

## CAJASUR PIDE QUE SE DECLARA INSOLVENTE AL AEROPUERTO DE CIUDAD REAL

EN CCM

## Compromiso político en la defensa del empleo

Los sindicatos con representación en Caja Castilla-La Mancha (CCOO, con el 47% de la representatividad, UGT, CSIF y CSICA) han implicado en su defensa del empleo en el proceso de integración de CCM en Cajastur al presidente del Gobierno regional, **José M<sup>o</sup> Barreda**, y a la presidenta del PP en la región, **Dolores Cospedal**. Los responsables de los cuatro sindicatos se han reunido con ambos dirigentes políticos, "con un resultado muy positivo, ya que uno y otro se han comprometido a trasladar



al gobernador del Banco de España, **Miguel Ángel Fernández Ordóñez**, la necesidad de que lleve a la asamblea para la integración de las dos entidades una propuesta que contenga un apartado laboral, con tres puntos básicos: una garantía de empleo, la renuncia a que se puedan adoptar medidas unilaterales de carácter traumático y, en caso de reajustes de empleo, que se hagan en el marco de la negociación colectiva", ha informado **Fernando Botica** (CCOO).

Tanto Barreda como Cospedal se han comprometido con los representantes de los trabajadores a informarles del resultado de sus conversaciones con el Banco de España y con Cajastur y a volver a reunirse tras las fiestas de Navidad.

## las cuentas claras

Prado López Galán

## Consumo bajo cero

**D**icen las estadísticas que en este año de vacas famélicas los ciudadanos hemos empezado a ahorrar uno de cada cuatro euros que ingresamos, después de años de gastar cuatro de cada euro que ganábamos. Con tanto despilfarro los precios nos perdieron el respeto y ya endeudados hasta las cejas caímos en el precipicio de la crisis.

En estos días navideños se va a tomar el pulso a la confianza del consumidor, que lleva muchos meses bajo cero, y nos enfrentamos con dos mensajes contradictorios: el que alienta el consumo para que la actividad económica vaya recuperándose y el que invita a la austeridad para ir corrigiendo el sobreendeudamiento. Lo que dicta el sentido común es que quien mantenga su poder adquisitivo consuma razonablemente y quien no, no tendrá más remedio que apretarse el cinturón. La caída generalizada de los precios puede ayudar a animar la demanda interna, pero hay que decir que en sectores como el de la hostelería, tan castigado por la crisis, los precios han seguido subiendo en nuestra región (un 1'4% en un año, frente a un descenso medio en el país del 0'2%). Más mensajes contradictorios: mientras que los sindicatos insisten en la necesidad de aumentos salariales para recuperar el consumo, los empresarios exigen moderación salarial, imprescindible, a sus ojos, para evitar más despidos. ¿Qué dice aquí el sentido común? Lo que ya recordaba el filósofo **Aristóteles**: "La virtud está en el término medio (el equilibrio entre los vicios de los extremos)".

Mayor dislate es la contradicción entre los mensajes constantes a ahorrar energía y el despilfarro de luces navideñas en ciudades y comercios. ¿Cómo se puede gastar dinero público en campañas de ahorro energético, invitando a los ciudadanos a apagar luces en sus casas y a comedirse en los encendidos eléctricos, y al mismo tiempo instalar y encender millones de bombillas para iluminar la 'navidad' desde el mes de octubre? Justifican, sus partidarios, tanto derroche de luz porque incita a ese consumo que, por otra parte, nos ha llevado a la oscuridad. Cosas de esta sociedad.

**C**ómo es posible que se gaste dinero público en campañas para fomentar el ahorro energético en los hogares y al mismo tiempo se enciendan millones de bombillas navideñas dos meses antes de su celebración?