

La limitación de velocidad, culpable

Hacia un coche mediocre

- Se habla en Europa de japonización y estancamiento.

La muerte del "escarabajo" alemán representa el paso a una nueva era en los dominios del automóvil particular. La llegada de aires renovadores no ha podido ser frenada ni siquiera por las limitaciones generalizadas de velocidad, que son uno de sus principales enemigos. Circular siempre con un techo tan bajo como el español, conduce a la falta de estímulo para los fabricantes y de ilusión para los automovilistas. Se ha dicho que a cien kilómetros por hora cualquier coche es bueno. No hace falta romperse mucho la cabeza para obtener un producto que alcance dicha velocidad y que sea totalmente fiable. Las dificultades, los cálculos complicados, las combinaciones meticulosas se imponen bastante más arriba. La posibilidad de obtener un coche seguro y bonito circulando a 180 o 200 kilómetros por hora exige ya una superación estilística y mecánica en la que necesitan trabajar muchos hombres dotados de medios "ad-hoc". Pero este es el camino del progreso, de la perfección constante, del estímulo, de la competencia leal. Si no se puede ir más allá tampoco vale la pena esforzarse y gastar dinero. La investigación y el estudio pueden venirse abajo rápidamente. Es lo que esperaban algunos, pensando con lógica. Luego, hasta el momento, se ha demostrado que la ilusión y el amor que los constructores de coches ponen en su tarea están por encima de cualquier barrera administrativa o legal. Siguen las competiciones deportivas, aunque también los "limitadores" han intentado suprimirlas; siguen los centros de investigación; siguen los Salones; sigue la competencia internacional.

EL COMPRADOR

Por parte del comprador o usuario se advierten dos síntomas contradictorios. Por una parte está exigiendo diversificación de productos. ¿Qué pasaría si los alemanes tuviesen sólo para elegir en estos momentos el "escarabajo" y el Mercedes? ¿Sería viable en España un mercado que ofreciese sólo "600" y Dodges, pongamos por caso? Por otra parte se acusa un gran auge de ventas de coches japoneses.

Respecto al mercado alemán está bien claro que la política "escarabajo" de Volkswagen estuvo a punto de arruinar la empresa, a pesar del éxito de sus exportaciones a los Estados Unidos y otros países. En España, la Seat dió el golpe de gracia al "600", al tiempo que diversificaba su gama, ofreciendo coches para diversas categorías de usuarios y para gustos también diversos. Hay todavía quien aboga por la "resurrección" del pequeño vehículo de la motorización nacional. Pero las cosas no están como hace diez ni veinte años. Afortunadamente se ha progresado en todos los terrenos. Nuestro nivel automovilístico está ahora por los 127-131.

LA INVASION AMARILLA

Los constructores de coches de Europa y América están algo asustados por el creciente éxito de las marcas japonesas. Hasta tal punto que en algunos países se ha puesto tope a la importación y en otros se estudian medidas defensivas. La

gran agresividad comercial japonesa salta todas las barreras y se pone en los diversos continentes a precios competitivos. ¿Qué está ocurriendo? ¿Es que el público prefiere este producto uniforme, mediocre desde el punto de vista técnico que propiciaron los limitadores de la velocidad? A escala nacional, tomando como ejemplo lo sucedido en Alemania o en España, habría que responder que no. Fijándonos en el conjunto de las naciones, siguiendo la ley de los grandes números, parece que sí. Los japoneses lanzan "réplicas" de los coches de éxito en el mundo, sin preocuparse de la perfección técnica como lo hacen sin duda alguna Fiat, Citroën o la misma Volkswagen. Sin meterse "en dibujos", sin usar materiales caros ni piezas sofisticadas, gracias a la mano de obra barata, los japoneses logran poner en el mercado autos técnica y estilísticamente pasables. El automovilista medio no tiene porque rechazarlos, si el precio le conviene. Lo que ocurre es que el automovilista, en general suele ir progresando en el manejo y en el conocimiento del automóvil a medida que crecen sus años de conducción, de convivencia con la máquina que prolonga su personalidad y aumenta sus posibilidades en muchísimos aspectos. Cuando llega a determinado momento de su vida ya sabe distinguir mucho más, ya no se le puede dar gato por liebre, ya no se deja deslumbrar por las apariencias. Aquí tienen ya poco que hacer los japoneses.

Aquí en España no hemos podido experimentar el problema de la invasión japonesa, afortunadamente. La protección arancelaria protege a las marcas fabricantes y al usuario de una competencia que podría terminar a no muy largo plazo con la producción nacional, significando la ruina de muchísimas empresas y el paro de más de un millón de personas. Esto poniendo las cosas al extremo, naturalmente.

¿JAPONIZACION?

