



Imágenes del acto de la firma de la escritura, en la notaría de Ciudad Real

CRIA es ya propietaria del aeropuerto de Ciudad Real

► Ciudad Real International Airport ha firmado las escrituras e inicia el proceso para convertirse en gestor aeroportuario

JARAIZ

Ciudad Real International Airport, CRIA, ha cerrado el proceso de compra del aeropuerto de Ciudad Real con la firma de las escrituras que le confieren la propiedad definitiva de la infraestructura.

Esta semana ha tenido lugar el proceso de firma en el que han participado el presidente de CRIA, Rafael Gómez Arribas, y la administración concursal. Proceso que se dilató durante más de cuatro horas debido a la extensión del

documento que, anexas incluidos, consta de aproximadamente 4.500 folios.

CRIA inicia ahora como propietaria una nueva etapa para poner en marcha el aeropuerto de Ciudad Real de acuerdo a su modelo de negocio que pasa fundamentalmente por el uso industrial. Se espera que en los próximos meses comiencen a instalarse en la infraestructura las primeras empresas de mantenimiento de aeronaves, carga e incluso de

aviación general.

FEBRERO DE 2019

La compañía confía en que, si todos los plazos se cumplen tal y como marca la legislación, el aeropuerto empiece a operar en el mes de febrero de 2019. Para eso, habrá que esperar los 112 días establecidos desde el cierre de la compraventa para que CRIA sea designada gestor aeroportua-

rio. En paralelo, se obtendrá la licencia de vuelo, proceso que está muy avanzado gracias a la primera verificación realizada por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, AESA, que, ahora, tendrá que realizar una segunda inspección una vez que la propiedad sea gestora aeroportuaria.

PREACUERDOS CON EMPRESAS

Ciudad Real International Air-

port, CRIA, está satisfecha por el cierre de esta esperada operación tras las numerosas dificultades que han salpicado el proceso. Confía en cerrar los distintos preacuerdos que tiene con varias empresas interesadas en comenzar a operar en el aeropuerto a la mayor brevedad posible y apuesta por seguir invirtiendo para colocar a esta infraestructura como un verdadero motor socioeconómico para la provincia y para la región.

Padres y madres de prematuros explican su día a día

JARAIZ

El presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, ha recibido a miembros de la Asociación "Pequeños Luchadores", que se ha puesto en marcha para ayudar a quienes pasan por la experiencia de tener hijos prematuros.

La institución provincial es la primera a la que se dirige "Pequeños Luchadores" para recibir información sobre las convocatorias a las que se pueden acoger. Así lo ha explicado el presidente, José María Serrano.

La asociación nació en abril de 2018 tomando de referencia a otras similares que prestaron ayuda a papás y mamás cuando tuvieron que salir fuera de Ciudad Real durante la recuperación de sus hijos e hijas.

"Pequeños Luchadores" acoge a padres y madres de bebés prematuros que nacieron con pesos comprendidos entre los 660 y 1.760 gramos, con una gestación de entre 25 y 34 semanas, por lo que permanecieron ingresados entre 20 y 161 días.

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

Caballero: la provincia acredita los mejores datos de visitantes y pernoctaciones de los últimos 20 años

El reto, mayor rentabilidad y mejores salarios

JARAIZ

El presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, se ha felicitado, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Turismo, porque en el presente mandato la provincia de Ciudad Real acredita los mejores datos de visitantes y pernoctaciones recabados en los últimos veinte años.

Ha indicado que nuestro territorio avanza y que se está consiguiendo que el turismo suponga un aporte económico para el desarrollo empresarial y para la generación de empleo.

Ha reconocido Caballero que la coordinación entre las diferentes administraciones, ayuntamientos, la Diputación y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha incidido muy positivamente en las excelentes estadísticas que se han dado a conocer. De ahí que entienda que el trabajo conjunto favorece "los éxitos



que estamos teniendo".

Desde la Diputación, según ha dicho, no se deja de invertir y de aumentar los presupuestos cada año para la promoción de nuestra tierra, para

que se conozca y se visite.

Y ha añadido que en la actualidad hay que marcarse el objetivo de que el turismo sea más rentable. Es decir, que los hosteleros ganen más con sus

instalaciones y puedan mejorar los salarios de los empleados de la hostelería y del sector turístico. Así tendrán más beneficios y, por tanto, trabajos más dignos.