

ciones españolas de aceite de oliva a Alemania bajaron sensiblemente: durante ese año las importaciones de aceite de oliva virgen originario de España se situaron en 1.350 toneladas, con un decrecimiento del 20,9%, para recuperarse en años posteriores. En el año 2003, se colocaron en 11.515.000 euros de valor con un peso de 4.566 toneladas de aceite de oliva.

Destaca particularmente la evolución de las importaciones de aceite de oliva virgen, con una cuota de importación del 94 % sobre el total de los aceites de oliva y un incremento acumulado para el período de referencia (1998-2002) del 126,7% en unidades monetarias y del 123,3% en toneladas. Ello se ha debido a un cambio en los hábitos de consumo de la sociedad alemana hacia una cocina más mediterránea. Esta situación ha llevado paralelamente a un incremento del consumo de aceite de oliva y a un descenso en el consumo de aceites vegetales de baja calidad. El aceite de oliva virgen lampante, así como el refinado y el orujo, han sufrido grandes descensos en estos últimos años, siendo sustituidos por el aceite de oliva virgen. En general, los incrementos en unidades peso han sido algo superiores a los medidos en unidades monetarias.

Envases

Según datos de Asoliva, las importaciones españolas en envases inferiores a 5 litros, han experimentado un signifi-

cativo crecimiento en los últimos años. Durante el período 1999-2002, las expediciones a Alemania para este tipo de envases se han incrementado en un 117%, destacando un crecimiento similar durante el año 2000 respecto del año precedente. En cuatro años se ha pasado de expedir 306.184,44 kilos a 664.604,23 kilos de aceite de oliva en envases inferiores a 5 litros. Para envases superiores a 5 litros se han mantenido las expediciones más o menos constantes desde el año 1999.

“ Alemania posee una industria de envasado de aceite de oliva localizada en el norte y noroeste ”

La totalidad del aceite de oliva consumido en Alemania, así como el reexportado ha sido previamente importado. No obstante Alemania posee una industria

de envasado de aceite de oliva, localizado sobre todo en el norte y noroeste del país. Alemania ocupa dentro de Europa el tercer lugar en el consumo de aceites vegetales, siguiendo la misma tendencia en el consumo que la descrita para el mercado europeo; el consumo de margarina y mantequilla se mantiene estancado. Alemania es el mayor mercado de margarinas en Europa, seguido por el Reino Unido, Holanda y Francia, con una facturación anual de 622 millones de euros, si bien se trata de un mercado de un crecimiento reducido. Respecto de los canales de venta de aceites vegetales, las tiendas descuento representan un 39,90%, los supermercados el 24,94%, Aldi un 20,82%, las tiendas tradicionales el 10,37% y otros el 3,96%.

Nace el nuevo centro de atención telefónica



Así de fácil es ahora ponerse en contacto con nosotros. Porque para realizar cualquier gestión comercial, usted sólo debe coger el teléfono y marcar este número: **902 250 270**. En él le atenderemos de Lunes a Viernes, de 8 a 20 h. Utilícelo para hacer cualquier consulta, obtener información o cambiar de titular, sin salir de casa. Así de sencillo.



ATENCIÓN AL CLIENTE
902 250 270

De lunes a Viernes, de 8 a 20 h.



Aquagest



Su compañía de agua.