No sabemos hasta que punto podrá resistir la industria europea del automóvil todas las limitaciones, persecución legal e impuestos de que está siendo objeto. No sabemos tampoco si tendrá que "japonizarse" para subsistir. En este último caso se habría conseguido indirectamente la uniformidad, la mediocridad y la dictadura, sobre el ciudadano automovilista, sobre millones de ciudadanos automovilistas.

L.P. CARBONELL
(Fiel Servicios Especiales de Efe)

NECESITO SEÑORAS

o señoritas que dispongan de tiempo libre o todo el día, pueden ganar de 20 a 35.000 ptas. mes. Interesadas dirigirse al Hotel del Río, Jueves de 5 a 6 y viernes de 11 a 1 y de 5 a 6. Preguntar por Sr. Miravalles.

ARRIENDO NAVE

o local de unos 80 m2. en la calle Herrerías, 2. Telf. 80 09 17.

Autos Cañizares

Marqués
de Mirasol 9.
Telf. 80 34 52

COMPRA-VENTA DE AUTOMOVILES

Autos Cañizares tiene para usted el mejor vehículo de ocasión. Todas las marcas de turismo garantizadas por haber sido reparados y revisados en sus propios talleres.

Visite Autos Cañizares y si en su exposición de Marqués de Mirasol, 9 no encuentra el vehículo que le guste, tiene otro local en la calle de Bernardo González.

Autos Cañizares compra-venta de automoviles.



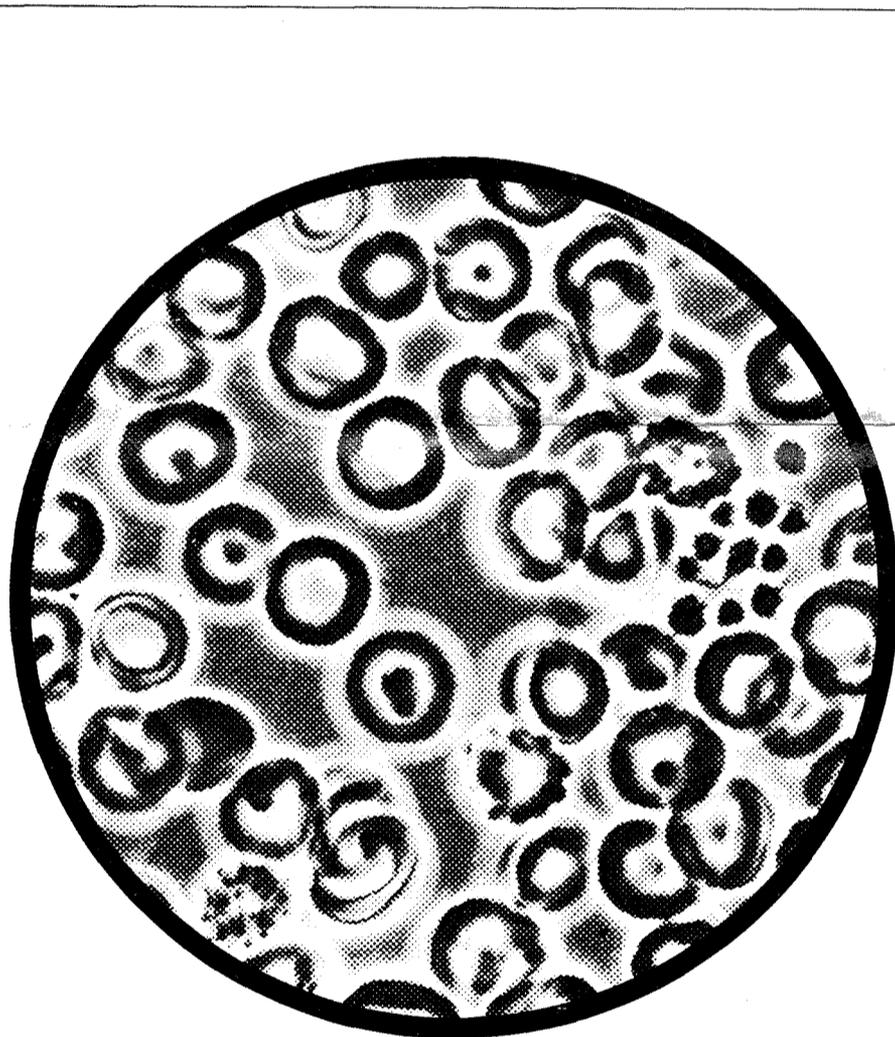
MOBILIARIO DE COCINA a MEDIDA

(Fabricación propia)

T. DIAZ ZORITA COLLADO

Exposición: Avda. Pio XII, 33.
Teléfono 80 23 45

Fábrica. Ctra. San Román, km. 1.
Teléf. 80 23 72



BECAS PARA INVESTIGACION DE CIENCIAS BIOMEDICAS

Infórmese en cualquiera de nuestras sucursales de Madrid, Toledo, Ciudad Real o Guadalajara.

El plazo de solicitud para la presente convocatoria finaliza el 15 de Octubre.



CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID