



cámara de comercio

PARA EL MERCADO DE TURISMO DE NEGOCIOS

La Oficina de Congresos promociona Toledo en Bruselas



Toledo Convention Bureau, siguiendo el curso de su Plan de Actuación previsto para este año, ha asistido a la presentación específica del turismo de congresos y reuniones, realizado por Spain Convention Bureau en colaboración con la Oficina Española de Turismo el pasado martes en Bélgica. Tras la presentación se celebró un work-shop al que asistieron alrededor de 40 compradores belgas. La cita, que tuvo lugar en el Museo Belvue de Bruselas, se completó con la visita guiada al Palacio Carlos I de España, conocido como Palacio de Coudenberg. Con motivo de este viaje a Bélgica, y dentro del marco del Plan de Márketing estratégico que

TCB ha planificado para el año 2010 en este país, el gerente de Toledo Convention Bureau, **Javier Díaz**, se reunió con la directora de la Oficina Española de Turismo en Bruselas y el director general de la consultora The Planner.be, para abordar las acciones de promoción que la Oficina de Congresos de Toledo tiene previsto realizar en este país durante el segundo semestre del año. Fruto de esta reunión, se ha decidido que la Presentación y el Work-shop de TCB en Bruselas así como la jornada de formación sobre el mercado MICE (Mercado de Incentivos, Congresos y Exposiciones) belga, tendrán lugar en Toledo el próximo mes de septiembre.

PARA EL MERCADO CHINO

Guía de vinos y alimentos

Las Oficinas Comerciales de España en China, junto con MAPA, FIAB, los organismos de promoción de las CC. AA. y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, están coordinando la cuarta edición de las dos Guías de Compra de Productos Españoles en China: una de vino y bebidas alcohólicas, y otra de alimentos. El objetivo es aumentar el conocimiento de la oferta alimentaria exportable española y fomentar su consumo integrándolo en la cultura china. Estas guías ofrecerán información sobre el producto, el productor y los datos de contacto de los importadores que representan a las empresas españolas, convirtiéndose en una herramienta útil para clientes y consumidores potenciales. Las guías se publicarán en octubre y se distribuirán antes y durante la feria FHC 2010 que se celebrará en Shanghai del 11 al 13 de noviembre, así como en todas las actividades de promoción que se realicen en China. Si su empresa está interesada en participar deberá enviar las fichas cumplimentadas adjuntas antes del 15 de julio, incluyendo las imágenes de la marca o de la etiqueta en formato TIFF con resolución de 300ppp, a jess@rosettaprinting.com o msanchez@rosettaprinting.com

Talavera de la Reina
Plaza Arzobispo D. Pedro Tenorio, 4
Tfno: 925 82 25 61
Fax: 925 82 25 90

Centro de Formación en Toledo
C/ Reyes Católicos s/n
Tfno: 925 28 54 28

Villacañas
C/ Tírez, 16
Tfno: 925 20 06 00

Cámara

Toledo

Plaza de San Vicente, 3
Tfno: 925 28 01 11

www.camaratoledo.com

Antenas Camerales

Illescas. Tfno: 925 51 21 16

Madridejos. Tfno: 925 46 16 51

Torrijos. Tfno: 925 77 04 19

Sonseca. Tfno: 925 38 17 06