

El mercado del aceite de oliva en Alemania

PARA ACOTAR ESTE SECTOR en el mercado de referencia es preciso mencionar también la importancia histórica del sector de las grasas y aceites comestibles en Alemania. Tradicionalmente este último sector ha estado siempre dominado por las ventas de mantequilla y la margarina, con una fuerte competencia entre ambos productos. Sin embargo, se ha observado un descenso en el consumo de grasas, tanto de origen animal, como vegetal, a favor de los aceites vegetales. El aceite de oliva mantiene actualmente la cuota de facturación más alta dentro de los aceites vegetales.

Las ventas de aceite de oliva en Alemania vienen experimentando durante los últimos años un crecimiento muy significativo, con un consumo que se sitúa en la actualidad en 0,8 litros per cápita. La explicación a este fenómeno se debe fundamentalmente a una clara tendencia hacia una alimentación más sana entre la población alemana, la cual por otro lado tiene a la dieta mediterránea como punto de referencia dentro de esta tendencia. En ese contexto el consumidor alemán está reconociendo los beneficios que aporta el aceite de oliva virgen a su dieta alimenticia.

Durante el año 2002 las importaciones alemanas de aceite de oliva ascendieron a 41.104 toneladas (117 millones de euros), con decrecimientos respecto al año precedente del -9,31% en unidades de volumen y del -5,94%

en términos de valor. No obstante las importaciones han seguido en los últimos años una evolución muy positiva: incrementos del +48,8% en unidades de peso y del +56,7% en valor para el periodo 1998-2002.

El aceite de oliva procedente de Italia se beneficia por un lado de la buena imagen que tiene este país entre los consumidores alemanes y por otro, de una presencia histórica en los lineales, apoyada por campañas de publicidad. Gran parte de este aceite es comprado en España y otros países de la cuenca mediterránea y posteriormente envasado en Italia y vendido como aceite italiano. Italia (92%), España (5%), Grecia (2%) y Francia (1%) son los principales suministradores de aceite de oliva a Alemania (Fuente; St BA / Elaboración propia; 2002, GTI)

España

España ocupa el segundo lugar dentro del ranking de países suministradores de aceite de oliva a Alemania, pero a gran distancia de Italia y con fuertes altibajos de un año con respecto a otro. En el 2002 la cuota del aceite español sobre el total importado se situó cerca del 5%. En el año 2000 las expedi-

