



cámara de comercio

PRIMER ENCUENTRO DEL CLUB DE EXPORTADORES

Foro de opinión especializada en comercio internacional



La Cámara de Comercio de Toledo, a través del área de comercio exterior, miembro de la Red Europea de Empresas Enterprise Europe Network (EEN), ha reunido esta semana en la sede cameral al "Club de Exportadores".

Se trata de una iniciativa de la Cámara de Comercio de Toledo, que pretende organizar encuentros, de manera periódica, entre empresarios de la provincia con un amplio recorrido y experiencia en exportación, para debatir, analizar y, en definitiva, poner en común sus vivencias y conocimientos relacionados con el comercio internacional.

El objetivo es crear un foro de opinión especializada con el fin de analizar la situación actual del comercio internacional desde los

distintos elementos que lo conforman, así como vislumbrar claves futuras. La Cámara pretende tener en cuenta esa información para orientar su actividad futura. Las características del consumidor internacional, la cadena de distribución y posicionamiento del producto, la competencia internacional, el sistema bancario y la financiación en otros mercados o la web como herramienta para triunfar en el comercio exterior, son algunos de los temas que se abordarán durante estos foros de debate. Las conclusiones que se extraigan en cada una de las reuniones de este grupo de opinión, serán difundidas por la Cámara, y podrán servir de base en la elaboración de propuestas de acciones para el Plan Cameral 2011.

IMPARTIDO EN LA CÁMARA

Finaliza el curso de periodismo digital

Esta semana ha finalizado el curso "Creación y mantenimiento de periódicos digitales", dirigido a profesionales de la comunicación de la provincia de Toledo, que ha sido impartido por la Cámara de Comercio y diseñado específicamente para este colectivo, en colaboración con la Asociación de Periodistas de Toledo (APTO).

A lo largo del curso, que comenzó a finales del pasado año, los periodistas han conocido información básica para trabajar en un medio digital e incluso para diseñar un periódico digital. Creación de hojas de estilo CSS, tablas, modelos de cajas, retoque de imágenes o los elementos fijos y reemplazables de una página web, han sido algunos de los contenidos desarrollados en este curso. Gracias a las pautas impartidas, alguno de los asistentes ya ha comenzado a desarrollar su plataforma digital en el campo de los medios de comunicación con el objetivo de poner en marcha un proyecto empresarial en breve.

El curso ha sido cofinanciado por el Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha (SEPECAM) y por el Fondo Social Europeo.

Cámara

Toledo

Plaza de San Vicente, 3
Tfno: 925 28 01 11

www.camaratoledo.com

Antenas Camerales

Illescas. Tfno: 925 51 21 16

Madridejos. Tfno: 925 46 16 51

Torrijos. Tfno: 925 77 04 19

Sonseca. Tfno: 925 38 17 06

Talavera de la Reina

Plaza Arzobispo D. Pedro Tenorio, 4

Tfno: 925 82 25 61

Fax: 925 82 25 90

Centro de Formación en Toledo

C/ Reyes Católicos s/n

Tfno: 925 28 54 28

Villacañas

C/ Tírez, 16

Tfno: 925 20 06 00