sufridor al que se le administró la mayor goleada de los últimos cuarenta años.

El recuerdo de Irlanda del Norte y su victoria ante España en el Mundial 82 en Valencia ha surgido rápidamente, pero el propio seleccionador nacional le ha restado importancia a este hecho al considerar que las condiciones de 1982 no son las mismas que las actuales.

Ciento once naciones, de las que 33 son europeas, diez suramericanas, veinticuatro africanas, veinticinco asiáticas, quince de la Confederación Norte, Centroamericana y del Caribe y cuatro oceánicas, más Israel, entraron en los bombos de la fortuna. En el Mundial de España fueron 109 las selecciones que iniciaron el torneo clasificatorio y en el pasado de México, 121, el mayor número registrado hasta la fecha.



La selección española ha tenido suerte en el sorteo que se celebró en Zurich.

Las cifras mundialistas aunque en esta ocasión hayan sufrido una disminución con respecto al número de selecciones participantes, van en constante aumento. Se calcula que el mundial de España lo vieron a través de televisión un total de 10.000 millones de personas. En México los 52 partidos del campeonato los presenciaron 12.000 millones y se calcula que los encuentros de Italia tendrán 12.800 millones de espectadores.

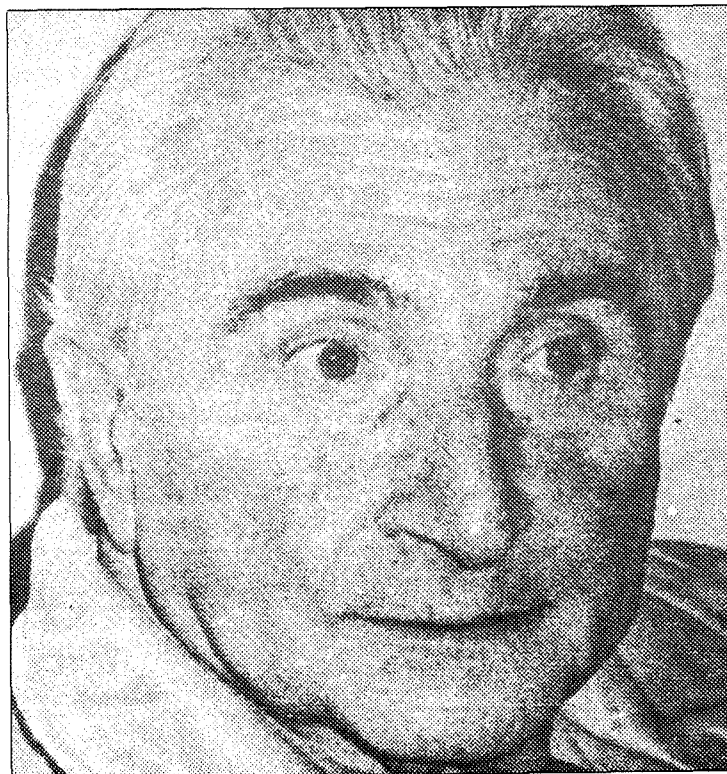
El Mundial de Suiza de 1954, que fue el primero que contó con una presencia formal de las cámaras televisivas, fue el punto de partida de la progresión que este deporte ha tenido en todo el mundo. Se calcula que con Italia conectarán via satélite 160 países. El negocio de la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol (FIFA) está asegurado.

El fútbol no es sino un negocio que cada vez mueve mayor número de dólares y francos suizos, monedas oficiales de los altos estamentos balompédicos. Joao Havelange, presidente de la FIFA, está más interesado siempre en los ingresos que en la defensa del fútbol base.

En la presente ocasión van a faltar veintitrés países africanos porque sus condiciones económicas no les permiten participar en un evento que requiere costosos desplazamientos. La FIFA, en lugar de prestar ayuda a los países pobres, se limita por boca de su presidente a afirmar que "nadie está obligado a afiliarse y cuando lo hace debe respetar los reglamentos como hace con los de la ONU".

Los reglamentos de la FIFA están desarrollados para alcanzar los mayores niveles económicos posibles. Por ejemplo hoy ya ha sido confirmado el patrocinio de siete grandes firmas mundiales, entre las que esta vez está el ministerio de Agricultura de Italia, que desea lanzar al mercado internacional los vinos italianos.

El grupo de patrocinadores oficiales está siendo formado por la empresa ISL, del holding de Adidas, la misma que pretende establecer el programa patrocinador para los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992. Las marcas comerciales que lleguen a un acuerdo con ISL serán las únicas que podrán figurar en las vallas publicitarias de los doce estadios del campeonato.



Miguel Muñoz sigue teniendo la flor en su sitio. Lo de ayer lo demuestra.

Nada hay en el mundo del deporte que pueda estar desligado de las empresas que creó el fallecido Horst Dassler. Al entierro del patrón de Adidas, meses atrás, solamente asistió la familia y dos amigos: Juan Antonio Samaranch, presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), y Joao Havelange, presidente de FIFA.

El programa del sorteo, cuyos derechos de imagen fueron adquiridos por la Radiotelevisión Italiana (RAI), tuvo por vez primera una duración de dos horas. Mas de veinte canales televisivos conectaron en directo con Zurich y un número similar ofrecieron en diferido las imágenes del Hallenstadion.

La RAI montó un gran espec-

táculo en el que junto a Pelé y Platini presentó como invitados especiales a Paolo Rossi, Luciano Pavarotti, desde Nueva York, Adriano Celentano, desde Roma, y Ornella Muti, entre otras estrellas. Juan Antonio Samaranch, presidente del COI fue invitado a realizar el sorteo de los países asiáticos.

Michel Platini se comportó como un consumado maestro de ceremonias y mostró la práctica que ya ha adquirido en la televisión italiana en la que es comentarista habitual desde que decidió retirarse del fútbol. La FIFA guardó para el final del sorteo a los grupos europeos en los que se ha aplicado una fórmula que facilita la asistencia a Italia a todas las grandes selecciones europeas.

La presumible clasificación para la fase final de Dinamarca, Inglaterra, Alemania Federal, Francia y Escocia o Yugoslavia, España y Bélgica y Portugal, además de la posibilidad de que también Suecia y Holanda, practicamente, asegura al país organizador la presencia total de unos ocho millones de turistas que son los que se ha previsto se concentren en las fechas del mundial.

### Así fue el sorteo

Así fue el sorteo de los grupos del Mundial de Fútbol Italia 90, que se celebró ayer por la tarde en Zurich:

#### EUROPA

Treinta y tres inscritos. Se clasifican trece e Italia, de oficio como organizador. Cuatro grupos de cinco selecciones y tres grupos de cuatro selecciones.

Los dos primeros de los grupos de cinco pasan directamente a la fase final, así como los campeones de los grupos de cuatro. Las dos restantes selecciones clasificadas saldrán de las tres mejores segundas de los grupos de cuatro.

#### GRUPO I

Dinamarca, Bulgaria, Rumania, Grecia

#### GRUPO II

Inglaterra, Polonia, Suecia, Albania

#### GRUPO III

URSS, RDA, Austria, Islandia y Turquía.

#### GRUPO IV

RFA, Holanda, Gales, Finlandia

#### GRUPO V

Francia, Escocia, Yugoslavia, Noruega y Chipre.

#### GRUPO VI

España, Hungría, Irlanda del Norte, Rep. Irlanda y Malta.

#### GRUPO VII

Bélgica, Portugal, Checoslovaquia, Suiza y Luxemburgo.

Las fechas de los partidos son entre el 1 de julio de 1988 y el 19 de noviembre de 1989