



La forma de expresión es coloquial, con un argot típico del círculo, con el que muchas veces se dedican a criticar a ídolos de otros odiados por ellos.

“Oí a Antonio Flores de cerca y viví para contarle” gran reportaje en página 327.

Es auténtico (se supo) Sherpa, cantante de Barón Rojo, usa faja en las actuaciones.

También críticas sociales como:

¡Merry Melodies reivindica la legalización del aceite de colza!

Los campos que cubre son muy diversos y en general se puede decir que cada unidad de la prensa establecida, tiene su análogo en la prensa marginal.

Actualmente las repercusiones que está teniendo son notables y de gran importancia. Hasta hace tiempo los costes de publicación y realización salían del propio bolsillo del redactor, por tanto buscaba los costes mínimos. Ahora las cosas han cambiado al ir tomando importancia esta forma de publicar, la publicidad se ha incorporado para financiarla y así resolver los costes de salida. Como en el caso de la revista GRATIX que regala sus ejemplares.

En estos momentos, estas publicaciones ha llegado a tener tanta importancia que ha sido asimilada por las entidades oficiales como forma complementaria de información, centros de enseñanza, ayuntamientos, y otras entidades financian la realización. Tales son los ejemplos de “Limonada de cianuro” de un instituto politécnico, “Se busca” del Ayuntamiento de Campo de Criptana, “Madriz” de Madrid.

También los medios de comunicación han colaborado en determinadas ocasiones a su difusión, al mismo tiempo que se estaba haciendo a sí misma el favor, dentro del mundo de la competencia.

Por todo esto es normal ahora ver muestras y exposiciones de fanzines, incluso algún pretencioso ha llegado a declarar que es la base de una pretendida “Kultura”. Sí, pero una cultura con “K”, basada en los puntos que eran considerados anticulturales hace más años.

Los consumidores de esta prensa son de dos tipos ocasional, es el que en determinadas ocasiones se le encuentra y la compra para que le ayude a pasar el rato. Y el habitual es aquel interesado en informarse sobre su especialidad preferida.

El número de consumidores ha variado en la actualidad después del boom de las independientes, decayó el número de fanzines debido al bajo número de consumidores.

El momento actual es testigo del período de transición de la prensa marginal, después de una larga criba, de la que han quedado la calidad y la periodicidad. Transición hacia el establecimiento, bien sea pasando directamente a prensa establecida, bien siendo producida por organismos estatales. Pero a esta le seguirá otra ola de prensa marginal, disconforme, de nuevas ideas...

Betsabé Alhambra

AQUI FINALIZA ESTE MERRI-ELODIES/BUSCANOS DENTRO DE UNAS SEMANAS, MESES O AÑOS.

ii rock'n'roll !!



CRISTIANA COMIC

USA 3\$. VENEZUELA 12 Bol. ESPAÑA 100 Ptas RUSIA 9.000 Rublos

