

## AÑO 2009: LOS PRECIOS DE LA VIVIENDA SE REDUJERON UN 3'8% EN CASTILLA-LA MANCHA

## ALIMENTACIÓN

## La Despensa compra supermercados Eroski en Toledo y Talavera



Ecomora, empresa perteneciente al Grupo La Despensa, ha comprado seis tiendas al Grupo Eroski en las provincias de Toledo y Ciudad Real. Las adquisiciones de Toledo son los establecimientos que la empresa vasca tenía en los barrios toledanos de Santa Bárbara y Buenavista; dos de los supermercados de Talavera de la Reina y uno en Illescas. En Ciudad Real ha adquirido el que Eroski mantenía en la céntrica Plaza de España de Valdepeñas.

La facturación estimada para estas tiendas supera los 15 millones de euros, a añadir a los 108 millones de euros de facturación consolidada del Grupo Ecomora en el año 2009.

## FORO DE CCOO

## La formación profesional también está en crisis

CCOO de Castilla-La Mancha ha celebrado en Toledo el I Foro de Formación Profesional, en el que expertos en esta materia han debatido sobre la crisis que afecta a este tipo de formación, vital para el mercado laboral, y han buscado soluciones. Debido a la actual coyuntura económica, entre 4.000 y 5.000 alumnos de la región han vuelto a la formación profesional, según los datos del viceconsejero de Educación y Ciencia, **Novillo**, quien anunció que se reforzará la formación profesional en sectores como el aeronáutico o las energías renovables.

## las cuentas claras

Prado López Galán

## luz al final del túnel

Cuentan quienes han tenido experiencias al límite de la muerte que cuando se les iba la vida entraban en una especie de túnel en el que se veía una luz al final. Más de uno pensó en esto cuando la vicepresidenta del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega** aseguraba en Toledo ante un grupo de agentes sociales que *"hoy comenzamos a vislumbrar luz al final del túnel"*. Su intención, desde luego, era transmitir confianza y optimismo, pero mientras ella hablaba todos pensaban en el túnel de la crisis -más largo ya que el que atraviesa el Canal de La Mancha- y pocos eran los iluminados que veían esa luz. Los empresarios lo que ven al final del túnel es un IVA al 18%; los sindicatos no ven más que oscuridad en la propuesta de reforma del sistema de las pensiones, mientras que los agricultores lo siguen viendo todo negro, como casi siempre.

En la línea de *"estosololoarreglamosentretodos"*, Fernández de la Vega apuntó como solución a la grave crisis que oficialmente vivimos desde hace dos años (la OCDE la reconoció oficialmente en marzo de 2008) avanzar hacia una sociedad de ciudadanos en el sentido más amplio, *"que se entiendan los derechos como una obligación hacia los demás y la libertad -política, social y económica- como el reverso necesario de la responsabilidad"*, matizaba. Su discurso estuvo plagado de llamadas a la responsabilidad colectiva, al diálogo y al acuerdo, a la cooperación y al trabajo.

Insistió en que la política económica del Gobierno se hace para salir de la crisis pero pensando en las generaciones futuras, no en las próximas elecciones. Desde luego, impopular está siendo la inminente subida del IVA acordada para recaudar fondos y reducir el déficit, pero no siempre lo impopular es malo, como tampoco lo popular es necesariamente bueno, como ha quedado demostrado con el 'regalo' de los 400 euros por barba que el presidente Zapatero aprobó antes de vislumbrar el túnel al que íbamos enfilados y que tan caro nos ha acabado saliendo.

**L**o impopular no tiene por qué ser malo, como tampoco lo popular es necesariamente bueno, algo que quedó demostrado con el 'regalo' de Zapatero de 400 euros por barba que tan caro nos ha salido