



ya destacado —y es mucho— en las cinco provincias de la Comunidad para hacer un programa de intercambio con otras regiones y unos ciclos culturales por nuestra misma Comunidad.

¿La música por el divertimento o el mensaje?

Creemos que hay público para todo y momentos para cada cosa. Si toda la música fuera de cantautor estaríamos hasta las narices de ella. Quizás lo ideal sea compaginar lo uno y lo otro lo que desde luego no siempre ocurre. Lo que está claro es que todo está en función del tipo de relación que se establece entre los espectadores y el artista, unas veces es de tipo intrascendente y superficial —de divertimento— mientras que otras es más profunda y rica en matices y sentimientos, es decir, que va más a la sensibilidad interior que a la exterior. Ya se dice en “El principito” “lo importante solo se ve bien con el corazón” lo cual no significa estar en contra de otro tipo de música, sino en valorar el aporte cultural de una y otra, aunque desde luego no está clara la frontera entre ellas y ambas admiten infinidad de matices.

¿Qué proyectos tiene el grupo?

Proyectar, sin estar introducidos en el mercado nacional, sin contar con un apoyo Regional y sobre todo manteniendo nuestra libertad de hacer lo que nos gusta y nos place a costa, quizás, del reconocimiento y de la popularidad, queda reducido a reformas en la estructura grupal, y posible apertura hacia otros mercados y regiones. Si las circunstancias que rodean al grupo —económicas y de mercado— no mejoran el grupo como tal podrá mantenerse durante tres o cuatro años más; después seguiríamos haciendo nuestras canciones, nuestros poemas musicados... pero de una forma relajada, sin pretensiones, por el puro placer artístico que conlleva crear. Sería un matar el gusanillo para seguir viviendo en la canción.

De todas formas, a corto plazo, está la grabación de un nuevo L.P. que, desde luego, necesitamos financiar porque aún debemos dinero del primer L.P. y es necesario no volver a caer en el mismo error. Es posible que la gente piense que Noviembre gana dinero, pero quizás la gente no sepa que las dos terceras partes de lo que se estipula en los contratos se va en gastos —comisiones del representante, gastos, gastos de transporte, montaje del equipo, cenas o comidas de las diez personas que se mueven cuando salimos, y el pago de los músicos que colaboran con nosotros—; es decir que si seguimos en la brecha es más por lo que nos gusta que por lo que obtenemos de beneficio, porque, además, nuestra parte va a parar al pago del equipo que hubo que comprar para poder sonar adecuadamente. Por ello, para la próxima grabación, hemos pensado en la solución siguiente: emitiremos 600 reservas del próximo L.P. que los interesados podrán comprar al precio de 1.000 pts. en todos los locales y comercios y oficinas bancarias que nos los permitan, esta reserva capacitan a su poseedor para tener un L.P. asegurado y reservado en el momento que salga al mercado, y que podrá retirar presentando dicha reserva que, además, irá avalada por un notario, comprometiéndonos —el grupo Noviembre— a devolver el dinero pasados seis meses sin haber grabado el disco por circunstancias que pudieran ocurrir. No sabemos que aceptación tendría este sistema pero es el único posible en estas circunstancias.

Hablemos ahora de una curiosidad. ¿Qué proceso sufre una canción hasta su implantación en el acetato, hasta que se convierte en surcos de un disco?

Antes de nada es un suceso o una idea, o una noticia, o una persona... es decir, algo que está ahí, en el entorno, pero que hiere en alguna forma la sensibilidad del autor; lo cual ocu-