

PROMOCIÓN EN ELAVE

Los vinos de la D.O La Mancha, a todo tren

Los vinos de la Denominación de Origen La Mancha están volcados en su promoción exterior, especialmente en los mercados norteamericano y ruso, pero no desatienden el mercado nacional. Un ejemplo de ello es la iniciativa realizada en los trenes de la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla, en los que durante una semana ha realizado durante los trayectos 5.460 degustaciones de sus vinos jóvenes blancos y tintos, de las variedades de uva airén y tempranillo. Según los datos de Comfersa (Comercial de Ferrocarril S.A.), el 86'66% de los pasajeros ha mostrado un gran nivel de satisfacción con los vinos probados.

AGROALIMENTARIAS

Las cooperativas se apuntan a la formación

3.609 socios y trabajadores de las cooperativas agroalimentarias de Castilla-La Mancha han realizado durante 2009 alguno de los cursos de formación gestionados por la organización Cooperativas Agro-Alimentarias de Castilla-La Mancha. Se han realizado 138 cursos (106 presenciales y 32 a distancia) de temática muy variada y adaptada a todos los escalones del cooperativismo, desde la gestión a la producción sin olvidar la comercialización. Dirigido a rectores de cooperativas se han realizado los cursos "Formación a Consejos Rectores" e "Intercooperación"; para los gerentes y técnicos se han impartido acciones formativas como "Calidad Agroalimentaria", "Adaptación de las bodegas cooperativas a las novedades del sector", "Desarrollo rural", "Pago Único", "Seguros Agrarios", etc. Por su parte, los socios demandaron fundamentalmente cursos como "Agricultura y Ecología", "Secciones de cultivo", "Primeros auxilios", "Cata", "Ofimática", etc.

VISITA MORA EN SU PRIMERA SALIDA OFICIAL

El comisario europeo de Agricultura se compromete con el olivar

El flamante comisario europeo de Agricultura, el rumano **Dacian Ciolos** (sustituye en el cargo a **Marian Fischer**), ha visitado esta semana Mora, en la primera salida oficial que realiza desde su nombramiento. El objetivo: conocer de cerca la realidad del sector olivarero y oleícola. En su visita (15 de febrero) ha estado acompañado de la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, **Elena Espinosa**, del presidente de Castilla-La Mancha, **José María Barreda**, y del Secretario de Estado del Agua, **Josep Puxeu**. La cooperativa moracha Nuestra Señora de la Antigua y el Museo del Aceite Felipe Vegue han sido recorridos por los dirigentes políticos, que han conocido de primera mano cómo se elabora el aceite de oliva de calidad. Ciolos se comprometió a impulsar en Europa el conocimiento del aceite de oliva y, en un contexto más general, a "hacer lo posible para que estos agricultores puedan vivir de su trabajo y que vean futuro".

El presidente Barreda explicó al comisario que en Castilla-La Mancha se da una trilogía líquida vital: "agua, vino y aceite", de éstos dos últimos le aseguró que "hay mucho y de calidad", lo contrario de lo que ocurre con el agua, de la que la



región es deficitaria. El presidente Barreda valoró el nombramiento de Ciolos al frente de la política agrícola europea como "una gran esperanza... utiliza un lenguaje, un vocabulario y unos conceptos, cercanos, familiares y que compartimos", al tiempo

que aseguraba que tanto el comisario como la ministra tendrían en el Gobierno de Castilla-La Mancha "un gran aliado para trabajar juntos".

Castilla-La Mancha es la segunda región productora de aceite de oliva de España, por detrás de Andalucía. Cuenta con cerca de 350.000 hectáreas de olivar y una producción media anual de 72.000 toneladas de aceite de oliva (esta cosecha será un 30% inferior por los daños ocasionados por las inclemencias meteorológicas de diciembre de 2009 y enero de 2010). La cooperativa Nuestra Señora de la Antigua fue fundada en 1963, cuenta con 720 socios y está presidida por **Gómez Mora** (presidente de la Caja Rural de Toledo). En estas dos imágenes, aceite recién elaborado y cata en la cooperativa. FOTOS: FAN