

► SOCIEDAD



Carmen Fdez., Marcos de Quinto, Clementina Díez, Teresa Viejo, Ana Rosa Quintana y María Teresa Ortiz. / JUAN LÁZARO (ICAL)



La esposa del presidente de la Junta fue una de las presentadoras del acto / J. L.

Dos sexos y un trabajo

La periodista Teresa Viejo presentó en Madrid su tercer libro, 'Cómo ser mujer y trabajar con hombres' • En él se sirve de una prosa brillante aderezada con humor para desgranar las claves de la convivencia laboral cotidiana

MARTA CANSECO / MADRID

¿Qué piensa un hombre cuando su jefa le pide un café? ¿Qué ocurre en una reunión cuando una de las ejecutivas se presenta con minifalda? ¿Qué opina la gente de una mujer que tiene secretario? ¿Realmente se utilizan las llamadas 'armas de mujer'? La editorial Martínez Roca plantea estos interrogantes en la reseña del último libro de la periodista Teresa Viejo, 'Cómo ser mujer y trabajar con hombres', donde la autora desgrana las claves de la convivencia laboral diaria con los hombres utilizando una prosa brillante y rigurosa y altas dosis de investigación y sentido del humor.

El libro fue presentado este jueves en el hotel Intercontinental de Madrid en un concurrido acto en el que la popular periodista estuvo arropada por numerosas caras conocidas.

Entre ellas la presidenta de la Comisión de Cultura del Congreso y esposa del presidente de la Junta, José María Barreda, Clementina Díez de Baldeón, quien, por la amistad que le une con Teresa Viejo, presentó el libro junto a la periodista Ana Rosa Quintana y el presidente de Coca-Cola en España y Portugal, Marcos de Quinto.

Junto a éstos compartieron mesa la directora general de la editorial Martínez Roca, del Grupo Planeta, Carmen Fernández de Blas, y la directora de Comunicación de la Fundación Axa Winterthur, María Teresa Ortiz Bau, entidad que preside el duque de Lugo, Jaime de Marichalar, y que cursó las invitaciones al acto.

Numerosos rostros populares de la televisión no quisieron faltar a esta cita tan importante para la presentadora del programa 'Tal como somos', emitido cada martes en Castilla-La Mancha. Por ello pudo verse allí al direc-



El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda (d.) con el ministro de Administraciones Públicas. / JUAN LÁZARO (ICAL)

tor general del Ente Público RTVCM, Jordi García Candau, acompañado de otras presentadoras de la cadena, como Irma Soriano o Belinda Washington.

El empresario teatral Enrique Cornejo; los presentadores Javier Capitán y Goyo González; la que fuera Miss España y Miss Europa Paquita Torres y la esposa del empresario Fernando Fernández Tapias, Nuria González, también formaron parte de la nutrida lista de invitados. Como responsable institucional asistió el presidente de la Junta, José María Barreda, que llegó con el ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla.

Multitud de calificativos fueron empleados para definir un libro «claro y ameno ensayo» escrito con

«El libro hace una bonita dedicatoria a las mujeres que abren puertas y a los hombres que no las cierran»

una prosa brillante, de ideas ordenadas. La periodista subrayó que se trata de un «buen trabajo, que evita recurrencias, con un tenaz seguimiento de personajes y que define de manera cabal a numerosos grupos humanos con un ritmo que se refleja en él de manera agu-

da», afirmó. Unos halagos que se sumaron a los empleados por la directora general de la editorial Martínez Roca, quien aseguró a la concurrencia que «trabajar con Teresa es un placer porque es una persona súper trabajadora, responsable y perfeccionista». Carmen Fernández de Blas reconoció que se había leído muchísimo el libro, que sin embargo, afirmó, se trata de una publicación seria, documentada y rigurosa. «Me lo he pasado francamente bien por el humor que transmite», comentó.

Las mismas consideraciones fueron corroboradas por la periodista Ana Rosa Quintana, quien admitió haberse sorprendido con el libro cuando lo recibió «porque es un libro que tiene un interés en investigación y es muy intere-

sante para conocer la situación real de un tema que afecta a hombres y mujeres y que levanta una gran controversia». Quintana resaltó la dificultad de ser mujer trabajadora, lo que se complica aún más cuando debe hacerse en igualdad con los hombres. «Las mujeres hemos llegado a este club bastante tarde, hemos llegado a un club de hombres y es muy complicado», aseveró, no sin antes apuntar que muchas mujeres no quieren llegar a puestos de ejecutivas porque prefieren conciliar su vida personal y laboral. Un objetivo en el que aseguró que queda mucho por avanzar, ya que las mujeres siguen teniendo peores salarios y donde de verdad se manda es en los Consejos de Administración, «pero las mujeres no pisamos moqueta», opinó.

NO PASARÁ INADVERTIDO. El presidente de Coca-Cola División Ibérica garantizó que el libro «no pasará inadvertido por lo candente del tema, lo acertado del enfoque y la personalidad de su autora» y auguró que en un futuro no muy lejano los contenidos del mismo formarán parte de las Escuelas de Negocios o, incluso, de la Universidad. Aclaró que «no es un libro de buenos y malos, sino un análisis no crispado del mundo laboral desde la perspectiva de género que permite a los hombres viajar a la mente femenina».

Por su parte, Clementina Díez de Baldeón valoró que el libro «pone el dedo en la llaga» y «hace una bonita dedicatoria a las mujeres que abren puertas y a los hombres que no las cierran». Una sonriente Teresa Viejo cerró la presentación agradeciendo la contribución personal de todos los presentadores y la presencia de José María Barreda y Jordi Sevilla. «Es un honor estar en Castilla-La Mancha».