

La UCLM apuesta por entornos rurales y la lucha contra la despoblación en la 35 edición de los Cursos de Verano

A 53 asciende el número de Cursos de Verano programados por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en la edición 35, en la que han primado las propuestas que se desarrollan en entornos rurales y los temas relacionados con la lucha contra la despoblación. Los asuntos son muy diversos, de Ciencia a Tecnología, Humanidades y Arte, explica el vicerrector de Cultura, Deporte y Responsabilidad Social, César Sánchez, quien señala que el objetivo es traer a grandes expertos para que trasladen sus conocimientos en un ambiente distinto al de las aulas, un entorno más informal que permita el contacto de primera mano con ellos

Texto: Laura Espinar / Fotos: UCLM

La Concejalía de Deportes de Ciudad Real oferta numerosas actividades para este verano entre las que destacan los campus deportivos y el 'Diver Verano', comenzando ambas iniciativas a finales del mes de junio.

El actual vicerrector del campus de Cuenca, César Sánchez Meléndez, explica en esta entrevista las novedades que contempla la programación de los cursos de verano en esta edición número 35 en la que la Universidad de Castilla-La Mancha, en sintonía con los objetivos de la Ley de Medidas contra la Despoblación en la región, ha dado prioridad a las propuestas que se desarrollan en zonas rurales y a los temas relacionados con la lucha contra la despoblación. Además, han apostado por dar protagonismo a la ciudadanía castellano-manchega a través de la imagen en este 35 aniversario de los Cursos de Verano incorporando las fotografías que han aportado las personas participantes en el llamamiento que se hizo a través de redes sociales.

“Al celebrarse muchas de las actividades en entornos rurales, -explica el vicerrector del campus de Cuenca- también puede ser un buen momento para conocer algunas de las maravillas que tienen nuestros pueblos y que, en ocasiones, no son conocidas. Esta es una doble opción de los Cursos: hacer turismo en estas poblaciones y tener la oportunidad de entrar en contacto con expertos”.

PREGUNTA.- ¿Qué novedades tienen este año los cursos de verano de la UCLM?

RESPUESTA.- Este año celebramos la 35 edición continuada de esta actividad y queríamos conmemorar esta trayectoria a través de tres grandes líneas.

La primera es que, alineándonos con los objetivos de la Ley de Medidas contra la Despoblación de Castilla-La Mancha del Gobierno Regional hemos priorizado aquellos cursos de verano que se desarrollen en municipios menores de 5.000 habitantes, estén en zonas de exclusión o tuvieran una temática relacionada con la lucha contra la despoblación en la región.

Es la primera vez que, en la convocatoria, especificábamos que íbamos a priorizar una temática. Esto ha conllevado que de los 53 cursos que han sido aprobados en toda la Comunidad y los distintos campus más Talavera de la Reina, 21 se desarrollen en el ámbito rural lo que, sin duda, lleva unas complejidades en cuanto a estructura y logística, pero entendíamos que alineados con nuestros objetivos e intención de potenciar el ámbito rural, -haciéndolo visible con proyectos previos como UCLM-Rural- había que seguir esa línea en el apartado de Cultura, que es el área que coordino. De la propuesta total, por tanto, desarrollamos 21 cursos en entornos rurales.

La segunda línea era favorecer una mayor asistencia de estudiantes a los cursos de verano de ahí que esta convocatoria, por primera vez, contemple una bonificación del 50 por ciento de la matrícula para cualquier estudiante de la UCLM y pasar de los 40 euros de matrícula a 20. Una forma de potenciar la asistencia.

Imágenes

Y por último y en relación con la difusión y el sentido que le damos a esta convocatoria, se sitúa la imagen de marca. La difusión y comunicación de estos cursos de verano la ha realizado siempre nuestro Centro de Investigación e Imagen, centrándose en algún motivo, pero este año, al querer favorecer el ámbito rural y agradecer a la sociedad castellano-manchega el respaldo recibido como universidad, hicimos una campaña en redes sociales para que la gente enviara imágenes en las que se mezclara el entorno rural y el verano. El objetivo no era otro que el que los castellano-manchegos y sus pueblos fueran los protagonistas.

Este año, por tanto, en vez de contar con una imagen que simboliza los cursos, hay un formato, pero las imágenes de cada uno son las fotos que nos han ido enviado la gente de Castilla-La Mancha.

P.- ¿Esta propuesta de enviar fotos sigue abierta?

R.- Sigue abierta porque los cursos se desarrollan