

# Sucedió esta quincena

**VINO BLANCO.**—A pesar del esfuerzo y buena voluntad reinante, el vino no mejora de precio y continúa la paralización. Los precios en la Mancha son de 58/60 pesetas y de 63/65 pesetas en Huelva, que son los dos mercados más bajos de todo el país.

**VINO TINTO.**—Escasas operaciones y mercado sostenido; los precios continúan sobre las 65/67 pesetas para rosados y claretos, 70/75 para los tintos, y superior a 100 pesetas los de mucho color.

**ALCOHOLES.**—Estos han cedido algo en su precio, teniendo en cuenta que las fechas son propicias para la venta de alcoholes. Podemos situar los precios entre 65/66 pesetas para destilados y rectificadas, 63 para residuos y 47/48 para holandas.

**COMENTARIO.**—Tenemos noticias de las circulares que a través del Sindicato de la Vid se están haciendo llegar a los elaboradores a fin de recomendarles lo que mencionábamos en la pasada quincena sobre la Inmovilización de vinos, si es que deseamos que el mercado se mantenga al menos, ya que no sube en cotización.

Hablando con un comerciante de "campanillas" que actúa en casi todas las zonas vinícolas de España, elaborador, exportador de vinos, alcoholero y almacenista en plaza de consumo, sobre la actual situación del mercado, nos ha dicho, el vino no puede recuperarse no sólo porque la cosecha haya sido grande, sino porque el comerciante está sin un duro y las operaciones que de envergadura se hicieron el año pasado con vistas de campaña, tanto para necesidades como especulación, en la actual hay que dejarla tal como es-

tá para no tropezar con los dichosos cierres de créditos.

Nosotros creemos que en el pensamiento de este personaje vinícola hay algo de razón, aunque lo lógico y de solución inmediata sería el que la Comisión actuara por indicación del F. O.R.P.P.A. con la misma agilidad y eficacia de la pasada campaña cuando el vino manchego se aproximaba a 100 pesetas, con el fin de abaratarlo, como fue permitir la libre importación de alcoholes y vinos sin franquicia arancelaria; lo que es lo mismo, hacer uso de premios y subvenciones en favor de quien exporte alcohol o vino con miras a la revalorización del mercado. En caso de que la única medida tomada sea la de la inmovilización, creemos que ésta no será suficiente y es momento de que el elaborador, que ya de por sí paga un canon "el diez por ciento de entrega obligatoria de su elaboración", también es muy justo que se vea favorecido por una ayuda efectiva y no sólo prometida.

Nos llenan de curiosidad ciertas noticias que estamos viendo estos días en la prensa diaria y es, que el consumidor está pagando el vino al mismo precio hoy que cuando el elaborador lo vendía a 95/100 pesetas hectogrado; concretamente en el ABC del día 8 pasado, le indica AGRESTE a una Peña de Alicante que el precio actual de un litro es de 7,20 pesetas, porque estos curiosos levantinos tomarán una copa por el mismo precio aproximadamente. Quiere esto decir que el vino lo paga el consumidor a unas 18/20 pesetas más de lo que el elaborador cobra por él.

Si esto es justo, a callar y a continuar produciendo buen vino, aunque los tractores no se paguen.